

# FEGAPE

FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

*entrevista*  
VALENTÍN GARCÍA

*presidente*  
JESÚS SARDIÑA

ACTUALIDAD  
FEGAPE



## Plan Negocio Amigo

Por ser miembro de la **Federación Galega de Parques Empresariales** disfruta del **19% de descuento** en el consumo de la luz.



Y además, con nuestro asesoramiento energético personalizado podrás ahorrar **hasta un 16,8% adicional**.

Infórmate en:

**902 44 40 70**

[www.negocio.gasnaturalfenosa.es](http://www.negocio.gasnaturalfenosa.es)



19% de descuento para tarifas 2.1A y 3.0A sin discriminación horaria y 10% de descuento para tarifas con discriminación horaria 2.1DHA, a aplicar sobre el término de energía por el consumo efectuado durante los 12 primeros meses del contrato. Oferta válida para clientes que contraten la electricidad con Unión Fenosa Comercial, S.L. antes del 31/03/2012 con tarifas 2.1A, 2.1DHA o 3.0A. Consulte resto de condiciones de la oferta en [www.negocio.gasnaturalfenosa.es](http://www.negocio.gasnaturalfenosa.es). 16,8% de potencial ahorro medio de las pymes en España. Resultados obtenidos del estudio estadístico nacional "Índice de Eficiencia Energética" realizado a 2.869 pymes (5ª edición 2009) elaborado por Unión Fenosa Comercial, S.L., publicado en [www.empresaeiciente.gasnaturalfenosa.es](http://www.empresaeiciente.gasnaturalfenosa.es). Galardón "Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año 2012", otorgado a Gas Natural Servicios SDG, S.A. Consulte detalles en: [www.hogar.gasnaturalfenosa.es/atencion](http://www.hogar.gasnaturalfenosa.es/atencion)



EN PORTADA

Valentín García Gómez  
Responsable Política Lingüística

# Sumario

## EDITA: FEGAPE

Federación Galega de Parques Empresariais,  
Centro de Servicios de A Granxa, 1º, oficina 3,  
36400 PORRIÑO (Pontevedra)  
info@fegape.org • www.fegape.org  
Teléfono 986 339 248

### Presidente:

Santiago Gómara Millán

### Vicepresidente por A Coruña

Jesús Chenel Noya

### Vicepresidente por Lugo

Jesús Sardiña Durán

### Vicepresidente por Ourense

José Elías Mera Martínez

### Vicepresidente por Pontevedra

Alberto González Fernández

### Vocales

Mario Pérez Paseiro

José Mañas Gómez

José Luis Valiñas Barreiro

### Secretario General

David Sobral Pidre

### Coordinación, maquetación y producción:

Diferente ip

### Jefa de redacción:

Gabriel García

### Publicidad:

Diferente ip

Federico Tapia, 14-3ºC

15005 A Coruña

T.: 981 26 38 72 • F.: 981 12 12 27

E-mail: diferente@difereinteip.com

### Depósito Legal:

C 1800-2010

- 5 Editorial
- 6 Entrevista  
**Valentín García**
- 9 Actualidad Fegape
- 18 Presidente  
**Jesús Sardiña**
- 21 Federados
- 27 Noticias
- 28 Empresarios  
**Carlos Z. López**
- 32 Firmas
- 33 Relación de federados
- 34 Opinión



13



26



24



10



21



18

# LA MEJOR TECNOLOGÍA al mejor LED PRECIO



Telf.: 981 121 227

E-mail: atomant@led-atomant.com

#### TIENDA:

Avda. Barrié de la Maza, 33 Bajo  
15004 A Coruña

#### OFICINAS:

Federico Tapia, 14 - 3º C  
15005 A Coruña

CONSULTA NUESTRA WEB:

[www.led-atomant.com](http://www.led-atomant.com)



**BOMBILLA  
QR111  
G53  
990  
LUMEN**

**31,82€**



**PROYECTOR  
100W  
7200  
LUMEN**

**201,39€**



**CAMPANA  
50W  
5500  
LUMEN**

**162,24€**



**TUBO  
T8  
15W  
120cm  
1500  
LUMEN**

**23,02€**



**PANEL  
LIGHT  
60X60  
6200  
LUMEN**

**193,01€**



**FAROLA  
SERIE  
VERDE  
3600  
LUMEN**

**302,01€**

#### VENTAJAS DE LAS BOMBILLAS LED

- 80-90% más eficaz:** La iluminación LED y SSL consume un 80-90% menos de electricidad que una bombilla corriente de similares características. Esto significa un 90% de ahorro en la factura eléctrica.
- Larga vida:** La vida media de una lámpara LED es de 50.000 horas, frente a las 2.000 de una bombilla estándar; ¡Esto son 17 años a 8 horas diarias de utilización!
- Ecológicas:** No contienen tungsteno como las bombillas normales, ni mercurio como la iluminación fluorescente, son reciclables y cumplen con la normativa europea de sustancias contaminantes ROHS.
- No emiten calor:** A diferencia de una bombilla estándar, la tecnología LED no desperdicia energía en crear calor, lo cual permite instalar luz en sitios muy complejos, con poco espacio o en sitios enemigos de calor.
- Sin mantenimiento:** Al tener una vida larga, los productos LED no necesitan ningún mantenimiento. Esto es especialmente importante en entornos en el que es difícil o complicado cambiar bombillas o llevar a cabo mantenimiento.

# Editorial



Federación galega  
de parques empresariais  
**FEGAPE**

**S**eguimos inmersos en la más grave crisis económica en la historia de la democracia, un huracán de efectos devastadores para todos los estamentos del país, que come terreno a pasos agigantados sin que nada ni nadie pueda hacerle frente. Son ya demasiados años de depresión, de pesimismo, de luces de alarma día tras día, de la utilización de parches en lugar de soluciones eficientes y definitivas. Pero ahora ha llegado el momento de reaccionar y levantar el vuelo. Desde el actual Gobierno se han tomado medidas y se han diseñado reformas, encaminadas con decisión a proporcionar la estacada a la tan complicada situación actual. Por ello, todo aquel involucrado en el tejido empresarial debe apartar a un lado las dudas, las quejas y las reclamaciones y pasar a la acción. Es la hora de que las pequeñas, medianas y grandes empresas que tanto beneficio han obtenido para ellas mismas y para el conjunto de la sociedad creen empleo de forma inmediata. Porque solo mediante la recuperación de la normalidad laboral podremos encontrar la luz al final de este kilométrico túnel. La situación para nuestra sociedad es demasiado seria como para que no todos arrimemos el hombro.

Con todo este chaparrón económico, todavía hay compañías que crecen, que se abren a nuevos mercados e incrementan su producción y facturación. Si algunos pueden hacerlo envueltos en semejante panorama, todos, o casi todos, están en condiciones de conseguirlo también. Solo hace falta armarse con la confianza y la convicción de que somos capaces de ello. Requiere una voluntad real. Requiere ilusión y transmitirla a nuestro equipo, para hacerles ver la importancia de su labor y motivarles para sacar lo mejor de cada uno. En definitiva, sacrificio desde todas las partes y voluntad común.

Para abandonar esta tormenta monetaria, España necesita recuperar un crecimiento económico similar al experimentado a finales del pasado siglo, cuando el PIB del país dibujaba fenomenales tasas y la euforia se desataba en forma de empleos por aquí y por allá. Y ahí las empresas tenemos mucho que decir. Debemos enfocar nuestras estrategias hacia la productividad y la competitividad, bajo herramientas que nos permitan convertir los problemas de la realidad actual en oportunidades. Es una responsabilidad moral que tenemos que asumir y afrontar con el objetivo de evitar el desastre de una generación perdida. Sería un trágico final que nadie se puede permitir.

# Valentín García

Secretario Xeral de Política Lingüística  
da Consellería de Cultura, Educación e  
Ordenación Universitaria

**Douscentos millóns de persoas en todo o mundo falan galego ou variedades do mesmo, como son o portugués ou o brasileiro. ¿É o galego un valor económico?**

O galego é un valor económico, por suposto. Permite facer negocios con empresariado de fala portuguesa –de Portugal, pero tamén de países emerxentes con crecente importancia na economía mundial, como Brasil–, porque facilita a intercomprensión sen necesidade de tradutores.

Conto unha anécdota significativa neste sentido do avogado e empresario homenaxeado este ano polas Letras Galegas, Valentín Paz Andrade, quen explicaba como, grazas á facilidade de comunicación que lles daba o galego, en poucas horas gañaron un vantaxoso contrato en Brasil pasándolle por diante a unha empresa rusa que levaba 2 anos negociando.

Pero o galego vende tamén dentro de Galicia, onde os consumidores asocian esta lingua á autenticidade e á confianza. E non pecha portas en mercados coma o español, onde a industria alimentaria galega, e moi especialmente a do viño, reforza a idea de denominación de orixe coa etiquetaxe na nosa lingua, o que lle trouxo importantes beneficios.

**¿Para cando un observatorio de relacións económicas con países de fala galego-portuguesa que incentive as propias relacións económicas entre as nacións?**

A SXPL conta co Observatorio da Lingua Galega, que periodicamente fai estudos sobre a situación da nosa lingua en diferentes ámbitos, un deles o económico. Recentemente, ocupouse das empresas de servizos deportivos, pero pode traballar sobre calquera sector ou aspecto que se considere de interese. Iso é o que lle corresponde ao departamento que eu dirixo, un observatorio de lingua, que por suposto podería abordar as implicacións económicas do uso do galego. Outra cousa é un observatorio centrado nas

relacións económicas, que será materia a analizar por outros departamentos deste goberno.

**¿Cómo pode a Xunta valorizar o galego como vehículo para facilitar estas relacións económicas cos países de fala portuguesa?**

A Xunta de Galicia, en colaboración coa Fegape, está a iniciar unha campaña para difundir entre o empresariado as vantaxes de coñecer e usar o galego nas relacións económicas con estes países. A campaña ofrecerá datos relevantes que coido que moverán á reflexión. Porque se trata de basear as decisións sobre o uso da lingua galega neste ámbito sobre datos. Ás veces, o rexeitamento a usar o galego para os negocios obedece a motivacións máis intuitivas e afectivas ca lóxicas e racionais.

**Entre outras cousas, Galicia é un país cunha ampla tradición emigrante. ¿É posible crear un lobby lingüístico-económico coas comunidades galegas no exterior para incentivar as exportacións a eses lugares a través da rede Casas de Galicia?**

Entendo que é posible e, de feito, que é unha das ideas que estivo empulsando o presidente Núñez Feijóo nos seus encontros con empresarios tanto en Galicia como en América.



## Entrevista

**¿Como se ve desde a Secretaría Xeral a situación do galego na empresa? ¿Existe algunha enquisa ou indicador sobre o emprego do galego na empresa?**

Temos datos do noso observatorio e mais do Instituto Galego de Estatística e tamén estudos do Consello da Cultura Galega. Resumindo moito, podemos dicir que a lingua galega é a de uso maioritario na comunicación oral das empresas de Galicia. O 76% delas empregan habitual ou ocasionalmente o galego nas súas comunicacións orais co exterior, mentres que entre o 59.1% -directivos e técnicos- e o 63.3% do persoal -administrativos, operarios e subalternos- tamén utiliza a lingua propia de Galicia habitual ou ocasionalmente nas comunicacións faladas dentro do traballo. O ICE indica que tres cuartas partes do persoal das empresas galegas ten competencia lingüística para desempeñar as súas actividades na lingua propia de Galicia. En cambio, fallamos na comunicación escrita -porque máis da metade das empresas galegas recoñecen non empregar nunca ou case nunca o noso idioma neste ámbito- e na imaxe corporativa, en galego só no 28,8% dos casos. E iso a pesar de que sabemos que o consumidor da nosa comunidade é moi receptivo á publicidade ou aos produtos etiquetados na nosa lingua, cousa da que tomaron boa nota xa no seu momento por exemplo algunhas entidades financeiras que operan en Galicia.

**¿Que iniciativas están a levar a cabo desde a Secretaría Xeral para fomentar esta penetración do idioma na empresa? ¿Están pensadas estas iniciativas para coordinar as actuacións de diferentes consellerías, IGAPE e axentes económicos?**

Sempre que a Secretaría Xeral de Política Lingüística fai unha actuación nalgún ámbito -o da empresa, o da xustiza, o da sanidade...- procura ir da man dos profesionais dese sector, atenta ás súas necesidades e especificidades. Por iso, no ámbito da empresa, apoiamos mediante convenios iniciativas xurdidas de diferentes empresas



Somos conscientes da importancia da implicación da empresa para o futuro da lingua e, asemade, da importancia da lingua propia para a empresa galega.

ou asociacións de empresarios -coma Fegape, CEG, varias asociacións de hostaleiros, Eroski, Gadisa, a Fundación Galicia Empresa, o Foro Enrique Peinador, que ten unha longa experiencia con grandes logros como que por exemplo o 70% do viño galego - moito del dedicado á exportación- se etiquete no noso idioma. Estes convenios permiten que se sosteñan servizos de normalización que apoian as empresas na galeguización da súa documentación, páxinas web, etiquetaxe... ademais de desenvolver campañas conxuntas de cara á sociedade, coma a das Letras Galegas que se fixo en colaboración con Eroski; a recentemente presentada campaña “Xantar Compostela”, cos hostaleiros da comarca de Santiago, ou a campaña “Consumo Gustos” promovida polo foro Enrique Peinador e a Irmandade Galega de Adegueiros en colaboración coa SXPL, coa que queremos impulsar aínda máis, dende a oferta e dende a demanda cidadá, os produtos empresariais etiquetados en galego.

**¿Que referentes empresariais serían exemplo deste uso do idioma como xeito de fomentar o desenvolvemento exterior das empresas?**

Eu penso que son un bo referente as empresas que integran o Foro Enrique Peinador -como Filmax, R, o Grupo Academia Postal, Celtic Estores, os estaleiros Cardama e mais Factorías Vulcano, Energy, Augas de Mondariz, Proyecon Galicia, Grupo Cuevas, promotoras como Bamarti ou Matimán... e moitas outros exemplos que afortunadamente podemos poñer e que exemplifican o paulatino incremento do uso da lingua galega en todos os niveis da empresa, de cara a dentro e de cara á clientela.

**¿Considera vostede que o uso do idioma está suficientemente explotado polas empresas que queren facer negocios, por exemplo, no Brasil?**

Non, coido que aínda non somos realmente conscientes do enorme potencial que representa esta porta privilexiada a un mercado duns 200 millóns de persoas.

**¿Cre que a normalización na empresa é un eido non suficientemente tratado desde a Xunta de Galicia?**

Pódolle asegurar que na Xunta de Galicia en xeral, e na Secretaría Xeral de Política Lingüística en particular, somos conscientes da importancia da implicación da empresa para o futuro da lingua e, asemade, da importancia da lingua propia para a empresa galega. Aínda así, tamén nos decatamos de que é moito o que queda por facer e de que cómpre seguir coordinándose co empresariado para sacar adiante novos proxectos que permitan incidir nun maior uso e valoración do noso idioma no ámbito empresarial.

## FEGAPE ACTIVA UN **SERVICIO GRATUITO** DE ASESORAMIENTO JURÍDICO EN MATERIA LABORAL

**F**egape ha llegado a un acuerdo de colaboración con una abogada especializada en asesoramiento laboral y con amplia experiencia en consultoría de empresa para que preste sus servicios a todas aquellas compañías federadas que lo demanden.

Esta profesional ofrece sus veredictos a través de correo electrónico a las empresas que lo soliciten, así como en consultas semanales que tienen lugar en las instalaciones de la Federación. Este tipo de consultas se plantean a través de la página web de Fegape en la que se contiene un formulario para este fin.

El asesoramiento es totalmente gratuito, y para acceder a él solo hay que cumplir con las siguientes condiciones: la empresa tiene derecho a un máximo de dos consultas al mes; para la reu-

nión presencial hay que especificar el motivo y la fecha; no incluye gestión de trámites, ejecución de tareas o elaboración de documentos.



## EL POLÍGONO DEL TAMBRE **ACOGIÓ UN FORO** SOBRE EL DESARROLLO DEL SUELO INDUSTRIAL EN GALICIA

SANTIAGO GÓMARA, PRESIDENTE DE FEGAPE, PARTICIPÓ EN EL EVENTO

**E**l Centro Empresarial del Polígono del Tambre fue escenario durante el pasado mes de junio de un nuevo foro organizado por el Grupo Correo Gallego, esta vez dedicado al desarrollo del suelo industrial en la comunidad gallega. El grupo de

expertos invitados debatió y efectuó un exhaustivo análisis sobre el presente y futuro inmediato del suelo industrial, y entre ellos se contó con la presencia del conselleiro de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, Agustín Hernández, encargado de la inauguración.



Santiago Gómara, presidente de FEGAPE, detalló las prioridades autonómicas relacionadas con el suelo industrial

También intervino el director xeral del Instituto Galego de Vivenda e Solo, Antonio José Boné, que detalló las prioridades autonómicas en el asunto relacionado con el suelo industrial y cuya visión fue ampliada por Santiago Gómara, presidente de Fegape.

En la mesa redonda participaron el empresario Jesús Chenel, presidente de la Asociación de Empresarios do Polígono do Tambre, María Doporto, gerente de Xestur en A Coruña, su homólogo en Pontevedra, Javier Domínguez, y Francisco Fumega, gerente de Suelo Empresarial del Atlántico.

## FEGAPE PARTICIPA EN EL CONSORCIO DE MOVILIDAD ERASMUS PRAXEUROPA GALICIA

La Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) participa en el Consorcio de Movilidad Erasmus Praxeuropa Galicia, promovido y coordinado por la Dirección Xeral de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa de la Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria de la Xunta de Galicia, en el marco de la convocatoria 2012 del programa Erasmus.

En este sentido, la labor de Fegape se centra en buscar y seleccionar empresas, centros tecnológicos u otro tipo de organizaciones entre sus asociados, para recibir estudiantes extranjeros para la realización de prácticas a través de proyectos de movilidad Erasmus. Otra de las actividades que debe realizar es buscar y seleccionar empresas con plantas en España que cuenten con delegaciones, filiales o empresas con otro tipo de vinculación en otros países, con el objetivo de que diferentes alumnos españoles realicen prácticas formativas en estas empresas extranjeras.

El número y características de los estudiantes son fijados en cada caso por ambas partes, en función de las solicitudes de alumnos y las posibilidades de acogimiento por parte de las empresas. Estas prácticas formativas no tienen carácter de relación laboral en ningún caso.



## MÁS DO 80% DAS EMPRESAS INCLUÍDAS NO PLAN DE LOITA CONTRA A SINISTRALIDADE DO ISSGA MELLORARON OS SEUS ÍNDICES NESTE EIDO

*A directora do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral, Adela Quinzá-Torroja, clausurou en Ourense unha xornada técnica do Observatorio Galego de Condicións de Traballo.*

Os 81,7% das empresas que se incluíron no Plan de Loita contra a sinistralidade do Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA), dependente da Consellería de Traballo e Benestar, melloraron os seus índices neste eido, segundo reflicte un estudo sobre a aplicación destes plans entre 2008 e 2010.

A directora do ISSGA, Adela Quinzá-Torroja, clausurou o 23 de marzo en Ourense unha xornada técnica do Observatorio Galego de Condicións de Traballo sobre as enquisas e estudos desenvolto polo Instituto.

Segundo avanzou Quinzá-Torroja, das 835 empresas que participaron nesta iniciativa de loita contra a sinistralidade entre 2008 e 2010, 682 melloraron os seus resultados, o que supón o 81,7% do total; e o 72,9% melloraron nun índice superior ao do seu sector. Estas empresas supoñían, na orixe dos plans, o 5,89% dos traballadores de Galicia cun 17,22% dos accidentes, mentres que no ano 2010 representaban un 6,01% dos traballadores, con soamente un 13,39% dos accidentes de Galicia.

Por sectores, o da construción comportouse relativamente mellor que o da industria, posto que melloran con respecto aos índices sectoriais nunha porcentaxe máis elevada en relación co seu peso relativo na mostra.

En xeral as empresas seleccionadas nos plans teñen altos índices de incidencia (motivo polo que se seleccionaron) e van converxendo sensiblemente cara os índices de incidencia do total de empresas de Galicia.



David Sobral, secretario xeral de FEGAPE, xunto a Adela Quinzá-Torroja, directora do ISSGA, na clausura da xornada en Ourense

# EL IGAPE DISEÑA MÁS CONTROLES EN EL REPARTO DE AYUDAS

Las normas que regulan la concesión de subvenciones a empresas por parte del Instituto Galego de Promoción Económica (Igape) se han vuelto más exactas y con más controles, casi un año después de que diversos escándalos pusieran en duda la capacidad de control en el organismo. La nueva ordenación disminuye la autonomía del director general del Igape para otorgar un papel más activo al consejo de dirección, que tendrá capacidad de decisión en las ayudas de más de tres millones. El director general tendrá ahora un papel más orgánico y sus intervenciones serán por delegación. Mientras, los proyectos de más de cuatro millones pasarán a manos del Consello de la Xunta. La presidencia, que recae en Javier Guerra, conselleiro de Industria, tendrá la responsabilidad de contratar al personal de alta dirección o incluso aprobar obras en el propio instituto.

Estas nuevas reglas acaban con la interinidad con la que Guerra asumió prácticamente todas las funciones del Igape en junio pasado, tras la detención e imputación de sus dos altos cargos.



## MÁS DE 700 HECTÁREAS DEL PARQUE EMPRESARIAL DE AS GÁNDARAS SERÁN REHABILITADAS EN PORRIÑO EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

LAS OBRAS, SUBVENCIONADAS POR LA XUNTA Y QUE ASCIENDEN A 1,3 MILLONES DE EUROS, SE EJECUTAN DESDE EL MES DE AGOSTO.

Gracias a unas obras ejecutadas desde el pasado mes de agosto, Porriño recuperará más de 700 hectáreas del parque empresarial de As Gándaras y las orillas del río Louro mediante una serie de trabajos de restauración y conservación que tienen previsto finalizar en aproximadamente tres años. Dicha obra es posible a través de un convenio del Ministerio de Medio Ambiente y la Xunta de Galicia en actuaciones en materia de Red Natura. La inversión asciende a 1,3 millones de euros, financiada por la Unión Europea y los gobiernos de España y Galicia.

Además, en este proyecto también se contempla la realización de una zona peatonal que permita separar el espacio natural del propio parque empresarial, y así posibilitar su uso público. El objetivo es mover el tramo del Camino de Santiago que atraviesa el polígono al interior del espacio natural, pensando así en mejorar el propio paseo del peregrino.



## LOS PARQUES EMPRESARIALES EN UNA NUEVA SOBREMESA DE INEO



INEO celebró el 8 de marzo una nueva sobremesa en la que participaron Santiago Gómara, presidente de la Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape), y David Sobral, secretario xeral de la misma. Esta cita permitió a los directivos y asociados de Ineo conocer de primera mano las necesidades tecnológicas que precisan las empresas gallegas ubicadas en los distintos parques empresariales distribuidos por la comunidad. INEO es la patronal gallega de las empresas TIC.

# FEGAPE E IGAPE OFERTAN LA IMPLANTACION DE LEAN Y KAIZEN A LAS PYMES DE LAS ENTIDADES FEDERADAS ASUMIENDO EL 90% DEL COSTE

La Federación Galega de Parques Empresarias y el Instituto Galego de Promoción Económica (Igappe), lanzaron el proyecto Aplicación de las metodologías Lean y Kaizen para la mejora de procesos, del que se beneficiaron seis pymes pertenecientes a una entidad federada, en su mayoría de la provincia de A Coruña. Se trata de estrategias o metodologías de calidad en la empresa y en el trabajo, de forma tanto individual como colectiva. Kaizen, palabra de origen japonés, deriva de una filosofía asociada al sistema de producción de la empresa nipona Toyota, uno de los principales fabricantes de vehículos en el mundo.

Por su parte, Lean es otra forma de actuar basada en la mejora de procesos, centrada en la reducción de la variabilidad de los mismos, consiguiendo reducir o eliminar los defectos en la entrega de un producto o servicio al cliente.

La colaboración entre ambas partes se ocupó del 90% del coste de esta metodología, por lo que las pymes interesadas solo tuvieron que encargarse del 10% restante.



## PPI6 SECTOR 2, UNA AMPLIACIÓN DE A GRANXA

DESARROLLOS INDUSTRIALES PORRIÑO, S. L. OFERTA SUELO EMPRESARIAL JUNTO AL POLÍGONO

Con un claro propósito de participar en el desarrollo del suelo industrial, en 2005 nació la empresa Desarrollos industriales de Porriño S.L. (DIP). Sus socios cuentan con una dilatada trayectoria en el mundo de la promoción, mientras que la elección de O Porriño atiende a una estrategia de diversificación por parte de la directiva.

En el municipio de O Porriño se ubican dos grandes polígonos industriales, As Gándaras y A Granxa. Y es junto a este último donde opera el nuevo ámbito desarrollado por DIP como una clara ampliación del mismo y que opera bajo la denominación de SUR PPI 6 SECTOR 2. Este nuevo ámbito que actualmente se encuentra en pleno desarrollo constructivo estará totalmente finalizado en Mayo de 2013, si bien las diversas licencias de naves que se puedan realizar ya se pueden tramitar desde el 2012. En este polígono las comunicaciones son excelentes, ya que se encuentra junto a la Autopista del Atlántico (AP9), que recorre Galicia de arriba abajo pasando por sus ciudades más importantes.

Dentro de todo este tejido industrial, DIP cuenta con 78.948 m<sup>2</sup> de parcelas en diferentes tamaños. Las ordenanzas dispuestas han sido versátiles y generosas desde el punto de vista industrial-comercial, para que así las empresas dispongan de un buen aprovechamiento del suelo, permitiendo también la agrupación de terrenos para conseguir otros de mayor tamaño.

CONTACTO: promociones@grupodip.es, T: 607 985 755, normativa y planos en [www.dipvigo.es](http://www.dipvigo.es)



# EL CONCELLO DE A CORUÑA RECHAZA COMPENSAR A LOS PROPIETARIOS DE LAS PARCELAS VIARIAS DE POCOMACO

**E**l Ayuntamiento de A Coruña no asume ninguna obligación a la hora de compensar a los diferentes propietarios de las parcelas viarias del polígono de Pocomaco, a pesar de que estos asumieron todos los costes durante casi 40 años. El responsable de Urbanismo, Martín Fernández Prado, prefiere responsabilizar al promotor, por no haber cedido las zonas verdes y las calles del propio parque. En cualquier caso, se mantiene abierto al diálogo.

«Nos sentaremos y escucharemos a todo el mundo, para intentar ayudarles en todo lo posible, pero queremos dedicarnos más a asuntos del presente y del futuro y menos del pasado», explicó el edil, aludiendo de forma evidente al anterior Ejecutivo local. Dentro del nuevo plan general, las calles y zonas verdes del polígono sumar 256.000 metros cuadrados. Juan Manuel Villar, presidente de la comunidad de propietarios, recordó los eleva-

dos precios del mantenimiento, así como los costes de la retirada de báculos en las farolas antiguas, que también debieron asumir. «Nos hemos sentido bastante perjudicados, ya que como esto nació por una iniciativa privada, nadie tiene prisa por hacerse cargo», lamentó.

Los propietarios estudian ahora las diferentes vías por las que pueden recibir compensación del Ayuntamiento, y también una garantía de que los espacios que cederán puedan mantenerse en el mismo estado de conservación durante otros tantos años.



# EL PRÍNCIPE DE ASTURIAS RECIBIÓ

A LA JUNTA DIRECTIVA DE LA  
CEG EN EL PALACIO DE LA ZARZUELA

**U**na amplia representación de la Confederación de Empresarios de Galicia celebrando el 30 aniversario de la CEG fue recibida en el Palacio de la Zarzuela por el Príncipe Felipe, que les trasladó todo su apoyo en estos tiempos tan complicados. Entre la comitiva de representantes empresariales se encontraba el secretario xeral de Fegape, David Sobral.



David Sobral, secretario xeral de la Federación Galega de Parques Empresariais, saluda a S.A.R. el Príncipe de Asturias



S.A.R. el Príncipe de Asturias y la Junta Directiva de la CEG

## A FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

# ASINA UN CONVENIO COA SECRETARÍA XERAL DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA PARA A PROMOCIÓN DO GALEGO

## COMO FERRAMENTA DE INTERNACIONALIZACIÓN NOS PAÍSES DE FALA PORTUGUESA

O Presidente de Fegape, D. Santiago Gómara Millán e o Secretaría Xeral de Política Lingüística da Xunta de Galicia, D. Valentín García, asinaron o pasado 3 de Xullo de 2012 un convenio para a promoción e potenciación do uso da lingua galega nos negocios de exportación das empresas galegas.

A campaña, titulada *O galego, chave para os teus negocios*, ten como obxectivo concienciar ás empresas de que o galego é una importante ferramenta de internacionalización e unha vantaxe competitiva nos países de fala portuguesa.

Neste senso, Fegape e a Secretaría Xeral de Política Lingüística tiveron claro dende o principio que esta campaña debe servir como alicerce para que as empresas non perdan de vista o importante mercado que supoñen os máis de 200 millóns de persoas que no mundo falan portugués, un mercado que representa segundo o Instituto de Comercio Exterior, case o 20% das exportacións galegas ó exterior.

**O Galego**  
chave para os teus negocios  
no mundo

MÁIS DE 200 MILLÓNS DE PERSOAS FALAN PORTUGUÉS.  
APROVEITA O VALOR DA TÚA LINGUA

Federación Galega de Parques Empresariais FEGAPE

XUNTA DE GALICIA

A túa vantaxe competitiva é o galego

O portugués é a quinta lingua mais falada do mundo.  
Grazas ao galego, as nosas empresas teñen unha vantaxe competitiva en Portugal, Brasil, Angola e noutros países de lingua portuguesa como Cabo Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Santo Tomé e Príncipe e Timor oriental

A difusión desta campaña se realizará a través de varias acción publicitarias, máis de 10.000 dípticos e carteis que chegarán a todas as comunidades empresariais asociadas a Fegape e entidades de interese económico da comunidade autónoma. Asimesmo na campaña se incluírá un acto de presentación da situación económica dos países de fala portuguesa e das oportunidades de exportación a estes países.

Tanto a federación como a Secretaría Xeral de Política Lingüística se comprometeron a profundizar nesta liña de traballo á vista da importancia de mercados emerxentes como Brasil ou Angola, que nestes intres representan un importante mercado para as exportacións galegas.

PAÍS	EXPORTACIÓN (MILLÓNS DE EUROS)	% SOBRE EXPORTACIÓN GALEGA	% SOBRE EXPORTACIÓN EN PAÍSES LUSÓFONOS
PORTUGAL	1.993,14	16,14	91%
ANGOLA	16,68	0,14	0,76%
CABO VERDE	4,03	0,03	0,18%
MOZAMBIQUE	2,44	0,02	0,11%
BRASIL	170,62	1,38	7,80%
GUINEA	0,02	0	0
TIMOR LESTE	sen datos significativos	sen datos significativos	sen datos significativos
SANTO TOMÉ E PRINCIPE	sen datos significativos	sen datos significativos	sen datos significativos
<b>TOTAL</b>	<b>2186,93</b>	<b>17,71%</b>	<b>100%</b>

(Datos ICEX 2011)

## PORTUGAL. IMPORTANCIA ECONÓMICA DA LINGUA

A importancia da lingua portuguesa no mundo é evidente. Potencia colonial e comercial dende o século XV, a impronta dos seus gobernantes dende Enrique O Navegante ata o século XX nas colonias foi evidente dende o punto de vista comercial, xenerando unha masa poboacional de máis de 200 millóns de persoas que teñen o portugués como lingua de uso diario, incluíndo os aspectos económicos.

Para fornecer esta unidade lingüística, naceu nos anos 90 do século pasado, a Comunidade de Países de Língua Portuguesa (en portugués: Comunidade dos Países de Língua Portuguesa, CPLP), un foro multilateral entre países de todo o mundo que teñen como lingua vehicular o idioma portugués.

A CPLP comprende arredor de 223 millóns de habitantes.

Os países da CPLP totalizan un área aproximada de 10.708.674 kilómetros cadrados. A CPLP formouse en 1996 con sete estados (Angola, Brasil, Cabo Verde, Guinea-Bissau, Mozambique, Portugal e Santo Tomé e Príncipe). Timor Oriental uniuse no ano 2002 logo da súa independencia de Indonesia.

Asimesmo, a pegada do portugués aumenta co establecemento de centros de ensinanza da lingua portuguesa (Instituto Camões) nas principais cidades e áreas rurais de varios países da África meridional, así como en Namibia e Sudáfrica, convertendo ó portugués nun dos idiomas máis importantes de África.

Este uso crecente da lingua portuguesa por parte de moitos gobernos e empresas destas rexións representan por tanto unha oportunidade económica singular para Galicia, que ata o de agora non foi o suficientemente explotada. Isto significa que as empresas galegas poden traballar e comunicarse con outras en diversas partes do mundo, especialmente en Angola ou Brasil, países con economías moi fortes na actualidade.

O Convenio entre a Federación Galega de Parques Empresariais e a Secretaría Xeral de Política Lingüística ten por tanto un altísimo interese neste senso, o de promocionar as relacións económicas entre Galicia e os países de fala portuguesa. É por elo que o seu título, *O Galego, Chave para os teus negocios no Mundo*, ten ese claro obxectivo, e representa a primeira dunha serie de accións institucionais e asociativas que teñen como obxectivo tender pontes entre estes países como mecanismo de mellora da competitividade das empresas galegas que aposten pola internacionalización nestes países.



# FEGAPE PARTICIPÓ EN UNAS JORNADAS SOBRE INNOVACIÓN ECOLÓGICA EN PARQUES EMPRESARIALES EN SUIZA



LA FEDERACIÓN INTERVIENE EN EL EVENTO ORGANIZADO POR LA OFICINA FEDERAL SUIZA PARA EL MEDIO AMBIENTE.

Un técnico de la Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) participó en unas jornadas tituladas Workshop on Eco-innovation Parks, que tuvieron lugar en la ciudad suiza de Berna entre el 20 y el 21 de septiembre.

Organizadas por la Oficina Federal Suiza para el Medio Ambiente en colaboración con la ERA-Net ECO-INNOVERA, este evento buscó el intercambio de resultados entre diversos parques empresariales que han adoptado en Europa políticas ecológicas que respeten el medio ambiente.

Así, el técnico de la Federación intervino junto a representantes de polígonos de Francia, Italia o Suiza, así como también de Estados Unidos. Su ponencia tuvo lugar el día 20 al mediodía, siendo el parque empresarial de As Gándaras el ejemplo número 5 del programa.

Durante la segunda jornada, el día 21, el Hotel Novotel fue escenario de charlas técnicas sobre los beneficios de estas prácticas respetuosas con el medio ambiente, sobre el impacto de estas actividades y sobre el futuro de los parques empresariales.



## FEGAPE COLABORA EN LAS V JORNADAS

SOBRE TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES PARA LA AUTOMATIZACIÓN INDUSTRIAL SE DESARROLLARÁN DEL 12 AL 16 DE NOVIEMBRE EN EL CENTRO SOCIAL NOVACAIXAGALICIA DE VIGO.

La Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) colaborará en la celebración de las V Jornadas sobre Tecnologías y Soluciones para la Automatización Industrial, que se celebrarán en el Auditorio del Centro Social NovaCaixaGalicia de Vigo entre el 12 y el 16 del próximo mes de noviembre. Este programa de ponencias, JAI 2012, está orientado a la difusión formativa e informativa de las más innovadoras y avanzadas tecnologías de automatización industrial. Y es que toda planta industrial moderna que desee afrontar con éxito los retos de la creciente competitividad en los procesos de producción debería tenerlas en cuenta, porque llegan a ser un factor diferencial gracias al que una empresa puede distinguirse y diferenciarse del resto.

Los asistentes a la misma, ya sean alumnos o docentes, podrán empaparse de los conocimientos de los mejores investigadores o profesionales de la euronregión Galicia-Norte de Portugal, España y Sudamérica. Los técnicos responsables de producto de empresas multinacionales les pondrán al día y les enseñarán en primera mano las tecnologías, soluciones y tendencias más modernas en el ámbito de la automatización e ingeniería de procesos industriales.



# FEGAPE PROMOCIONA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES A TRAVÉS DEL PROYECTO OHSAS

LA INICIATIVA, DESARROLLADA A TRAVÉS DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FERROLTERRA, CONTÓ CON UNA SERIE DE TALLERES EN JULIO Y AGOSTO Y UNAS JORNADAS FORMATIVAS EN SEPTIEMBRE.

La Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) desarrolló a través de la Asociación de Empresarios Ferrolterra un proyecto basado en la implantación de la norma OHSAS (siglas en inglés: Occupational Health and Safety Assessment Series) y con el objetivo de mejorar la prevención de riesgos laborales en las diferentes empresas participantes.

La iniciativa se enmarcó dentro del paquete de acciones de fomento que la Dirección Xeral de Relacións Laborais de la Consellería de Traballo e Benestar subvenciona desde hace años a través de la Orde de Subvencións y que este año cumple su sexta edición.

Fueron seis las empresas de la comarca las que se involucraron en el programa, que contó con una serie de talleres en los meses de julio y agosto y unas jornadas formativas durante septiembre. Estas compañías pudieron implantar de forma gratuita esta norma, avallada a nivel internacional en la legislación de prevención de riesgos laborales y que también persigue el anticiparse, a través de un sistema de gestión, a posibles accidentes desde la definición de los aspectos peligrosos del proceso.

El buen uso de las metodologías propuestas en este proyecto permitirá a las empresas participantes obtener excelentes resultados como los siguientes:

- Mejora de la productividad debido a una potencial disminución de accidentes en las empresas.
- Mejora de la cualificación del capital humano en el mercado laboral.
- Mejora del margen para alcanzar un positivo RNE (Resultado Neto de Explotación).
- Ahorro, evitando sanciones y obteniendo reducciones en las primas de algunos seguros.



6 empresas recogieron en la sede de la AEF su diploma del proyecto OHSAS de Seguridad y Salud Laboral de manos del secretario general de FEGAPE

- Mejora continua en la gestión, mediante la integración de prevenciones en todos los niveles jerárquicos y organizativos.
- Refuerza la motivación de los trabajadores.
- Proporciona una potenciación de la imagen de la empresa y también una amplia visión de diferentes trabajos de evaluación de los riesgos y de las formas de investigar accidentes de trabajo.

# Jesús Sardina

Presidente de la  
Asociación de Empresarios de Sete Pontes

**A principios del 2011 fue usted investido como presidente de la asociación para los próximos cuatro años. Precisamente, el mismo año en que su organización celebraba su vigésimo aniversario. ¿Cómo ha evolucionado el polígono industrial Sete Pontes desde 1991?**

Evolucionou en términos cuantitativos como a mayoría dos Polígonos, con acertos e con erros. Os Polígonos na miña opinión particular e a fonte de produción de riqueza e benestar para os cidadáns desa zona. Esto fai imprescindible que alguén dos que gestionan os nosos recursos e polo tanto no noso benestar faigan os deberes.

**Desde su nacimiento, Sete Pontes se ha distinguido por defender los intereses de sus asociados y, al mismo tiempo, atraer otros nuevos. ¿Cómo se convence a un empresario a integrar esta asociación?**

Dicindo sempre a verdade (a unión fai a forza) e defendendo os intereses de todos e cada un dos asociados, informándoos a tempo real de cuestións do seu interese, mediar en cuestións que nos solicitan, tratar os problemas do socio como se verdadeiramente fose teu.

**¿Cuáles son las principales ventajas de encontrarse establecido en un parque empresarial? ¿Qué temas deben abordarse para mejorar el funcionamiento de los mismos?**

As principais vantaxas de establecerse nun parque empresarial son moitas e moi variadas. Hai que informar a os socios e os non socios para que esto non quede en mero eslogan. A continuación detallo algunhas vantaxas:

1. Ventaxa de ser terreo cualificado para actividades empresariais.
2. Servicios instalados como son auga, luz e viais telefónicos, etc.
3. Localización fácil.
4. Tramitación de expedientes ante as autoridades competentes.
5. Crecemento, diversificación empresarial muy importante sobre todo, si existen os parámetros que fan falla para que esto se dee. De ahí a importancia das asociacións.

**La crisis económica protagoniza unos tiempos difíciles para todos los ámbitos. Dada su experiencia como empresario, ¿qué consejo daría a las personas que se están iniciando en este terreno o desean hacerlo en un futuro próximo?**

Contestando a esta pregunta teño que decir alo menos como experiencia propia que si eres emprendedor que o intentes. Porque o lado oposto do éxito, xa o conoces. Entón se non te arriesgas nunca o saberás e por tanto cometes un erro, como o cometen todos aqueles que a sua vida diaria é non facer nada. Asi que eu animo a toda a xente que o intente cá cabeza fría e a mente desperta.

Tamen hai que ter claro que é un empresario, onde a continuación recordó algunhas facetas:

1. Traballador: Sin horario fijo
2. Empresario: Invirtes capital
3. Emplegados: Produces postos de traballo
4. Consumidor: Consumes bens no teu labor diario
5. Formador: Formas os teu compañeiros (traballadores)

E a pesar de todo esto, emprendedores son os que necesitamos e é unha boa forma para que unha persoa se realice na vida e poida facer algo polos demais. Desde a nosa Asociación comprometémonos a informalos e axudalos en todo o que necesiten.

**En mayo del año pasado se dio a conocer una futura ampliación del polígono, así como otras**



## Presidentes

actividades y obras que se van a desarrollar en el mismo. ¿Podría explicar en qué consisten estas novedades y en qué sentido beneficiarán al conjunto del parque?

E certo que necesitamos unha ampliación e dispoñibilidade de novos terreos para o noso Polígono Industrial pa que siga crecendo e desenvolvendose convenientemente; e para eso estamos en permanente contacto cás nosas autoridades municipais e tamén ca Xunta de Galicia, que son coñecedores de estas e outras necesidades. Teño que decir que as novidades que vos tede se refire xa están efectuadas e outras en fase moi avanzada; refírome o Parque de Bombeiros, viais e varias empresas que se decidiron a instalarse en este Polígono. En canto ó referente a beneficiarios para o conxunto do parque son moitos. Desenvolvemento, competitividade (I+D+I) calidade de vida e todo isto produce moitos postos de traballo e dinamiza a zona. Todo isto ten condicionantes como son o precio m<sup>2</sup> de parcela, facilidades a hora de instalar unha empresa; mediante a agilización de trámites, permisos, etc.

Teño que decir que o que máis nos preocupa agora mesmo son os accesos o Polígono e a sinalización que non existe.

**El Instituto Enerxético de Galicia (Inega) y la Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) firmaron en su día un acuerdo para impulsar medidas de ahorro, optimización energética y un plan de movilidad en los polígonos. ¿Qué resultados han obtenido de esta importante colaboración?**

Debido a que a maioría das empresas teñen plans internos establecidos con criterios propios a Asociación límitase a ter informados os seus socios de estas e outras accións e polo momento non se fixo unha avaliación; cada Polígono ten unha ubicación diferente e por tanto necesidades diferentes; este Polígono non ten ese problema.

**Como propietario de la empresa Sardiauto Cars SL, ¿qué opinión le merece la situación actual del sector del automóvil en Galicia? ¿Cree que este campo ha perdido competitividad en España en los últimos tiempos?**

Debido a que no seu momento as políticas seguidas por un goberno desafortunado, necesariamente ten que pasar factura e o sector de automoción non ía ser menos. O noso sector fai uns anos era dinámico e cre-



Polígono de Sete Pontes

Paréceme que canto mais nos adiantamos ós tempos que están por vir, refírome tecnoloxicamente mellor nos irá no futuro

aba moitos postos de traballo en definitiva riqueza. Eu vexo con moita preocupación este sector; fixéronse axustes e terán que facerse máis, é un sector moi competitivo e polo tanto os marxes de beneficio baixos. As vendas caeron, e a carga de traballo en post venta veuse reducida a niveis insospeitados.

**Presidente de un polígono industrial y responsable de una compañía dedicada a vehículos. ¿Qué opinión tiene sobre el transporte público en los propios polígonos? ¿Cree que se está solucionando ese problema tradicional que es la accesibilidad a los mismos?**

Non teño información ou coñecemento sobre o tema e polo tanto non podo opinar. Sobre accesibilidade ó Polígono de Villalba non ten acceso directo á autovía que sería de vital importancia. Estamos estudando accións para levar a cabo, para que si teña acceso.

**Una de las principales metas que se persiguen desde los organismos dedicados a la responsabilidad energética es la promoción del coche eléctrico.**

**¿Cuál es su parecer al respecto? ¿Qué pros y contras encuentra en este tipo de automóviles?**

Paréceme que canto mais nos adiantamos ós tempos que están por vir, refírome tecnoloxicamente mellor nos irá no futuro. O coche eléctrico ten que evolucionar moito mais en todos os sentidos, porque a día de oxe solo vale como vehículo de cidade. É moi caro a hora de compralo; de momento a enerxía que consume é barata pero co tempo non será así. Para as prestacións que tes con un coche de este tipo a única vantaxe e a máis importante é o consumo (2,4€/100km) aproximadamente.

**¿Cuáles son los principales proyectos que tienen diseñados bajo su presidencia para el futuro más inmediato del polígono Sete Pontes?**

Proxectos que temos en mente para un futuro próximo:

- Ampliación Polígono
- Acceso directo autovía e sinalización
- Seguridade
- Campañas e promoción ós comerciantes
- Actividades lúdicas (Festa dos Empresarios)
- Varios cursos
- Planificación de actividades que se ponden manter no tempo (Calendario)
- Dotar de helipuerto en el Polígono
- Instalar no Polígono nova rede telefónica (a que hai non funciona ben)
- Contactar con novas empresas e facer mais socios

# AEMOS CREA UNA EMPRESA VIRTUAL PARA FORMAR A UNA VEINTENA DE PERSONAS DESEMPLEADAS

**E**n su afán de modernizarse y desarrollar acciones innovadoras, la Asociación de Empresarios de Mos (AEMOS) ha creado una empresa virtual destinada a personas sin trabajo. Se trata de un simulacro en el que un grupo de veinte desempleados, usuarios del Plan de Empleo Inse 2.0, se forman en materia de logística de almacén y carretillero, desempeñando labores propias del puesto de trabajo real. Los alumnos van rotando en los diferentes departamentos existentes, aprendiendo las claves de cada uno.

Alfonso Pérez, docente del curso, detalló los principios del mismo. «Estamos ante una acción formativa innovadora que posee un alto valor añadido. Por una parte, nosotros observamos las diferentes actitudes, comportamientos y conductas del alumno, viendo realmente su predisposición y cómo este se desenvuelve en el puesto de trabajo, de cara a una posible futura inserción laboral. Por otra, al propio alumno también le ayuda a autoevaluarse», explicó.



En este sentido, el gerente de AEMOS, Francisco Domínguez, añadió que la intención de la asociación es la de «continuar con iniciativas como esta, empleando una metodología innovadora a través de la que los alumnos saldrán más preparados y con los conocimientos necesarios para afrontar una inserción con mayores competencias».

## FEGAPE COLABORA EN LA CELEBRACIÓN DE LA DÉCIMA EDICIÓN DE GALICIA TIC

EL EVENTO SE ENCUADRA COMO PLATAFORMA DE DEBATE SOBRE LAS MEJORES SOLUCIONES OFRECIDAS PARA LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS GALLEGAS.

**L**a Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) colabora en la décima edición de Galicia Tic, evento que se presenta como una plataforma de debate sobre las mejores soluciones ofrecidas para la competitividad de las empresas gallegas y que se celebra el 19 de octubre. El eje central de este acontecimiento es mostrar a los asistentes las tendencias más actuales en tecnología Tic, especialmente aquellas que sean de interés para el sector empresarial y profesional. En esta décima edición serán tecnologías de especial relevancia en el mundo actual, como aquellas relacionadas con el almacenamiento virtual (cloud computing), la movilidad (NFC, RFID), la gestión (Management, BPM), la seguridad o la explosión del uso de las redes sociales.

Galicia Tic contará con conferencias de expertos en la materia, paneles temáticos, talleres y casos de éxito, al tiempo que



se dan a conocer nuevas herramientas y tecnologías. Profesionales de reconocido prestigio detallarán estas últimas tendencias, su conocimiento sobre las aplicaciones tecnológicas y explicarán las piezas clave para lograr un desarrollo empresarial sostenible.

En la página web del evento, [www.galiciatic.com](http://www.galiciatic.com), se puede encontrar más información sobre el mismo, desde sus participantes hasta las entidades colaboradoras, entre las que se encuentra Fegape.

# ORIGINALIDAD Y DISEÑO MARCA MARCAN EL PRIMER CERTAMEN DE MODA PTL VIGO RECICLA

**L**a originalidad, el diseño y la imaginación de los participantes marcaron la primera edición del concurso PTL Vigo Recicla, celebrado a finales del mes de enero en las instalaciones de Texvigo y que contó con una elevada presencia de público. El certamen, organizado por la entidad urbanística del Parque Tecnológico de Vigo, trataba de concienciar a las empresas ubicadas en esta área industrial sobre la necesidad de apostar al máximo por el reciclado y reutilización de los productos de desecho.

Finalmente, el primer premio para el diseño con posibilidad de comercialización fue para Lorena Villalba, también vencedora al mejor escaparate, mientras Amaya Fernández se llevó el segundo. Esta última se llevó el primer premio al mejor complemento, superando a Irene Lameiro. En diseño de vanguardia venció Jessica Costas, siendo la segunda posición para Rita Casas.

Todas las ganadoras son alumnas de la Escuela Superior de Diseño Goymar-Vigo, un colectivo al que se recurrió porque sus instalaciones están ubicadas en el mismo PTL Vigo. El jurado que estuvo formado por Teresa Pisano, delegada del Consorcio de la Zona Franca, José Luciano Martínez, presidente de la entidad urbanística del Parque Tecnológico de Vigo, Manuel Gonzalo Rodríguez, José Bahamonde, presidente de TEXVIGO, Isabel Villar, directora del departamento técnico de Hermasa, Geli Torres, directora creativa de Oky-Koky e Isabel Rodríguez, responsable de producción de Pedro Nova.



## I JORNADA SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS SETE PONTES



**L**a dinámica Asociación Sete Pontes continuó su trayectoria de actividades para sus asociados a lo largo del último año, con diversos programas, como cursos de informática o jornadas sobre la morosidad. Dentro de su calendario, destacó la organización de la I Jornada sobre Comercio Exterior, bautizada como El comercio exterior para combatir la crisis. Dicho evento fue impartido por el Banco Sabadell, cuya asociación firmó un convenio de colaboración con la agrupación de empresarios en febrero del 2011.

Esta cita se desarrolló bajo un éxito de público, ya que acudieron numerosos socios y asociados que recibieron un asesoramiento para realizar operaciones en países extranjeros.

# 25 AÑOS DE UNIÓN EMPRESARIAL EN BARREIROS

La Asociación de Empresarios del Polígono Barreiros acaba de cumplir 25 años al servicio de las empresas de esta zona empresarial ourensana, aprovechándose la ocasión para llevar a cabo un homenaje y reconocimiento a quienes, en el año 1986, constituyeron formalmente la asociación y que, con su esfuerzo y dedicación desinteresada, han puesto los cimientos para que el polígono Barreiros haya tenido un constante crecimiento y desarrollo, tanto a nivel de infraestructuras y servicios como a nivel empresarial.

Muchas han sido las mejoras que a lo largo de estos 25 años ha experimentado este polígono. La puesta en funcionamiento de un sistema de vigilancia privada, mejorada en los últimos años con la instalación de cámaras, la mejora de los servicios que se prestan desde la asociación de empresarios a sus asociados, sobre todo a partir de la construcción de su sede social, o el acondicionamiento de sus viales, la pavimentación de las calles, la creación de pasos de peatones o mejora en la señalización de todos los viales, son algunos de los ejemplos de las mejoras alcanzadas.

Pero la Asociación de Empresarios del Polígono Barreiros sigue trabajando para mejorar algunas deficiencias con las que sigue contando el recinto industrial, fundamentalmente en lo que se refiere a viales y red de saneamiento. Con este fin, este colectivo continúa demandando a los organismos públicos correspondientes, autonómicos, provinciales y locales, la colaboración necesaria para que las infraestructuras de Barreiros sean las que precisa un polígono y unas empresas del siglo XXI.



## ALBERTO NÚÑEZ FEIJÓO VISITA A ÁREA EMPRESARIAL DO TAMBRE

En resposta ao convite feito por Jesús Chenel, presidente da Asociación Área Empresarial do Tambre, o Presidente da Xunta de Galicia, Alberto Nuñez Feijóo, mantivo un encontro o pasado mes de xaneiro coa directiva no centro empresarial desta organización. O encontro xirou ao redor da próxima posta en marcha do solo de A Sionlla por parte de Xestur A Coruña, que conforma coas zonas de Tambre, Boisaca, Costa Vella e Formarís un área empresarial de máis de catro millóns de solo empresarial con acceso directo a vías de alta capacidade, ao aeroporto internacional de Lavacolla e a estación ferroviaria en menos de cinco minutos. Estes factores lle confiren un especial atractivo para operadores lóxicos e empresas de carácter industrial que precisen mover grandes volumes de mercadorías e a súa posta en marcha foi valorada moi positivamente pola directiva do Tambre, que manifestou a súa vontade de contribuír a que resultase un éxito e, máis pronto que tarde, estivese xerando emprego e riqueza. Para asegurar dito éxito, Jesús Chenel plantexou a necesidade de que a urbanización se completase coa execución das novas conexións coa AP-9 e coa N-550, para acoller o tráfico que se prevé para un área destas dimensións e ao mesmo tempo non sobrecargar os xa saturados enlaces existentes.

No encontro tamén participou o conselleiro de Industria, Javier Guerra, que apuntou o importante esforzo da Xunta na promoción da internacionalización da empresa galega e no investimento en I+D+i, liñas nas que ían seguir traballando e incrementando esforzos segundo confirmou o presidente Feijóo.



FECIMO E OS CONCELLOS DE BUEU E CANGAS

# PRESENTAN ALEGACIÓNS Ó PLAN SECTORIAL DE ORDENACIÓN DE AREAS EMPRESARIAIS DE GALICIA ELABORADO POLO IGVS

**R**epresentantes de Fecimo e os alcaldes de Bueu e Cangas presentaron o día 2 de marzo as alegacións ao Plan Sectorial de Ordenación Empresarial promovido pola Xunta de Galicia e que desestima o polígono do Morrazo (PEIM-Castiñeiras), situado en terreos de Bueu e Cangas. A entrega da documentación levouse a cabo ás 12 da mañá no rexistro do Edificio Administrativo da Xunta en Pontevedra.



A unión das forzas políticas da comarca pon de manifesto a importancia desta decisión a todas luces inxusta e que compromete o futuro empresarial e competitivo do Morrazo. O sentir das forzas políticas da comarca e os intereses dos empresarios representados por Fecimo están na mesma dirección, entendendo que o futuro da comarca está por riba de

intereses partidistas e é compromiso e responsabilidade ineludible de todos os representantes da sociedade do Morrazo loitar polo futuro das nosas empresas e dos nosos veciños.

O plan, que recolle as previsións de desenvolvemento de solo industrial ata o 2024, deixa fora de ordenación ao Morrazo argumentando deficiencias inexistentes e outorgándolle unha das puntuacións máis baixas do estudo. Os técnicos da Federación estudaron a documentación presentada pola Consellería, onde se cataloga ao polígono Bueu-Castiñeiras-Ampliación (PEIM) como «inviabile». O estudo da documentación detectou numerosas deficiencias en forma e contido que modificarían significativamente á puntuación outorgada ao polígono e polo tanto á viabilidade do mesmo.

A lista de erros é extensa, e penaliza inxustificadamente a viabilidade do polígono do Morrazo. A execución deste polígono é vital para o futuro empresarial da comarca porque permitiría paliar o déficit de 600.000m<sup>2</sup> que o propio estudo recolle no Morrazo. Ademais, a chegada de empresas permitiría solventar ou polo menos mellorar os problemas de paro e mobilidade na comarca, xerando emprego e riqueza e evitando a fuga de traballadores cara outras áreas limítrofes como Pontevedra e Vigo. Evitar a despoboación dos núcleos, curiosamente, é un dos obxectivos de dito Plan Sectorial, polo que sorprende, máis se cabe, a desestimación do polígono do Morrazo.

## EL POLÍGONO DE SAN CIBRAO RECIBE UN PREMIO POR SU ESFUERZO EN SEGURIDAD Y SALUD

**L**a Asociación de Empresarios Polígono San Cibrao recibiu en Madrid un premio que reconece su traballo a favor de la prevención de riesgos laborales en el 2011. La distinción fue otorgada por la revista *Formación de seguridad laboral*, y distingue a empresas, institucións e personalidades que han destacado en el ámbito de la protección de los trabajadores y la prevención de los riesgos laborales.

Este galardón significa un reconocimiento a la asociación por su firme compromiso en materia de prevención de riesgos y el incansable traballo de sus empresas en combinar la eficiencia empresarial con las técnicas de seguridad y salud. En este sentido, debemos hacer especial mención a dos iniciativas impulsadas por la asociación de San Cibrao, como el *Servicio de Primera*

*Intervención y el Gabinete de Prevención.*

El jurado valoró expresamente la labor desarrollada en la mejora de las condiciones de traballo y la capacidad de extender al mundo del traballo la cultura de la prevención. Es el segundo año que la asociación ve recompensado su esfuerzo en favor de la seguridad, siendo el único polígono galardonado.



## LA DIRECTIVA DE POCOMACO CELEBRA SU JUNTA GENERAL

La dirección del Polígono de Pocomaco celebró su Junta General el pasado 8 de marzo en las instalaciones de la Confederación de Empresarios de A Coruña. Entre los temas allí debatidos, se detalló que durante el año pasado el Ministerio de Fomento procedió a abonar el segundo tramo de dinero procedente de la expropiación del edificio social, una suma que irá destinada a la construcción del nuevo edificio en el futuro.

Por otro lado, se procedió a la aprobación del presupuesto para el 2012, que no contempla la subida en las cuotas de la comunidad debido a la complicada situación que están viviendo las empresas. Estas cuotas llevan sin su- birse desde el 2008.



Finalmente, se acordó por unanimidad facultar al presidente para gestionar todo lo referente a la cesión futura de viales al ayuntamiento coruñés.

## LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AS GÁNDARAS - PORRIÑO PONE EN MARCHA UN PROYECTO PARA LA PROMOCIÓN DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO COMPARTIDO EN EL MUNICIPIO

**SUPONDRÁ UN GRAN BENEFICIO ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL, ADEMÁS DE UN SERVICIO DE TRANSPORTE ADICIONAL PARA LOS TRABAJADORES**

La Asociación de Empresarios de As Gándaras - Porriño ha comunicado a sus asociados la puesta en marcha de un ambicioso proyecto diseñado junto al INEGA y basado en la promoción del vehículo eléctrico compartido en el área empresarial, que aporta ventajas económicas y medioambientales al tejido productivo, además de un servicio de transporte adicional para sus trabajadores.

Este proyecto está encuadrado en el Programa de Ayudas Públicas para Ahorro y Eficiencia Energética, dentro del sector transporte, y concretamente en el apartado de Planes de Transporte para empresas (EPT).

La iniciativa comprende la instalación de diez puntos estándares de recarga en empresas asociadas así como de una electrolinera de la Asociación, al servicio de todos los asociados, formada por dos puntos estándares y uno ultrarrápido. El proveedor en el proyecto, que incluye la realización de un estudio de movilidad y una web de monitorización, es Bluemobility.

El proyecto cuenta con la participación de diez empresas asociadas, todas ellas ubicadas en el área empresarial mencionada. Cada una de estas compañías tendrá derecho, sin ningún cargo, a un punto de recarga (si bien la instalación del mismo en la plaza de parking correría a cargo de la misma), y 416 horas o días equivalentes de uso del coche eléctrico en

régimen compartido. Desde el punto de vista empresarial, este proyecto ofrece numerosas ventajas como sacar conclusiones sobre la adecuación del vehículo eléctrico, ofrecer un servicio de transporte extra a sus trabajadores y conseguir un muy considerable ahorro en combustible.

Alonarti Envases, Cablerías Auto, Cedervall España, Componentes de Vehículos de Galicia, Drogas Vigo, Frinova, Smurfit Kappa, Sogacsa, Supervisión y Control y Viza Automoción son las empresas que participan en el proyecto contando cada una con un punto de recarga en sus instalaciones.



# LUZ VERDE AL DESARROLLO INDUSTRIAL

## DEL POLÍGONO ESPÍRITU SANTO

LAXUNTA APRUEBA EL PROYECTO PROMOVIDO POR DOS EMPRESARIOS, PROPIETARIOS DE LA ZONA QUE SERÁ AMPLIADA.

**L**a Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, dirigida por Agustín Hernández, ha dado luz verde a la ampliación industrial promovida por dos empresarios para el polígono Espíritu Santo. Estos son propietarios de la mitad de un suelo apto para ser urbanizado, de 25.570 euros entre la Nacional VI y el citado parque.

Desde la Xunta se considera positivo este proyecto, ya que «persigue desarrollar una zona en un ámbito industrializado y de gran importancia dentro de la comunidad gallega». Además, desde la consellería se confirma que no se producirán «efectos ambientales» sobre la zona y se valora la proximidad entre la vía de comunicación y el polígono.



Los promotores de la iniciativa tienen pensado, además, la creación de nuevos accesos a la nave, y se reservará una parcela para usos terciarios. El resto del porcentaje, sobre un 15%, irá destinado a zonas verdes. Ahora, el próximo paso es obtener la licencia.

## LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE FERROLTERRA AMPLÍA SU SERVICIO DE MEDIO AMBIENTE

**L**a Asociación de Empresarios Ferrolterra está dirigiendo una parte importante de sus esfuerzos a la mejora de su servicio de medio ambiente, añadiendo a su servicio de información, la colaboración para la incorporación de una correcta gestión medioambiental. Este proyecto, que ha recibido el nombre de Rexenera, se resume en cuatro grandes actuaciones. Por una parte, el Inventario de Residuos. Generado por las empresas pertenecientes a la AEF, ha permitido analizar y conocer datos en función de los sectores de actividad, ubicación geográfica, tipología y cantidades de residuos, lo que está permitiendo optimizar los costes de gestión.



En segundo lugar, la Bolsa de Subproductos, disponible en la web de la asociación. Es una herramienta que la AEF pone a disposición de las empresas, cuyo propósito es fomentar el intercambio de los residuos -subproductos industriales y comerciales- entre las empresas que los generan y otras que pueden utilizarlos como materia prima o auxiliar en sus procesos de fabricación. En consecuencia, trata de reducir los residuos generados reintroduciéndolos en el ciclo productivo, con el consiguiente beneficio medioambiental y económico.

Por otra parte, la AEF organizó unas Jornadas de Sensibilización Ambiental dirigidas a estudiantes de Formación Profesional que finalizan este año sus estudios. El objetivo era sensibilizar a los alumnos en materia medioambiental antes de su incorporación al mundo laboral. A mayores, se informará a los alumnos de cómo realizar una correcta gestión de residuos y la aplicación de buenas prácticas tanto en la vida diaria como en los centros de trabajo.

Por último, la necesidad de conocer el grado de integración de la gestión medioambiental, en los procesos de gestión general de la empresa, valorar dicha gestión y detectar las carencias de la misma, dio lugar a un estudio desarrollado entre las empresas ubicadas en las Comarcas de Ferrol, Eume y Ortegal.

Fueron muestreadas un total de 184 empresas, distribuidas por las citadas comarcas. El análisis posterior de datos, y que cuenta con unos niveles de fiabilidad muy altos, puede visualizarse completo en la dirección [www.empresarios-ferrolterra.org](http://www.empresarios-ferrolterra.org).



# LA CONSELLERÍA DE TRABALLO LANZA CUATRO PROGRAMAS

**DOTADOS DE 12,6 MILLONES DE EUROS PARA POTENCIAR LA CONTRATACIÓN DE 2.800 TRABAJADORES GALLEGOS**

ENTRE LAS AYUDAS DESTACA LA INCLUSIÓN DE LOS NOVEDOSOS PROGRAMAS EMPORFOR Y FORCON.

La Consellería de Trabajo e Benestar quiere incentivar la contratación de 2.800 trabajadores gallegos a través de cuatro programas dotados con más de 12,6 millones de euros. La directora xeral de Promoción do Emprego, Amparo González, mantuvo a principios del mes de septiembre un encuentro con los miembros de la Confederación de Empresarios de Ourense en el que enumeró cuatro iniciativas de la Xunta dirigidas al fomento del empleo: dos programas pioneros en la formación de empleo e incentivos para fomentar la contratación ajena y subvenciones dirigidas a la contratación de personas con discapacidad y a las empresas cualificadas como iniciativas locales de empleo.

González apuntó que el Ejecutivo gallego está invirtiendo más de 10 millones de euros en esos dos programas pioneros, Emporfor y Forcon, así como en distintos incentivos destinados a fomentar contrataciones. «Todas estas actuaciones fueron pactadas en el seno del Diálogo Social, con patronal y sindicatos, y tienen como finalidad poner en marcha medidas innovadoras en materia de empleo, dirigidas principalmente a los colectivos más afectados por la situación actual», expresó.

Los programas de incentivos a la contratación de personas trabajadoras incluye incentivos a la contratación indefinida inicial y a tiempo parcial, a la transformación de contratos temporales en indefinidos

gracias al programa Estabiliza, y para la contratación temporal de colectivos en riesgo de exclusión y para la conciliación laboral gracias al programa Inserta. La convocatoria regula también el novedoso programa Emporfor, que cuenta con un presupuesto de 9,3 millones de euros y beneficiará a unas 2.000 personas.

La directora xeral destacó que los colectivos prioritarios en estos programas serán chicos y chicas sin cualificación, personas desempleadas de larga duración, desempleados que agotasen las prestaciones por desempleo, perceptores de RISGA y parados de 45 años o más.

Sobre Emporfor, los beneficiarios compatibilizarán un contrato a tiempo parcial del 70% de la jornada laboral, con un compromiso de asistir en el 30% restante a programas de orientación y formación profesional. En cuanto a Forcon, en el que se invierten 750.000 euros y que llegará a unas 300 personas, está dirigido a jóvenes con baja cualificación laboral. Se les ofrecerá mejorar sus posibilidades de empleo con formación en especialidades y ocupaciones incluidas en los sectores estratégicos de Galicia.

Otras iniciativas a las que se refirió Amparo González fueron las ayudas de 1,4 millones de euros a la contratación de personas con discapacidad o las que podrán recibir las empresas cualificadas como iniciativas locales de empleo que permitirán la creación de 100 nuevos puestos laborales.

**FEGAPE ESPERA UNA REBAJA EN EL**

## SUELO INDUSTRIAL

**PARA APROVECHAR LOS TERRENOS VACÍOS EN LOS POLÍGONOS**

TANTO LA FEDERACIÓN COMO MUCHOS AYUNTAMIENTOS CONSIDERAN QUE LOS PRECIOS SIGUEN SIENDO DEMASIADO ALTOS PARA LA SITUACIÓN ACTUAL.

La Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) tiene muy claro el camino necesario para conseguir aprovechar los numerosos terrenos vacíos que existen en los polígonos de la comunidad. Dicha solución se encuentra en la rebaja del suelo, ya que, como también consideran muchos de los ayuntamientos implicados, los precios siguen siendo excesivamente altos para la situación actual de crisis económica.

Y es que la inmensa mayoría de estas grandes superficies tienen terreno disponible. Ahora mismo hay 110 polígonos repartidos por la comunidad autónoma, superando entre todos ellos los 47.000.000 de metros cuadrados.

Desde Fegape se confirma que la crisis ha provocado una destacada caída de la demanda, pero también mantienen la confianza de que el precio empiece a bajar de manera progresiva. «Hace unos cinco años se construyeron muchas naves con costes altos por el elevado valor del suelo. Algunas de ellas hoy están vacías

y en manos de bancos cuyo primer objetivo debería ser rebajar los precios a niveles más razonables», explican desde la federación. Y es que ahora mismo en Galicia todavía existen parques empresariales proyectados en épocas de bonanza y que a día de hoy están vacíos o sin rematar, como el Puerto Seco de A Coruña y la Plataforma Logística de Salvaterra As Neves (Plisan), este último con grandes dificultades para finalizarse. Otra de las zonas con mayores problemas en este sentido es A Costa da Morte, con serias dificultades para atraer empresas a sus parques.



# Carlos Z. Lopez

Director de Junor  
Artes Gráficas - Artículos publicitarios



**Lleva usted más de dos décadas al mando de una empresa del sector de las artes gráficas. ¿Cómo ha ido evolucionando este mercado en todo este tiempo?**

La evolución se ha mantenido como una constante, como en casi todos los sectores vinculados. Este hecho se palpa en el tipo de impresiones que se realizaba antes, en su mayoría a una tinta. A día de hoy, el uso del color se ha potenciado al máximo, también porque las máquinas de ahora y las de entonces tienen muy poco que ver.

En este sentido, Junor es una imprenta que utiliza muchas técnicas diferentes de impresión: offset, serigrafía, tampografía, láser, etc. Es precisamente esta circunstancia la que nos ha obligado a encarar una constante inversión y renovación de equipos.

Por otra parte, el modo de realizar las ventas también experimentó un cierto cambio. En este sentido, la explosión de Internet ha salpicado, y para muy bien, a este negocio. Las distintas operaciones, la agilidad en el envío de archivos para las impresiones...

**¿Cuáles son los puntos débiles o aspectos en los que piensa que urge hacer mejoras?**

Opino que uno de los grandes problemas en nuestra realidad actual es el intrusismo. Hay una buena cantidad de gente sin acreditación profesional que intenta ejercer en este sector, tanto en el apartado de ventas, como en el diseño o la propia impresión. Así, se pueden hallar trabajos realizados de una forma casera y que después se venden como si se tratase de offset o digital. El problema se incrementa porque la mayoría de los clientes no tienen conocimientos suficientes de lo que es una buena impresión. Por tanto, podemos decir que nos encontramos en una etapa en la que vale todo con tal de prosperar.

**La crisis económica ha motivado una considerable renovación en el sector publicitario, eje de la estrategia de Junor. En general, ¿qué novedades destacarías entre aquellas que han sido aplicadas?**

Nosotros no nos desenvolvemos en el terreno del artículo publicitario y proporcional y, en cierta medida, el cambio hacia este tipo de artículos, más baratos y con una incidencia más directa sobre el cliente final, nos ha beneficiado.

Obviamente, las grandes campañas son más complejas de desarrollar por la inversión que estas conllevan. Nuestros artículos, surgidos a raíz de una inversión menor, terminan llegando mejor a un cliente concreto.

Por otro lado, quisiera destacar el regalo promocional, que ayuda de forma considerable a concretar las ventas en un período tan complicado como el que vivimos en la actualidad.



**La mayoría del cliente no tiene conocimientos de lo que es una buena impresión. Estamos en una etapa que “todo vale”**

**Ya más concretamente, ¿qué camino ha adoptado Junor en esta época de cambios y modificaciones?**

Hay ciertas facetas que veníamos ejerciendo siempre, pero ahora, en este contexto económico, lo hacemos en mayor medida. Nosotros no nos dedicamos en exclusiva a imprimir, sino que la empresa también ofrece el servicio de asesoramiento en cómo hacer efectiva una publicidad en sus variadas vertientes.

Además de ello, otro de nuestros principales enfoques es la ayuda en la financiación. Dándole al cliente un servicio integral, asesoramos, imprimimos y distribuimos.

**En el aspecto negativo, ¿cómo y en qué medida afecta esta etapa de problemas económicos al mercado publicitario?**

Hay muchos clientes que consideran que la inversión efectuada en publicidad es un gasto que no se puede recuperar en el futuro. Otros aprovechan directamente la situación para dejar funcionar en este sentido, en la misma idea de que tan solo es un compromiso con su cliente.

**En un sector como las artes gráficas, donde la innovación es una parte tan importante, ¿considera adecuada la aplicación de la fórmula I+D+i en Galicia y España?**

Considero que llevamos un tiempo al rebufo de otros países que se vuelcan con decisión. Los incentivos propios continúan siendo insuficientes y la situación no invita a creer en un cambio a corto plazo. Es una lástima, porque esta falta de decisión termina provocando un cierto estan-

camiento en muchos sectores. Y el nuestro podría no ser ajeno a ello.

**¿Cuáles son las tendencias que predominan en el regalo publicitario de nuestros días?**

Depende mucho de la familia de artículos sobre los que estemos hablando. Pero en general, hay que congratularse porque la entrada de diseñadores conocidos en este mundo es cada vez mayor. Creo que nos estamos dirigiendo hacia un diseño cada vez más brillante, de un mayor nivel, al mismo tiempo que práctico a ojos del cliente final.

**En el mundo actual cada vez se da más valor a las políticas y estrategias sostenibles. ¿Cómo se implica una empresa de artes gráficas y regalos publicitarios en este sentido? ¿Cómo lo hace Junor?**

Dentro su propia capacidad, Junor intenta contribuir en la medida de lo posible. En cualquier caso, nuestro poder en este sentido es muy pequeño en comparación con otros terrenos.

**Un aspecto vital en las artes gráficas es la materia prima, como el papel y las tintas, siendo este un mercado tan inestable. ¿En qué medida afecta esto a la hora de ofrecer sus productos? ¿Es posible estabilizar las tarifas cuando el precio varía tanto a lo largo del año? En caso de subidas, ¿absorben ustedes parte del precio para no repercutir en el trato con sus clientes?**

Lo que más nos afecta es el cambio que experimenta el dólar y, con él, la subida de algunas materias primas como por ejemplo el algodón. Esto es así porque

muchos de nuestros productos son de importación.

En Junor desarrollamos tarifas dos veces al año, con los cambios de catálogos volcados en dos campañas bien diferenciadas: uno para el verano y otro para la época navideña. Nosotros asumimos completamente el resto de variaciones que se puedan producir.

**Tema formación. ¿Cree usted que tanto el personal como el propio empresario cuentan con la preparación necesaria? Si es necesario mejorar, ¿dónde cree que se debería incidir?**

Pertenece a la Asociación de Artes Gráficas de Galicia, que habitualmente viene ofreciendo cursos de formación específicos, lo cual es de agradecer ya que no existen tantos. En nuestro caso concreto, el único pero que podría señalar es que se realizan, normalmente, en A Coruña o Vigo, con el inconveniente de constantes desplazamientos que ello supone. Opino que deberíamos reclamar algún curso propio para Lugo, adecuado al tipo de empresas que aquí nos ubicamos y operamos.

**¿Cuáles son los mercados que representan una mejor oportunidad para una empresa como la suya en la actualidad?**

Nuestra estrategia en estos momentos se centra en intentar vender en todas las zonas de España, centrados en el pequeño cliente. Además, apostamos por una gran diversificación. En el futuro estos parámetros podrían cambiar, pero por ahora nos mantendremos en ellos.



**Marina Vázquez Álvarez**  
Abogada Laboralista  
mv@cveigaabogados.com

# RDL 3/2012

## LAS PRINCIPALES NOVEDADES DE LA REFORMA DEL MERCADO LABORAL

**E**n estos párrafos, doy traslado de diversas reflexiones sobre este tema, fruto de mi propia experiencia y visión del texto, así como del contraste con las opiniones de otros expertos en esta materia. Considero de suma importancia para todos los empresarios, sea cual sea su tamaño, conocer las nuevas herramientas que esta Reforma les ofrece para mejorar su competitividad y superar estos tiempos tan difíciles.

Podríamos definir resumidamente su espíritu, el de la Ley, como la intención de abordar por primera vez una reforma estructural, estableciendo un cambio conceptual que nos llevará, poco a poco, a una nueva mentalidad. Así, con la aplicación progresiva de esta Ley y desarrollos posteriores, podremos asistir a un verdadero cambio en las relaciones laborales, tal como las concebíamos hasta ahora.

Uno de los aspectos más relevantes de la Reforma, es la introducción de la **FLEXIBILIDAD** en la relación laboral, lo que va a aportar agilidad a la actividad empresarial, facilitándose la modificación sustancial de las condiciones de trabajo; la suspensión y reducción de la jornada; la movilidad funcional y geográfica y el despido, fundamentalmente por estos motivos:

- 1.- Porque las causas objetivas en las que deben basarse estas medidas ahora están redactadas de una manera más amplia y aunque han de ser debidamente probadas, se elimina del texto de la Ley el juicio de valor del Juzgador sobre la *razonabilidad* de las medidas adoptadas por el empresario.
- 2.- También es de destacar la importante y novedosa definición como causa de despido objetivo *la disminución persistente de ventas o ingresos por tres trimestres consecutivos*.
- 3.- Se eliminan los salarios de tramitación, con lo que disminuyen los riesgos y los costes para el empresario, ante una decisión de despido. Y se rebaja la indemnización de despido improcedente a 33 días de salario por año, para antigüedades generadas a partir del 12 de febrero de 2012, estableciendo como tope máximo dos anualidades.
- 4.- Ya no es necesaria la autorización de la Autoridad Laboral en los procesos colectivos (extinción, suspensión, reducción, modificación sustancial y traslados). Si no hay acuerdo con los representantes legales de los trabajadores, el empresario puede decidir la adopción de la medida igualmente, aunque se someta a un posterior control judicial. (Tras la ejecución de la medida previsiblemente habrá, al menos, un juicio), pero en todo caso, por ejemplo la indemnización en despidos colectivos estará entre 20 días y 45; antes, para poder alcanzar acuerdos, tenían que pactarse indemnizaciones superiores a los 45 días.
- 5.- Hay otros aspectos que aportan flexibilidad a la relación laboral como la eliminación de la clasificación por categorías profesionales, que permite la movilidad dentro del grupo profesional; o la distribución irregular de la jornada anual, de un 10% (\*), que puede realizar unilateralmente el empresario.

Precisamente será la consecución de la flexibilidad para las empresas, lo que permita eliminar gradualmente la dualidad, es decir, las grandes diferencias existentes entre los empleados con antigüedad acumulada y los nuevos y jóvenes trabajadores que están intentando acceder

al mercado de trabajo con unas condiciones dignas y de estabilidad; en este sentido, hasta ahora, se puede decir que no se había fomentado realmente la contratación indefinida, sino la indefinida sucesión de fórmulas de contratación temporal que fomentaban la precariedad.

Otro aspecto importante es la adopción de medidas que efectivamente propicien la **NEGOCIACIÓN COLECTIVA**. En este sentido, la descentralización de los convenios colectivos mediante la prioridad aplicativa de los convenios de empresa, así como la limitación de la ultraactividad de los convenios (que perderían su vigencia en el plazo de un (\*) año desde su denuncia, si no se llega a un acuerdo) facilitarán que las partes negocien efectivamente.

Se fomenta la **CONTRATACIÓN** creando la figura del contrato indefinido con periodo de prueba de un año, para empresas de menos de 50 trabajadores, a las que concede importantes ayudas fiscales y subvenciones en la seguridad social. Además para empresas de menos de 25 trabajadores se limita a 12 días el importe de la indemnización, en caso de despido objetivo procedente, haciéndose cargo de los 8 restantes el Fondo de Garantía Salarial (FOGASA)

Se apuesta por la **FORMACIÓN** relativa al puesto de trabajo y se realza su valor, declarando el derecho a la formación como un derecho directo del trabajador (20 horas anuales); también se da nueva regulación al contrato de aprendizaje, entre otras medidas.

Muy importante también para la puesta en marcha de nuestro proceso de concienciación es que se aborda el **ABSENTISMO** fraudulento, en España de los más altos de Europa. Ahora se convierte en causa justificativa del despido de manera efectiva. No cabe duda de que si conseguimos en este tema un cambio de mentalidad, alcanzaremos una mejora significativa de nuestra competitividad.

En resumen, esta Reforma pone a disposición de las empresas una serie de instrumentos cuya utilización les va a permitir dimensionar las plantillas de acuerdo a las necesidades de su negocio. Por otro lado, los jueces van a constatar la existencia de las causas objetivas, lo que harán de forma restrictiva como garantía a los derechos de los trabajadores, pero los empresarios deben comprender que las causas objetivas, han de ser reales y demostrables y las medidas a adoptar correctas y eficaces.

En otras palabras, el uso exitoso de dichos instrumentos coincidirá con la búsqueda continua del equilibrio entre los intereses del empresario y los derechos de los trabajadores.

Es previsible que las nuevas reglas del juego, provoquen a corto plazo un ajuste a la baja del mercado laboral necesario para la pervivencia de determinadas empresas, pero entre los expertos, hay coincidencia de que a largo plazo tendrá efectos favorables generando confianza para la creación de nuevos empleos.

Por último, para ser competitivos, todas estas medidas relativas al empleo, por lógica, tendrán que ir acompañadas con la recuperación del crédito para las Empresas; con las inversiones, con el gasto en I+D, la internacionalización y otras.

Nos encontramos en el punto de partida de un gran cambio de las relaciones laborales, a partir de ahora, queda un largo camino por recorrer para avanzar respecto a nuestra historia e ir acercándonos a Europa.

**José Barco**

Licenciado en Estudios Eclesiásticos  
Universidad Pontificia de Salamanca



Master en Dirección de RRHH  
Escuela de Negocios Caixanova

Master en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social  
Universidad de Valencia

Master en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa  
UNED

# INNOVACIÓN Y RSE

**E**n el anterior número de esta publicación, Rafael López escribía un magnífico artículo acerca del papel capital que la innovación está llamada a jugar en el actual entorno económico, especialmente en estos tiempos, caracterizados por la grave crisis que estamos viviendo. El ciclo de la “I”, investigación, a la i, “innovación”, corresponde con el proceso de convertir capital en conocimiento y éste, nuevamente, en capital a través del lanzamiento de nuevos productos o servicios de mayor valor y/o de la mejora en los procesos de producción de los mismos. En el mundo globalizado y la economía del conocimiento que nos ha tocado vivir la apuesta por la I+D+i es o debe ser, sin duda, un pilar estratégico y un valor diferenciador para muchas organizaciones.

A mi juicio, la RSE, en su vertiente de reflexión ética, propone un objetivo, un destino a la innovación que deben promover y desarrollas las organizaciones. Una empresa responsable es una empresa que persigue ser sostenible tanto económica, como social y medioambientalmente, es una empresa que busca incorporar en su gestión, estrategia y actividad los requerimientos de la sostenibilidad y la continuidad de una empresa, tal como ponía de manifiesto Rafael en su artículo, está íntimamente relacionada con su capacidad de innovar.

La innovación supone promover actitudes como la creatividad, la proactividad, la colaboración, el compartir conocimiento, aceptar el fracaso no negligente como una oportunidad de aprendizaje y mejora... Una gestión empresarial ética, centrada en las personas, es el soporte necesario para hacer brotar y crecer este tipo de actitudes en la cultura de una organización. Innovación, La mayor sostenibilidad económica, social y/o medioambiental en la generación de productos o procesos no es sólo un criterio-guía para el trabajo en I+D+i, sino que constituye en sí misma un valor añadido del resultado final. Algunos ejemplos de empresas que han hecho patente la estrecha relación entre sostenibilidad -también económica, pero no sólo- e innovación son:

- DSM, empresa con actividades relacionadas con los sectores de la salud, nutrición y materiales, se ha posicionado como una empresa puntera en biotecnología (que podemos definir como la utilización de métodos y procesos basados en la biología para mejorar los procesos in-

dustriales y producir bioquímicos o biomateriales); ha apostado decididamente por extender la utilización de procesos biotecnológicos, lo que le permitirá emplear menos energía y materias primas y generar menos recursos, consiguiendo una reducción de costes que estiman puede llegar al 50%.

- En 2003 Philips lanzó al mercado las lámparas electrónicas, que tienen una vida útil que multiplica por 15 la de una lámpara incandescente y son mucho más eficientes.
- Alstom, líder mundial en el mercado ferroviario, ha situado la preservación del medioambiente en el centro de su estrategia empresarial, apostando por desarrollar soluciones que contribuyan a realizar el reto que supone una movilidad verdaderamente sostenible. Esta empresa ha desarrollado un sistema de tracción alimentado por baterías, y el flywheel, que almacena energía de frenado en forma de energía cinética de rotación, que mediante un generador eléctrico se devuelve al sistema de propulsión cuando es necesaria tracción.
- Aguas de Mondariz, con la adopción de la botella cuadrada ha hecho mucho más eficientes sus procesos de almacenamiento y transporte, y con la reducción de la altura de la boca de la botella y la sustitución del PVC por el PET ha reducido sensiblemente su consumo de agua; además, este último material es 100% reciclable y no provoca emisiones contaminantes al ser incinerado.

La innovación, la capacidad de pensar y actuar de forma distinta para ser más sostenibles económica, social y medioambientalmente, debería además traspasar los muros de nuestras empresas y repensar los fundamentos y estructuras económicas de nuestra sociedad y acercarnos a ellas de diferente manera. Debemos reflexionar acerca de algunas cuestiones:

- En el primer mundo, las economías más competitivas no lo son por sus bajos costes salariales, el camino quizás no sea bajar salarios sino ganar productividad.
- Es difícil pensar que en el futuro vayamos a pasar toda nuestra vida profesional desempeñando el mismo puesto de trabajo en la misma organización, pero eso no es una amenaza, es una oportunidad, que requiere, eso sí, que creemos un mercado de trabajo justo, equilibrado y ágil y que cultivemos constantemente nuestra capacidad de cambio y adaptación y nuestra capacidad de aprender y desaprender.
- Debemos aprender a ver a las empresas no como máquinas de hacer dinero sino como instrumentos de creación y redistribución de riqueza.
- Todos, especialmente los más jóvenes, deberían pensar que el emprendimiento también puede ser una forma de mejorar el mundo y ayudar a los demás.



**Nicolás Iván Vaqueiro Gradín**  
CEO de la consultora Galipad

# LA CONSULTORÍA QUE VIENE: NUEVAS PAUTAS EMPRESARIALES EN EL MERCADO DE LA CONSULTORÍA

*“The Survival is not the Biggest, but the Fittest”*

Sir Charles Darwin.

¿Tiene usted un problema en su empresa? ¿Aspira a plantear nuevos retos de futuro en su actividad empresarial? ¿Desea conocer el mercado potencial de su producto? O simplemente, ¿quiere saber cómo optimizar sus costes? Hasta ahora, la respuesta a estos interrogantes solían resolverse apelando la consultoría como base de resolución de los problemas o desafíos empresariales. Bastaba con llamar a la empresa de turno y pedir presupuesto de esto o de lo otro, como si de un supermercado se tratase. Era la época de las grandes empresas de consultoría que bajo el modelo “supermercado”, distribuían todo tipo de servicios a sus clientes. Las áreas tradicionales de consultoría, como la calidad, la gestión de recursos humanos, el medio ambiente, la formación, y recientemente la innovación, entraban normalmente dentro del mismo “pack”, de manera que uno podía recurrir a esas empresas en la confianza de que tenían respuesta para todo.

Las tendencias de consumo de consultoría actuales sin embargo, son cada vez más exigentes. Del modelo de “supermercado”, avanzamos según varios especialistas, cada vez más a la especialización, a la “boutique”, a la agencia especializada. Demandamos servicios concretos, económicos, más éticos en la relación cliente-producto-calidad-precio, altamente profesionalizados, y fuertemente especializados. La fuerte modernización tecnológica y el aumento de los costes operativos han hecho que los proyectos “boutique” se afiancen frente a los proyectos “supermercado”, que se anquilosan por las dificultades de adaptación y sus mayores costes de reordenación operativa. A ello ha contribuido también la creciente “mala fama” de las grandes empresas de consultoría, que a veces exageran precios o buscan maximizar su beneficio con el menor coste humano o económico.

Las grandes empresas consultoras, se han dado en parte, cuenta, y comienzan a fragmentar sus unidades de negocio en el conocimiento de que el “hacemos de todo” solo lleva tensiones internas de la organización, grandes unidades de personal pero poco especializado y por tanto, poco

operativo, lo que suele encarecer los costes en el producto final.

En un momento en el que la crisis afecta a todos los sectores, y el de la consultoría no está exento de ello, podemos ver comparativamente, como el mercado de la consultoría en España ha retrocedido de manera significativa en este último año.

## NUEVOS MODELOS DE CONSULTORÍA: EL VALOR DE LOS RECURSOS HUMANOS, EL TRABAJO EN RED, LA TECNOLOGÍA Y LA RESPONSABILIDAD ETICA EN LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS

La consultoría que viene por tanto, es una consultoría especializada. Eso supone en primer lugar dotar de alta importancia a los equipos humanos que forman la plantilla técnica de las empresas. El valor de la experiencia debe ir unido al de la capacitación constante y la creciente especialización, algo que sin embargo, va en detrimento de la expansión empresarial de las compañías consultoras.

Una salvedad que se supera con la expansión del trabajo en red. Diferentes empresas o unidades distintas de negocio se coordinan de manera creciente en la ejecución de proyectos, ganando flexibilidad y agilidad, recortando costes y permitiendo por tanto, una mayor competitividad.

Es una consultoría tecnológica. Eso significa por supuesto no sólo utilizar mas eficientemente las TIC’s, sino sobre todo, utilizar metodologías actuales e innovadoras (*Know How*). Renovar e innovar en los procesos, en la metodologías, supone un esfuerzo constante de vigilancia tecnológica y de transmisión interna del conocimiento que sólo las consultoras especializadas pueden permitirse. Las grandes consultoras, necesitan importantes inversiones en tiempo y dinero para actualizarse.

Y es sobre todo, una consultoría altamente ÉTICA y RESPONSABLE. Ética en cuanto a la relación con el cliente, los costes por proyecto, márgenes de ganancia y calidad en el trato. Y Responsable interna y externamente. Es una empresa que avanza hacia la flexibilidad, el apoyo a sus propios recursos humanos como un valor y no como un coste, como una inversión y no como una mera herramienta. Algo al alcance de cualquier modelo empresarial, sea “boutique” o “supermercado”, pero sólo alcanzable por modelos empresariales donde el “alma” del proyecto tiene claro todavía que el fin “social” de la actividad empresarial es un bien cada vez más valorado por el cliente, que el mero beneficio.

O citando al padre de la teoría de la evolución, “no sobreviven los más grandes, sino los más aptos”.

	2007		2008		2009	
	Total turnover in billion €	Business & IT Consulting in billion €	Total turnover in billion €	Business & IT Consulting in billion €	Total turnover in billion €	Business & IT Consulting in billion €
Germany	24.1	16.4	26.5	18.2	25.8	17.7
United Kingdom	19	11.1	20.2	10.3	18.8	9.5
Spain	8.5	1.7	9.5	1.8	9.6	1.8
France	7.8	4.9	8.3	5.3	7.7	6
Western Europe	11.6	6.9	12.2	8.8	12.5	7
Nordic Region	7.6	4.5	7.9	5.7	7.2	4.3
Central & Eastern Europe	2.15	1.3	2.4	1.7	2.1	1.6

Western Europe: Austria, Belgium, Ireland, Italy, Netherlands, Portugal, Switzerland  
 Central & Eastern Europe: Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czech Republic, Greece, Hungary, Poland, Romania, Slovenia  
 Nordic Region: Denmark, Finland, Norway, Sweden

*Evolución por países UE del sector de la Consultoría en Europa (informe 2010 del FEACO Survey of the European Management Consultancy Market)*

# RELACIÓN DE FEDERADOS

## **A CORUÑA:**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DEL CENTRO LOGÍSTICO DE  
TRANSPORTES LEDOÑO  
CULLEREDO (A Coruña)

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE  
FERROLTERRA  
FERROL (A Coruña)  
empresarios-ferrolterra.org

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
POLÍGONO DEL TAMBRE  
SANTIAGO DE COMPOSTELA  
(A Coruña)  
poligonotambre.com

ASOCIACIÓN DE  
EMPRESARIOS DE TELLA  
PONTECESO (A Coruña)

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
SUELO INDUSTRIAL AS PONTES  
AS PONTES (A Coruña)  
asociacionseara.com

COMUNIDAD  
PROPIETARIOS DE ALVEDRO  
CULLEREDO (A Coruña)

COMUNIDAD  
PROPIETARIOS CARBALLO  
CARBALLO (A Coruña)

COMUNIDAD  
PROPIETARIOS ESPÍRITU SANTO  
CAMBRE (A Coruña)  
poligonoespritusanto.com

COMUNIDAD DE  
PROPIETARIOS DE POCOMACO  
A CORUÑA  
pocomaco.com

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN  
POLÍGONO A TOMADA  
POBRA DO CARAMIÑAL (A Coruña)

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN  
DEL POLÍGONO INDUSTRIAL  
DE CURTIS – TEIXEIRO  
CURTIS (A Coruña)

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN  
DEL POLÍGONO INDUSTRIAL  
OS CAPELOS  
CARRAL (A Coruña)  
oscapelos.com

## **LUGO:**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DEL POLÍGONO SETE PONTES  
VILALBA (Lugo)  
poligonosetepontes.com

## **OURENSE:**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DEL POLÍGONO BARREIROS  
SAN CIBRAO DAS VIÑAS (Ourense)  
poligonobarreiros.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DEL POLÍGONO INDUSTRIAL  
SAN CIBRAO DAS VIÑAS  
SAN CIBRAO DAS VIÑAS (Ourense)  
poligonosancibrao.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DE NOGUEIRA DE RAMUÍN  
NOGUEIRA DE RAMUÍN (Ourense)

## **PONTEVEDRA:**

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
DE AS GÁNDARAS- PORRIÑO  
PORRIÑO (Pontevedra)  
poligonoasgandaras.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
A PASAXE  
GONDOMAR (Pontevedra)  
apasaxe.org

ASOCIACIÓN DE  
EMPRESARIOS DE AREAS – TUI  
TUI (Pontevedra)  
asociacionareas.com

ASOCIACIÓN DE  
EMPRESARIOS DE MOS  
MOS (Pontevedra)  
aemos.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
POLÍGONO O CAMPIÑO  
MARCÓN (Pontevedra)  
ocampino.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
POLÍGONO O SALNES  
CAMBADOS (Pontevedra)  
poligonodelsalnes.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS  
POLÍGONO INDUSTRIAL TOEDO  
A ESTRADA (Pontevedra)

CONSORCIO DE LA ZONA  
FRANCA DE VIGO  
VIGO (Pontevedra)  
zonafranavigo.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE  
CONSERVACIÓN A GRANXA  
PORRIÑO (Pontevedra)  
agranxa.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE  
CONSERVACIÓN  
DO PARQUE TECNOLÓGICO E  
LOXISTICO DE VIGO  
VIGO (Pontevedra)  
ptlvigo.es

FEDERACIÓN DE  
COMERCIANTE E INDUSTRIAIS  
DO MORRAZO  
FECIMO  
CANGAS DO MORRAZO (Pontevedra)  
fecimo.es

# apostar por LED

## LA DECISIÓN CORRECTA

Una nueva gran amenaza se vislumbra en el horizonte de nuestras economías. La crisis no da tregua a nadie, y mientras sus estampidas siguen golpeando a todos los estamentos de la sociedad, nuestros líderes políticos deciden que el camino adecuado para sacarlos de este túnel sin fin es subir los impuestos. Efectivamente, el IVA se ha incrementado hasta el 21% desde el mes de septiembre, desafiando la resistencia de nuestras cuentas corrientes y las de nuestras empresas. Es por ello que todos, desde los ciudadanos de la calle hasta los grandes empresarios, deberemos acometer aún más políticas de ahorro en nuestros hogares y negocios.

Una de las mayores necesidades en nuestra vida es la luz. No podríamos vivir sin ella. Sin embargo, para 2013 nos dará un nuevo disgusto, con una nueva subida en su consumo. Así pues, ahora que es imprescindible cuadrar números y buscar el mínimo atisbo de ahorro en cualquier esquina de nuestras facturas, el campo de la iluminación nos ofrece una atractiva posibilidad para nuestra empresa o polígono con los LED.

Esta tecnología de última generación, ya muy extendida en sectores tan diversos como las televisiones y los automóviles, aporta todo lo que un usuario puede desear en su colección de aparatos de iluminación. Gracias a sus modernos componentes, estas bombillas, focos, tubos, paneles, lámparas o farolas brindan la mayor potencia de luz que el consumidor pueda imaginar, al mismo tiempo que mantienen los niveles de consumo bajo mínimos. Es decir, mayor luminosidad y mayor ahorro. Viendo el tan complejo panorama económico que se avecina con el aumento de los impuestos y la subida de la luz, ¿por qué pagar más en el recibo eléctrico cuando el LED presenta la oportunidad de reducir esas cifras?



Así como los LED representan una solución inteligente para el hogar, lo son aún más para cualquier empresa o polígono industrial. Por ejemplo, sustituyendo su conjunto de tubos fluorescentes por sus equivalentes en LED reducirán a más de la mitad el consumo de vatios, con su correspondiente resultado en las facturas de fin de mes. La enorme variedad de estos aparatos de iluminación, desde la más básica bombilla hasta el más potente foco o farola, se adaptarán a los gustos y necesidades de cualquier empresario.

El principal beneficiado de esta tecnología será, efectivamente, nuestro bolsillo. Pero no será el

único, ya que los LED presentan multitud de grandes ventajas y el ahorro es la culminación de todas ellas. Ahí está, por ejemplo, su beneficio ecológico, ya que no contienen el mercurio de los fluorescentes ni el tungsteno que sí incluyen las bombillas de toda la vida. Además, esta tecnología no desperdicia calor y no requiere ningún tipo de mantenimiento. Todo ello con una insuperable durabilidad, al disfrutar de una vida de media de unas 50.000 horas, lo que podría equipararse a nada menos que diecisiete años con ocho horas diarias de funcionamiento; fiabilidad, al resistir vibraciones y golpes y al carecer de los materiales de riesgo o elementos de alta tensión; y seguridad, por su enorme resistencia y al minimizar los riesgos de incendio o deterioro de elementos próximos. Siempre bajo un encendido y apagado inmediatos. Todas estas características convierten a la tecnología LED en la mejor opción indiscutible cuando un consumidor busca adquirir nuevos sistemas de iluminación, especialmente en lugares que requieren luz durante casi todo el día, como los polígonos industriales. La calidad se palpará desde el primer momento, con una luz blanca, ya sea fría, natural o cálida, con la mejor reproducción cromática disponible en el mercado. Los colores se elevan vivos, con fuerza e intensidad, claramente diferenciados.

Si usted está pensando en cambiar el entramado eléctrico, no se lo piense dos veces. LED es una apuesta segura, que le conquistará con su rendimiento, duración y seguridad, y bajo una inversión que podrá amortizar en muy poco tiempo gracias al asegurado ahorro que conlleva. Abra las puertas de su empresa o negocio al LED, porque nunca se las volverá a cerrar.

Pablo Trincado  
LED-Atomant





## Las tarjetas SOLRED llevan tu negocio más lejos

Al utilizar tu tarjeta SOLRED repostando en las Estaciones de Servicio de Repsol, Campsa y Petronor, se te abrirá un mundo de facilidades y ventajas exclusivas que te permitirán sacar el mayor rendimiento a tu negocio: **factura mensual** con IVA desglosado, pago en todas las autopistas españolas y portuguesas, en talleres, ITV y parkings, además del servicio on-line **Solred DIRECTO** para gestionar todos los movimientos de tus tarjetas desde cualquier lugar.

Disfruta ya de la mayor cobertura gracias a las más de 3.900 Estaciones de Servicio a tu disposición en España y Portugal.

**SOLRED**

Infórmate en [repsol.com](http://repsol.com),  
en el 902 136 137  
o en [solred@repsol.com](mailto:solred@repsol.com)



# O Galego

chave para os teus negocios

no mundo



**MÁIS DE 200 MILLÓNS DE PERSOAS  
FALAN PORTUGUÉS.  
APROVEITA O VALOR DA TÚA LINGUA**