

FEGAPE

FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

ENTREVISTA
BEATRIZ MATO

INDALECIO CUEVAS

ACTUALIDAD
FEGAPE

LIMPIEZA

SEGURIDAD

SOCIOSANITARIOS

SERVICIOS AUXILIARES

TRABAJO TEMPORAL

MANTENIMIENTO

MEDIO AMBIENTE

SERVICIOS LOGÍSTICOS

SERVICIOS GENERALES - FM

TELEMARKETING



**GRUPO
EULEN**

El Grupo EULEN es líder en la prestación de Servicios Generales a Empresas y Administraciones.

- Más de 45 años de experiencia.
- Más de 18.000 clientes.
- Más de 82.000 empleados.
- Presente en 12 países.



especialistas a su servicio

902 355 366 www.eulen.com

España • Argentina • Chile • Colombia • Costa Rica • EE.UU. • México • Panamá • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay



FEGAPE

FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

EN PORTADA

Beatriz Mato
Conseleira de Traballo e Benestar

Sumario

EDITA: FEGAPE

Federación Galega de Parques Empresariais,
Centro de Servicios de A Granxa, 1º, oficina 3,
36400 PORRIÑO (Pontevedra)
info@fegape.org • www.fegape.org
Teléfono 986339248 • Fax 986334689

Presidente:

Santiago Gómara Millán

Vicepresidente por A Coruña

Jesús Chenel Noya

Vicepresidente por Lugo

Jesús Sardiña Durán

Vicepresidente por Ourense

José Elías Mera Martínez

Vicepresidente por Pontevedra

Santiago Gómara Millán

Vocales

Manuel García Santamaría

Mario Pérez Paseiro

José Mañas Gómez

José Luis Valiñas Barreiro

Secretario General

David Sobral Pidre

**Coordinación, maquetación
y producción:**
Diferente ip

Jefa de redacción:

Ana Fernández Roca

Publicidad:

Diferente ip

Juan de la Cierva, 20-2º

15008 A Coruña

T.: 981 26 38 72 • F.: 981 12 12 27

E-mail: diferente@diferenteip.com

Depósito Legal:

C 1800-2010

4 Editorial
5 Carta abierta sobre
Luis Fernández Ruenes

6 Entrevista
Beatriz Mato

11 Actualidad Fegape

16 Presidentes
Indalecio Cuevas

20 Noticias de federados

26 Empresarios
Mario Pérez Paseiro

28 Firmas
**Íñigo Babot, Lino Cobas,
Rafael López y Eva García**

32 Casa Grande da Fervenza

33 Relación de federados

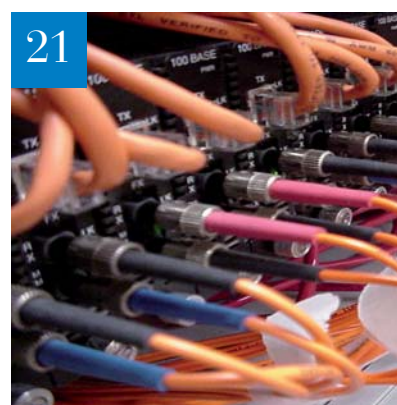
34 Opinión
Marina Cabaleiro



14



26



21



13



20



16

Editorial



Como el protagonista de la portada del viejo disco de Supertramp “Crisis? What Crisis?” tomando el sol entre escombros, se deben ver muchos de nuestros dirigentes. Han pasado más de dos años deslumbrados por la ceguera del tsunami financiero remojando los pies en la orilla. Hemos asistido expectantes como espectadores a un cambio de escenario sin que los directores hayan propuesto un guión meritorio que lleve a buen fin el espectáculo. Presenciamos efectos especiales en forma de propuestas coyunturales envueltas de celofán, con música de fondo de crisis naturales y energéticas, crisis en el Magreb, caídas de gobiernos en nuestro entorno inmediato.

De todos es sabido que no se deben tomar decisiones de largo plazo bajo el impacto de sucesos extraordinarios que hayan conmocionado a la opinión pública, sino que el sentido común, la reflexión y el análisis deben centrar el devenir de nuestros dirigentes.

Presenciamos un momento de encrucijada en que precisaremos de nuevos liderazgos en los que la estrategia presida su actuación y no el malabarismo. Asimismo debe generarse el caldo de cultivo para que las instituciones públicas valoren el medir para predecir, la gestión eficiente de los recursos públicos y la creación de un marco regulatorio estable enfocado a generar apoyo y seguridad a nuestras empresas.

Los empresarios, con su habitual coeficiente de optimismo, deberían asumir el papel de catalizadores sociales para estimular los cambios si se posibilita un sistema de incentivos y políticas centradas en la capacidad emprendedora.

Un terremoto acompañado por un tsunami y un incendio asolaron Lisboa hace 350 años en un mundo presidido por la filosofía del “tout est bien”. De las cenizas surgieron dirigentes como el Marqués de Pombal que hicieron de la crisis una oportunidad para gestionar la modernización de Lisboa basando su trabajo en el rigor de los estudios y el esfuerzo.

Finalmente, nos queda como esperanza recordar que a pesar de los vaivenes de nuestro sistema educativo todavía nos quedan los niños. En los estudios de la Fundación Adecco “Qué quieres ser de mayor” los niños ya no quieren ser presidentes del gobierno. Nuestros hijos aportan soluciones a la crisis como bajar los precios, no malgastar y crear nuevos empleos; incluso alguno apuntaba ante la crisis de liderazgo político apostando por “que Harry Potter sea el jefe de todo”.



Luis Fernández Ruenes

Un empresario que conjugó con excelencia las facetas de empresario y fiel amigo. Todo el entorno empresarial gallego recibió con estupor la noticia de su fallecimiento.

Luis Fernández nació el 25 de diciembre de 1948 en A Coruña. Estudió en el colegio Dominicos de la ciudad y en las Agustinas de El Escorial. Cursó estudios de marketing en la Escuela Superior de Barcelona, donde se diplomó. Tras terminar sus estudios fue director comercial de Onena y del grupo Eulen. En la compañía Aurelio Ruenes S.A. ejerció como consejero y presidió Chocolate Express y Fernández Ruenes S.L.

Una trayectoria empresarial exitosa que desempeñó hasta su muerte, acaecida el pasado 1 de diciembre de 2010 a los 61 años de edad.

A Luis se le recordará por su reflexión, su don de gentes, su responsabilidad, su sinceridad y su compañerismo.

Su figura y personalidad se proyectó con fuerza en defensa de los intereses comunes de los empresarios. Nos queda su ejemplo y su recuerdo para proseguir los retos de mejora colectiva de nuestro entramado empresarial.

Deja atrás numerosas ideas y proyectos, alguno de los cuales ya han visto la luz, como esta publicación de la que él decía que pretendía ser el canal de comunicación.

Llevó el compromiso profesional más allá de sus empresas. Consciente de la importancia de vertebrar el tejido industrial, pasó a presidir la Comunidad de Propietarios del Polígono de Pocomaco.

El interés por reforzar lazos le llevó a formar parte del grupo de empresarios que impulsaron la Federación Galega de Parques Empresariais, presidiéndola desde 2008.

Con Luis Fernández Ruenes hemos perdido, además de a un verdadero empresario, una persona que deja una emoción sentida en todos los que le hemos conocido profesional y amistosamente.

Beatriz

mata

Conselleira de Traballo e Benestar

¿Cómo vive la crisis una conselleira cuando se tiene entre manos responsabilidades transversales que afectan a todos los colectivos?

Ante todo, con mucho trabajo, responsabilidad, y algo de sinsabor por no tener más recursos para llegar a más gentes. Dirijo un departamento que, como bien indica, afecta, de alguna manera, a todos: bien porque alguien tiene a su hijo en una escuela infantil, un joven, o a un mayor dependiente que cuidar, o bien porque, desgraciadamente, en esa familia se conozca el drama del paro.

Siempre defendí que el área de Traballo e Benestar tienen un punto de unión muy importante: y es que no hay mejor política social que el empleo. Y es en eso en lo que estamos trabajando desde el inicio de la legislatura. Nos esforzamos para avanzar en el estado del bienestar, poniendo a disposición de los gallegos y gallegas más recursos; y trabajamos duro para dar nuestro apoyo firme a los desempleados gallegos, poniendo en marcha las medidas que están en nuestra mano para paliar la situación de desempleo y para mejorar la empleabilidad de los parados.

Unos y otros se pasan los problemas, pero el caso es que estamos en un punto que parece sin retorno. ¿Quién tiene la culpa de la terrible situación económica por la que estamos pasando?

Estamos ante una situación de crisis complicada, grave y difícil, que desde mi punto de vista el Estado central no supo afrontar. Y pese a que hubo un ciclo económico internacional que afectó a todos los países: Estados Unidos, Unión Europea, etc. Lo cierto es que en España fue peor que en otros países vecinos, porque el Gobierno central renegó de la situación y no puso medidas en marcha en ese momento. Y ahora, España es de los países con más déficit de la UE, con mayor tasa de paro y está actualmente presionado por los mercados financieros y por la Unión Europea.

La reducción del paro es uno de los objetivos de la Xunta de Galicia en esta legislatura. El Presidente ha anunciado cien medidas, 300 acciones, 400 indicadores para encarar la crisis y aprovechar las oportunidades. ¿Qué medidas está adoptando

su departamento para incentivar el empleo? ¿Con qué presupuesto cuenta?

Desde la Consellería consideramos que una de las líneas de actuación que es necesario reforzar, y que de hecho estamos impulsando, es la formación de calidad y todas aquellas iniciativas que apuestan por mejorar la empleabilidad de nuestros parados. Acabamos de reorientar la formación para desempleados con el fin de que nuestros parados puedan acceder a acciones formativas, adaptadas a la demanda laboral, y que les permitan mejorar sus opciones de cara a su inserción en el mercado laboral.

También apostamos por el fomento de la cultura empresarial, y apoyamos a autónomos y cooperativas. Tenemos que dar apoyo a los emprendedores, no sólo para incrementar el tejido productivo, sino también para que aquellas personas en situación de desempleo que tengan cultura emprendedora puedan poner en marcha sus iniciativas. Por esto mismo hemos incrementado el presupuesto dedicado a las políticas dirigidas al fomento del autoempleo.

En lo que se refiere a los incentivos del empleo, también me gustaría destacar que, en el marco del diálogo social, apoyamos a aquellos empresarios que apuestan por la estabilidad de sus plantillas y subvencionamos a aquellos que contratan a trabajadores con especiales dificultades como jóvenes, mujeres, parados de larga duración.....Sin olvidarnos de dos colectivos especialmente afectados por la crisis: las personas con discapacidad y los colectivos en riesgo de exclusión social.



Entrevista

En cuanto al presupuesto, a lo largo de 2011, destinaremos algo más de 170 millones de euros a las políticas de fomento del empleo y de la empleabilidad de los parados gallegos, aunque el presupuesto del área de Trabajo es mucho mayor.

Crear una empresa, mantenerla, incluso cerrar una empresa sigue siendo muy caro en España. ¿Les han mostrado el camino a los futuros emprendedores para que no se asusten a la hora de iniciar una aventura empresarial?

En eso estamos. Creemos que, por nuestra parte, la tarea de ayudar a la creación de nuevas empresas no se debe limitar sólo a la mera concesión de ayudas económicas para los emprendedores.

Durante esta crisis, hemos observado que muchas personas que se han quedado en situación de desempleo deciden crear su propio puesto de trabajo ante la dificultad de reincorporarse al mercado laboral. En estos casos, nuestro consejo es siempre el mismo: hay que analizar bien el proyecto de negocio para verificar si es viable. Por eso, para ayudar a los nuevos emprendedores en esta tarea, ponemos a su disposición una amplia red de profesionales, que integran la Red de técnicos de empleo de Galicia.

Después de este paso, si los proyectos son viables, disponen de un conjunto muy importante de ayudas para facilitar su supervivencia en los primeros años de la empresa, no sólo de la Consellería de Trabajo, sino a través del IGAPE.

Respecto a la siniestralidad laboral. ¿Nos puede comentar algo sobre las líneas de trabajo en su departamento para fomentar medidas preventivas en el área de riesgos laborales para nuestras PYMES?

Fomentar las medidas preventivas en riesgos laborales en la pyme es uno de nuestros principales objetivos. A nadie se le escapa que en Galicia nuestro tejido productivo se basa en los peque-



Durante esta crisis, hemos observado que muchas personas que se han quedado en situación de desempleo deciden crear su propio puesto de trabajo

ños y medianos empresarios. Por eso, en la nueva estrategia de prevención de riesgos laborales en Galicia 2011-2014, acordada en el diálogo social, se alude de forma reiterada a líneas de información, asesoramiento técnico, apoyo y seguimiento a las pequeñas y medianas empresas, así como al fomento de la prevención en el colectivo de autónomos.

En esta estrategia, que desarrollará el Instituto Galego de Seguridade e Saúde Laboral (ISSGA), se recogen actuaciones concretas como el “Plan Pymes”, para las que se establecerán mecanismos de información y asesoramiento específicos; el “Plan de prevención en los autónomos”, que incluirá entre otras actividades campañas de reconocimientos médicos gratuitos para este colectivo con el fin de fomentar la prevención; u otras actuaciones vinculadas a las Pymes, como la puesta en marcha de herramientas como un calculador de costes de la prevención, para demostrar que es necesario y rentable invertir en prevención de riesgos laborales.

Hace días ha destacado la apuesta del Gobierno gallego por la mejora de la situación de los autónomos,

dada la importancia de este colectivo en Galicia. ¿En qué consiste el plan de empleo autónomo?

Para resumir, el Plan de em-

pleo autónomo es un conjunto de medidas de apoyo a la competitividad y productividad de nuestros trabajadores autónomos. Así, estas medidas van desde la formación, hasta la potenciación de las asociaciones representativas de los mismos, pasando por ayudas para que se puedan constituir como emprendedores, el acceso a la financiación externa o líneas de refinanciación del circulante y de refinanciación de pasivos.

¿En que consiste la intermediación laboral llevada a cabo desde el servicio público de empleo?

Por definición, la intermediación se refiere a todas las actuaciones que persiguen poner en contacto las ofertas de trabajo con los demandantes de empleo para su colocación. Para explicarlo más claramente, su finalidad principal es facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus necesidades, adaptando las cualidades de uno a la oferta de otros. Por lo tanto, lo que hacen los servicios públicos de empleo es asumir la dimensión pública de la intermediación laboral.

Actualmente, desde la Consellería de Trabajo e Benestar estamos acometiendo la modernización del Servicio Público de Empleo para mejorar sus ratios de intermediación, una iniciativa que surgió de un acuerdo en el Diálogo social alcanzado en julio con los agentes sociales. Además de la modernización propiamente dicha, cabría destacar dos novedades importantes en este proceso: la mejora de la clasificación de los demandantes de empleo, que terminará en abril; y la puesta en marcha de centros de apoyo al empleador, que darán un servicio que hasta ahora no existía.

¿Qué pasa con la dependencia? ¿Han heredado una patata caliente..... se producen los retrasos en los pagos a los dependientes?

Cuando llegamos al Gobierno, heredamos una situación muy deficiente. Y, desde ese momento, no hemos parado de trabajar para conseguir revertir esa situación. En 20 meses, incrementamos las personas atendidas en más de un ciento ochenta por ciento.

Hemos apostado por unos servicios de calidad que consideramos imprescindibles para una buena atención, aunque esto suponga un mayor esfuerzo financiero. De hecho, prueba de esta apuesta, es que en las personas que solicitan servicios no hay prácticamente lista de espera.

Nuestro compromiso está también claro en nuestros presupuestos. En un contexto restrictivo como el que estamos, aumentamos la financiación para 2011 en un tres por ciento con respecto al año pasado, mientras que el Gobierno central sigue recortando sus aportaciones. La Xunta está actualmente aportando el 70 por ciento de la financiación, frente al 30 por ciento que pone el Estado, a pesar de que la Ley dice que debe ser un reparto al 50 por ciento.

Más allá de las cifras, hemos avanzado en otros aspectos muy importantes como la mejora de la gestión administrativa, o el hecho de facilitar a los solicitantes un mayor número de modalidades de recursos incluidas en la Ley de Dependencia: ampliando las libranzas por servicio, incrementado el número de usuarios de teleasistencia, o de centros de día, y la ayuda en el hogar.

La consellería está trabajando en un Plan de Responsabilidad Social para Galicia. ¿Qué políticas públicas pretenden adoptar para fomentar la incorporación de prácticas socialmente responsables en las empresas?

Actualmente la Consellería está trabajando, junto con los agentes sociales, para cerrar un plan estratégico de Responsabilidad Social Empresarial en Galicia. A falta de su cierre definitivo,

se puede avanzar que este plan tiene tras grandes objetivos: la formación, conocimiento y difusión de la responsabilidad social empresarial entre las empresas y sus trabajadores; el incremento del número de empresas socialmente responsables; y el impulso de una Administración pública gallega más responsable socialmente. Así, a través de este Plan se articularán una serie de medidas de apoyo para poder conseguir estos objetivos.

Hablemos de las relaciones laborales, expedientes de regulación de empleo, demandas, mediación en conflictos. En periodos como este el papel mediador de la administración pasa a ocupar un rol muy relevante para la resolución de los problemas.

Está claro. Actualmente, estamos atravesando un momento de crisis muy importante. Esta situación, como no podía ser de otra manera, tiene su reflejo en las empresas y en el empleo. Con esta situación, las relaciones laborales se hacen más tensas y esto deriva en que, a la hora de la negociación, tanto en convenios, como en expedientes de regulación de empleo, el esfuerzo para alcanzar un consenso tiene que ser mucho mayor. Sin embargo, el papel de los sindicatos y de los empresarios es también muy importante, junto con las posibilidades de mediación de la administración, bien directamente, o bien a través de mecanismos ya establecidos, como puede ser el Acuerdo para la resolución extrajudicial de conflictos colectivos de trabajo que reside en el Consello Gallego de Relacións Laborais.

Pero, como decía, la responsabilidad de sindicatos y empresarios es también importante. Esta responsabilidad se demuestra, por ejemplo, en el hecho de que más del 95% de los expedientes de regulación de empleo tramitados en el año 2010 por la Autoridad Laboral gallega lo han sido con acuerdo entre la empresa y la representación de los trabajadores. Hay que tener en cuenta también que los ERES que se hacen públicos suelen ser los conflictivos.

En estos momentos, las organizaciones sindicales juegan un papel importante. ¿Cómo se lleva la relación con los sindicatos?

Desde el inicio de la legislatura, desde el Gobierno Gallego hemos apostado de manera muy decisiva por el Diálogo Social en Galicia; diálogo que se ha querido extender no solo al ámbito laboral sino a todos los ámbitos del Gobierno que tienen que ver con el desarrollo económico y con el desarrollo de Galicia. En este sentido, ese diálogo ha sido fluido, pero intenso a la vez. Este proceso ya se ha concretado en una primera serie de acuerdos firmados entre los interlocutores sociales y la Xunta de Galicia en el pasado mes de julio, y se sigue materializando diariamente en las mesas de negociación abiertas. Estamos seguros de que, en este proceso, surgirán nuevos frutos en forma de nuevos acuerdos.

En momentos de crisis los colectivos de mayor riesgo están más amenazados. ¿Qué medidas se pretenden adoptar para potenciar su inserción laboral?

Como decía antes, en las medidas que estamos poniendo en marcha desde la Consellería tenemos muy en cuenta a los colectivos más vulnerables a esta crisis. Por ejemplo, estamos trabajando en el Diálogo Social para poner en marcha planes dirigidos, específicamente, por ejemplo, a personas en riesgo de exclusión social o con algún tipo de discapacidad.

Desde la Xunta, siempre hemos defendido que la mejor política social es el empleo, por eso seguimos apostando de forma firme y decidida por todas las iniciativas de empleo que permitan a estas personas acceder al mercado laboral.

Pero no sólo nos referimos al apoyo propiamente dicho a estas iniciativas de inserción o a políticas activas de empleo dirigidas a este colectivo, sino que también estamos adecuando otras herramientas para convertirlas en verdaderos instrumentos de inclusión. Cabría destacar en este punto la modificación de la Renta de Integración Social de Galicia (RISGA), que se acordó también en el seno del diálogo social.

Federación Galega de Parques Empresariais

El **seguro de salud más completo** con acceso a todas las especialidades médicas dentro de un **cuadro médico nacional de reconocido prestigio**.

Empiece a disfrutar de la tranquilidad que le da ser parte del **Grupo Mutua Madrileña**, y no se preocupe por nada, porque cuenta con todas las garantías que sólo un especialista en seguros de salud puede ofrecerle.

Oferta Seguro de Salud Selección Plus

- Extenso y prestigioso Cuadro Médico con más de 600 Centros Médicos y 20.000 profesionales.
- Hospitalización en habitación individual con cama para acompañante y 3 días de pensión completa.
- Medicina preventiva (chequeos urológicos, ginecológicos, cardiológicos...).
- Asistencia de urgencias en viajes al extranjero.
- Garantía de Segunda Opinión Médica Internacional.
- Servicio de Orientación Médica Telefónica 24 horas, 365 días al año.
- Homeopatía, Osteopatía y Acupuntura.

Prima de 0 a 54 años

38,67 €

Prima de 55 a 65 años

67,36 €

Seguro Dental Opcional 3,5 €

Eliminación de los periodos de carencia para los empleados y para los familiares que procedan de otra compañía (excepto trasplantes, prótesis y procesos en curso). Es necesario rellenar cuestionario de salud.

Para más información y contratación:

Julio Orozco

629.832.610

FEGAPE PRESENTA A LA DIRECTORA DEL INSTITUTO DE LA MUJER UN PROYECTO PARA IMPLANTAR PLANES DE IGUALDAD EN EMPRESAS

El secretario xeral de la Federación Galega de Parques Empresariais, David Sobral, mantuvo una reunión con la Directora General del Instituto de la Mujer, Laura Seara, en la Subdelegación del Gobierno en Ourense, para plantear una posible colaboración del Instituto en el proyecto de Fegape para la implantación de Planes de Igualdad en las Empresas. Seara y Sobral analizaron la situación de las pymes gallegas en el campo de la igualdad y desde Fegape se le hizo entrega a la Directora General de una propuesta de colaboración relativa al proyecto que la Federación pretende poner en marcha.

El proyecto, que será una experiencia piloto en Galicia, consiste en la implantación en 10 pymes pertenecientes a las entidades asociadas a Fegape, de un Plan de Igualdad para dar cumplimiento a los requisitos de la ley. La Directora del Instituto se comprometió a estudiar la viabilidad del proyecto planteado y tratar de apoyar a Fegape en este plan. “Desde el Instituto, agradecemos todos los proyectos que se realizan en el ámbito de la lucha

por la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, pero especialmente valoramos esta iniciativa en el ámbito empresarial, donde debemos batallar más duramente”. El proyecto será analizado por el Instituto de la Mujer para evaluarlo y poder ponerlo en marcha.



Laura Seara y David Sobral en la Subdelegación del Gobierno en Ourense

FEGAPE PARTICIPA EN UN PLAN GALAICOPORTUGUÉS QUE FOMENTA EL USO ENERGÉTICO DE LA BIOMASA LA UE APOYARÁ A DUEÑOS DE MONTES Y EMPRESAS DE LOS DOS PAÍSES

La UE apoyará el proyecto Silvaplus para investigar y fomentar el uso de biomasa forestal de la zona sur de Galicia y norte de Portugal, con destino a la producción de energía. «Como productores forestales nos interesa que se instalen plantas de biomasa y organizar un suministro que la ponga en el mercado. Por eso vamos a actuar en la zona transfronteriza», explica Francisco Dans, director de la Asociación Forestal de Galicia (AFG), socia de esta iniciativa en la que participan desde el lado gallego los concellos de Tomiño y Ponteareas, además de la Consellería de Medio Rural y la Asociación Forestal de Portugal (Forestis). La UE aportará 565.000 euros en dos años.

«Queremos implicar a las comunidades de montes vecinales como las agrupadas en Enerxil, principalmente en el aprovechamiento sostenible de las masas de eucalipto. Así los utilizadores de recursos renovables podrán avanzar proyectos sin problemas de suministro», añade. Entre esos consumidores de referencia ya se cita, por ejemplo, a Engabiomasa, que tiene a exposición pública un proyecto de planta de generación de energía con biomasa en Ponteareas. También Frinova S.A., del grupo Pescanova, interesada, según Francisco Dans, en un biocombustible más barato para su suministro energético.

El aprovechamiento de un recurso endógeno como la biomasa, cuyo abandono actual está en la raíz del riesgo recurrente de incendio en el territorio transfronterizo, también interesa a la Federación Galega de Parques Empresariales, donde alimentan potentes calderas de calefacción y agua caliente. Sustituir los cada vez más caros y contaminantes combustibles fósiles por

biomasa forestal de los bosques del entorno reduciría las emisiones de gases de efecto invernadero y la factura de derechos de emisión de CO₂, aseguran.



La composición de socios del proyecto Silvaplus es la siguiente:

GALICIA

Beneficiarios: Concello de Ponteareas, Concello de Tomiño y Asociación Forestal de Galicia.

Asociados: Dirección Xeral de Montes-Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia, Enerxil, Engabiomasa S.L., Frinova S.A. y Federación Galega de Parques Empresariales.

NORTE DE PORTUGAL

Beneficiarios: Associação Florestal de Portugal-Forestis, actuando como coordinador del proyecto y Agencia Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho.

Asociados: Autoridade Florestal Nacional y Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro

FEGAPE Y TECNITASA FIRMARON UN CONVENIO PARA QUE LAS EMPRESAS PUEDAN BENEFICIARSE DE UN DESCUENTO DE VALORACIÓN

Fegape y Tecnitasa sellaron un acuerdo por el cual los asociados a Fegape disfrutarán de importantes descuentos con una compañía especializada en la prestación de servicios de avales en aplazamientos de pago de impuestos, recursos ante la Xunta de Galicia por disconformidad con el I.T.P., asesoramiento en compra-venta, disolución de sociedad de gananciales y otras sociedades, valoraciones con garantía hipotecaria, recursos por disconformidad en el valor de expropiaciones, valoraciones en materia de urbanismo, indemnizaciones por edificabilidad en juntas de compensación, fusiones y adquisiciones, repartos de herencias, separaciones de bienes, aportaciones no dinerarias a sociedades.

Además, Tecnitasa valora bienes inmuebles de todo tipo, fincas rústicas, solares y terrenos, promociones y autopromociones, naves industriales, locales comerciales, maquinaria, explotaciones económicas (gasolineras, minas, viñedos, bodegas, co-

TECNITASA



legios, complejos deportivos, clínicas, residencias tercera edad, hospitales, grandes superficies, hoteles, áreas de servicio, etc.), concesiones administrativas, derechos de superficie, barcos, bateas, obras de arte, bienes muebles, marcas e intangibles, empresas, fondos de comercio.

FEGAPE LANZA SU PROYECTO OHSAS 2011

Como cada año desde el 2007, Fegape vuelve a lanzar su proyecto para la implantación de la norma OHSAS 18001 en empresas asociadas a Fegape para la implantación de sistemas de gestión de la prevención de riesgos laborales en la empresa. “Se trata de un proyecto ya maduro, con varios años de experiencia, en el que Fegape mantiene una línea de apoyo a las empresas para poder dar cobertura a los requisitos legales de la Ley de Prevención de Riesgos”. El proyecto fue presentado a la Consellería de Traballo dentro de la línea de subvenciones para el fomento de actividades relacionadas con el fomento de la prevención de riesgos, y se pondrá en marcha, previsiblemente en el mes de agosto. Fegape como en años anteriores tiene previsto desarrollar este proyecto con la Dirección Xeral de Relacións Laborais.



**SANTIAGO GÓMARA
ASUME LA PRESIDENCIA
DE FEGAPE
TRAS EL FALLECIMIENTO
DE LUIS FERNÁNDEZ RUENES**

El comité ejecutivo de la Federación Galega de Parques Empresariais se reunió el pasado 16 de diciembre en el Centro Empresarial del Tambre, en Santiago de Compostela, teniendo como punto destacado del orden del día la elección del nuevo presidente de la entidad tras el fallecimiento de Luis Fernández Ruenes. El órgano de gobierno de Fegape eligió por unanimidad a Santiago Gómara, vicepresidente por Pontevedra, nuevo presidente de la Federación. Por otra parte, el comité ejecutivo también acordó por unanimidad designar a David Sobral, secretario xeral de la Federación, nuevo vocal de Fegape en la Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG). La dirección de la Federación dejó constancia de su reconocimiento a la gran labor desarrollada por Luis Fernández Ruenes al frente de Fegape desde su llegada a la presidencia en 2008. En ese sentido, el nuevo presidente, Santiago Gómara, señaló que en un momento de gran pesar por el fallecimiento de Luis Fernández Ruenes, debemos tener presente su gran humanidad y la magnífica gestión que desarrolló en defensa de los intereses generales de los parques empresariales de Galicia.

**DAVID SOBRAL
SE HACE CARGO DE LA
VOCALÍA DE LA FEDERACIÓN
EN LA JUNTA DIRECTIVA DE LA CEG**

VODAFONE ESPAÑA Y FEGAPE FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

La Federación Galega de Parques Empresariais y Vodafone España han suscrito, con fecha 31 de enero de 2011, un acuerdo de Colaboración con el objeto de llevar a efecto una serie de actuaciones conjuntas que permitirán a las entidades federadas en Fegape y a los Parques Empresariales que estas representan beneficiarse, en condi-

ciones muy ventajosas, del amplio porfolio de soluciones globales de comunicaciones que provee Vodafone España. Se trata de un acuerdo que fomenta las soluciones y asesoramiento personalizado en la incorporación de las nuevas tecnologías en el mundo empresarial con un claro foco en el incremento de la productividad, la innovación y la competitividad.



Vodafone España

Vodafone España forma parte del Grupo Vodafone, una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo, con presencia en 30 países de los 5 continentes, y acuerdos con otros 40 en todo el mundo. Vodafone proporciona un abanico completo de servicios de telecomunicaciones móviles, incluidas comunicaciones de voz y de datos para el acceso de 343 millones de clientes proporcionales a 30 de septiembre de 2010. Los más de 17.107.000 clientes de Vodafone España se benefician de la experiencia y capacidad de esta empresa líder mundial, que ayuda a sus clientes -individuos, negocios y comunidades- a estar mejor conectados en el mundo móvil.

GAS NATURAL FENOSA Y FEGAPE FOMENTAN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN GALICIA

José Antonio Sánchez Loureda, Delegado Galicia-Asurias Ventas y Operaciones de Gas Natural Fenosa, primera empresa energética integrada de España, mantuvo una reunión sobre el acuerdo de colaboración con la Federación Galega de Parques Empresariales (FEGAPE) con el objetivo de crear un marco de cooperación para el desarrollo de actuaciones en materia de eficiencia energética, ofreciendo a sus clientes soluciones personalizadas con el objetivo de cubrir sus necesidades en este terreno, mejorando su competitividad a través de la innovación, el compromiso con la eficiencia energética y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Según el acuerdo, ambas organizaciones llevarán a cabo acciones de información, formación, divulgación y análisis energético en materia de eficiencia. Asimismo, impulsarán el desarrollo del mercado liberalizado de energía mediante la divulgación y asesoramiento energético personalizado a las empresas pertenecientes a la federación, ofreciéndoles la mejor oferta comercial que se adapte a sus necesidades en el mercado libre, permitiéndoles ahorrar en sus facturas per-



David Sobral y José Antonio Sánchez Loureda

tenecientes a las entidades que forman parte de la Federación.

Las partes firmantes estiman que la energía es un factor clave en la sostenibilidad y competitividad de las pequeñas y medianas empresas, por lo que consideran necesario implementar medidas que fomenten un consumo eficiente y racional de la misma.

NACE ÁREAS

LA NUEVA FEDERACIÓN DE POLÍGONOS EMPRESARIALES DE ASTURIAS

La Federación de Asociaciones de Polígonos de Asturias es un proyecto que nace por la iniciativa de cuatro polígonos empresariales de la región que representan a más de 100 empresas, como respuesta a las necesidades de las asociaciones de contar con una plataforma de gestión, defensa, promoción y representación de sus intereses. Concretamente, Áreas, como se llamará la nueva federación de áreas empresariales, que tendrá su sede en Gijón, está integrada por las asociaciones de los polígonos de Granda II, Perográn, Promosa y Los Peñones, aunque está abierta a todos aquellos que quieran entrar a formar parte de este grupo.



Entre sus objetivos está la promoción de las áreas empresariales e industriales de Asturias. La representación, defensa y gestión de los intereses de los asociados. Fomentar y mantener la calidad de los servicios ofrecidos a sus asociados e incentivar la unión y colaboración de los asociados en temas de interés común.

Áreas velará por el fomento y el mantenimiento de la calidad de los servicios que ofrecen sus federados, así como por el incentivo de la unión y colaboración de éstos en temas de interés común.

Así, ofrecerá a sus asociados servicios de asesoría, jurídicos, de secretaría o de administración comunes. Asimismo, se va a impulsar una bolsa de empleo, una bolsa de suelo industrial, una central de compras y un observatorio, para conocer la actualidad “cambiante” del suelo empresarial asturiano, según ha explicado Ignacio González en su intervención.

Tanto la Federación Galega de Parques Empresariais (Fegape) como la Federación de Parques Empresariales de Castilla y León (Fepecyl) respaldan el nacimiento de Áreas.

Desde el Comité Ejecutivo de Fegape (Galicia) señalaron que, “Áreas coincide al cien por cien con los objetivos de defensa de las áreas industriales que hay en Fegape. Se abre un nuevo abanico de colaboraciones entre las dos federaciones vecinas y, sin duda, es una muy buena noticia para los polígonos asturianos”.

Desde Fepecyl (Castilla-León) también se apostó por la colaboración estrecha con Áreas compartiendo experiencias y trabajando en proyectos de carácter supra-regional.

NUEVA JUNTA DIRECTIVA

ASOCIACIÓN EMPRESARIOS DE AGRELA

Manuel García, de Ipasa, ha sido elegido nuevo Presidente de la Asociación de Empresarios de Agrela. La nueva junta directiva estará constituida además por Javier González, de Vegalsa, como Vicepresidente, como Tesorero a Daniel Castillo, de Torres y Sáez Distribución, y como vocales, Fernando Alcalde, de Astilleros José Valiña; José Lamas, de Plataforma Gallega de Distribución; José A. López, de Hércules Gestión; Juan M. Piñeiro, de Tocci; Julio López, de Arumia, y Manuel Lago, de Talleres Becar.

La nueva Junta Directiva, constituida en noviembre, solucionó un problema acuciante como es el de la vigilancia, y el del tráfico, facilitando la fluidez del mismo desde Severo Ochoa, hacia la Ctra. de Carballo y la construcción del nuevo Punto de Aportación. Según los representantes de los empresarios, “solucionar o paliar estos problemas, implicaría a su vez, hacer viable otro tipo de propuestas, como la de poner en funcionamiento nuevas rutas de autobús, que favorezcan el acceso al polígono utilizando el transporte público”, lo que permitiría una reducción del número de vehículos circulando por las calles del polígono y disminuiría el problema de los aparcamientos.

Por otra parte, el sector está preocupado por la reparación de aceras, para favorecer el acceso peatonal y en bicicleta, así como por la construcción de una pasarela en la Ctra. Baños de Arteixo. Según ellos, esto es posible, si se consigue implicar a las diferentes concejalías con propuestas y proyectos conjuntos, coordinados a través de la Asociación.

Además, quieren conseguir que se modifique la estructura del puente del ferrocarril que cruza la calle Galileo Galilei, para lograr eliminar los pilares de dicho puente, y permitir así la habilitación de cuatro carriles como mínimo, dos en cada sentido, pues se trata de una vía principal de acceso al Parque, que sufre gravísimos colapsos de tráfico.

Quieren establecer contactos con las diferentes administraciones públicas, para lograr la reutilización de la vía de tren actualmente en desuso, para establecer un tren de cercanías que conecte el centro de la ciudad con diferentes áreas metropolitanas. Conseguir la dotación de infraestructuras y servicios en la zona de O Bosque y el Martinete, que actualmente carecen de ellos, así como diversas actuaciones encaminadas a que las empresas del colectivo de Agrela se integren y se conozcan de manera que puedan aprovechar los recursos y sinergias que tienen “dentro de casa”, son otras de sus propuestas de futuro.

OS PARQUES EMPRESARIAIS PRÓXIMO RETO DAS TELECOMUNICACIÓNS

O ACCESO A CONEXIÓNS DE ALTA VELOCIDADE E SISTEMAS INTEGRAIS DE VIDEOVIXILANCIA SON AS PRINCIPAIS EIVAS QUE ATOPAN

O seu uso é tan cotiá que moitas veces “só nos acordamos delas cando non están”. As novas tecnoloxías xa están instaladas a todos os niveis, tanto que as empresas que as deixan ao marxe poñen en perigo “non só a súa competitividade, senón tamén a súa propia supervivencia”. Centrados en resaltar a importancia de xuntar a tecnoloxía co tecido empresarial, a EET acolleu por primeira vez na súa historia un dos actos de celebración do Día Mundial das Telecomunicacións e da Sociedade de Información 2011. “Co gallo dos 25 anos da Escola de Enxeñaría de Telecomunicación era unha boa

escusa para trasladar ao campus esta tradicional mesa redonda, aínda que sabemos que non é doado achegarse ata aquí”, explicou Edita de Lorenzo, directora da EET. En Galicia hai 47 millóns de metros cadrados de chan dedicados a 110 parques industriais, comerciais e de servizos, pero só dous son considerados parques tecnolóxicos: a Tecnópole de Ourense e o PTL de Vigo, máis enfocado á loxística “e ao servizo de apoio á factoría de PSA”, segundo explicou Santiago Gómara, presidente da Federación Galega de Parques Empresariais e encargado do relatorio TIC e a empresa nos parques empresariais de Galicia. Aínda que cada vez son máis os usuarios das novas tecnoloxías nestes polígonos industriais obrigados polo avance da sociedade e polo medo “a quedar atrás”, tan só seis de cada 10 empresas empregan a firma dixital e só o 19% realiza intercambio automatizado de datos. “Queda moito traballo no campo da firma dixital e da factura electrónica, está moi verde a pesar de que é o futuro co crecemento da e-administración. Aí é onde precisamos a axuda dos enxeñeiros de telecomunicación”, puntualizou Gómara.

Moito traballo por diante

Os principais obstáculos cos que se atopan os empresarios á hora de axuntarse ao mundo das TIC é, fundamentalmente, a falta de infraestruturas: demandan unha rede de fibra óptica coa que dispoñer de banda ampla, unha rede segura de datos, internet de 10 Mb/s simétrica e un sistema integral de videovixilancia. “Precisamos velocidade e seguridade porque

son medios que xa se están a empregar para calquera tipo de comunicación, como a videoconferencia, por iso tamén necesitamos que haxa un maior número de operadores que dean un servizo competitivo. Sen embargo, os parques pequenos non dispoñen de nada”, lamentou o presidente da Fegape. Como puntualizou Ramón Bermúdez, decano do Colexio de Enxeñeiros de Telecomunicación de Galicia, “os parques aglutinan a meirande parte das empresas e as TIC son as que maior valor engadido lles poden aportar”.



O Presidente de Fegape durante a súa intervención o 11 de maio na Universidade de Vigo

Sen embargo, o último estudo feito para coñecer a situación real das TIC nas empresas galegas amosou unha realidade ben diferente: a maioría dos parques industriais carecen de infraestruturas de telecomunicación. Por iso piden que calquera concurso de licitación dun parque empresarial veña aparelado cun proxecto TIC con orzamento suficiente para desenvolvelo, xa que son precisamente as propias tecnoloxías “as únicas capaces de salvar esas eivas estruturais”. Salvando os “problemas de comunicación entre empresas TIC e clientes”, como subliñou o presidente do INEO Jorge Cebreiros, cada polígono ten unha casuística diferente “que non permite unha solución única, pero o sector das telecomunicacións é diverso e onde non chega a fibra óptica chega o wifi. É un sector que avanza moi rápido e unha solución que adoptaches hoxe mañá pode quedar obsoleta”, recordou Fernando Pérez, director xeral de Gradiant e alumno da primeira promoción da EET.



En este número tenemos la posibilidad de conocer la opinión de un emprendedor con vocación de colaborar en objetivos que trascienden de sus propios proyectos empresariales. Indalecio Cuevas, presidente de la Entidad Urbanística de Conservación del Polígono Industrial de A Granxa, dinamiza desde su responsabilidad la actividad diaria de esta zona empresarial ubicada en Porriño.

¿En su opinión cuál ha sido la evolución que ha experimentado este polígono industrial desde sus inicios hasta la actualidad?

La puesta en marcha de la Entidad Urbanística de A Granxa ha sido lenta. Durante los primeros años, ya con las obras finalizadas, la ocupación era muy reducida. Fue a partir del año 2000, coincidiendo lógicamente con los ya olvidados años de bonanza económica, cuando la demanda de suelo aumenta y cuya ocupación a partir de 2003 fue prácticamente total.

En cuanto a los servicios y mantenimiento, que al fin y al cabo es mi responsabilidad directa como presidente de la Entidad, la apuesta ha sido la de lograr que éstos fuesen óptimos sin que ello supusiera un aumento en las cuotas de los asociados. De hecho no solo hemos logrado obtener unos servicios y controles de gran calidad dentro de la Entidad, sino que además, hemos luchado por lograr que ese máximo de calidad en nuestros servicios se dé tanto en las zonas del Polígono de las que somos directamente responsables, como en aquellas áreas dependientes del Ayuntamiento. Todo ello desde la máxima de una gestión seria y responsable de los recursos de todos. Como ha sido la reducción de la cuota que los empresarios deben abonar por su pertenencia a la entidad en más de un 40 por ciento. Otras de las mejoras obtenidas han sido la gestión unificada de la forma de cobro de las cuotas, o las acciones llevadas a cabo para darle valor añadido al polígono como las mejoras realizadas en los más de cuatro kilómetros de galerías subterráneas de la entidad o las medidas tomadas para dotar de mayor seguridad a las instalaciones, como la actualización del software del circuito cerrado de videocámaras de vigilancia.

Más de 25 años de gestión empresarial al frente de Darlim. ¿Cómo se lleva compatibilizar el devenir de sus negocios con la resolución de los problemas conjuntos que acontecen en el polígono?

Para poder llevar a cabo una gestión seria y responsable de los distintos temas concernientes al Polígono y, al mismo tiempo, no desatender las labores del día a día de Darlim, solo hay una receta, además de trabajo, trabajo, trabajo: la planificación y organización y el equipo humano que me rodea. Sin una buena planificación y un excelente capital humano sería imposible llevar a buen puerto cualquiera de las responsabilidades que ostento. Además, quiero suponer que los miembros de la Entidad, porque así me lo han transmitido en numerosas ocasiones, están contentos con la labor realizada durante los últimos cuatro años y por eso han decidido dar continuidad a nuestro proyecto, un proyecto que tiene por objetivo convertir al polígono de A Granxa en una referencia y ejemplo de gestión y prestación de servicios.



Presidentes

La proximidad del I+D al proceso productivo debe ser un objetivo claro de la política industrial. ¿Cree que la apuesta por la innovación, tan presente en las empresas de este polígono, supone un potencial necesario para el desarrollo de la zona?

Más que necesario diría vital. Nos encontramos en una situación económica muy complicada, donde la mayoría de nuestras empresas compiten de forma directa con las del resto del mundo, incluidas las de las “economías emergentes” -en las que no existe legislación laboral y lo que ello conlleva-. Es vital dotar a nuestras empresas de competitividad y valor añadido, ya que la pérdida de la misma ha sido la lacra de la economía española en los años de bonanza y la que ha desplazado tanto a la inversión extranjera como a la internacionalización de nuestros productos. Una apuesta decidida por la inversión en I+D puede ayudar a transformar a nuestras empresas en firmas más competitivas. El empresariado del polígono necesita incentivar y vender calidad, eficiencia y confianza, y nada mejor para hacerlo que la cobertura de la innovación.

¿Qué barreras u obstáculos ha tenido que solventar en estos años de gestión?

Más que hablar de barreras y obstáculos creo que sería más correcto hablar de dificultades o de puntos de fricción, y más cuando hay que poner de acuerdo a muchas partes, pero lo que siempre hemos intentado mantener una postura dialogante y abierta que permita que las necesidades de los empresarios de A Granxa sean atendidas. En estos años al frente de la entidad destacaría el esfuerzo llevado a cabo con el sector político para pulir y resolver gran parte de distintos problemas que llevábamos sufriendo durante años y así resolver de manera satisfactoria nuestros objetivos.

¿Cree que el apoyo a la industria es una cuestión ajena a los signos políticos?

Nos guste o no en pleno siglo XXI nuestro mundo es netamente capitalista. Depende-



Polígono de A Granxa

En el éxito de A Granxa han tenido mucho que ver todas y cada una de las empresas que lo forman, además de la buena labor desarrollada por Zona Franca de Vigo como promotor

mos de una industria fuerte, que cree empleo, que sea competitiva, que permita que nuestra sociedad continúe disfrutando de un poder adquisitivo aceptable y seguro, esto desde mi humilde opinión, es algo que comparten todos los partidos políticos, independientemente de su signo.

A la ventaja competitiva de ubicarse en un polígono de situación estratégica como el que usted preside. ¿Qué otros ingredientes le añadiría para el éxito de un proyecto industrial en estos tiempos que corren?

En el éxito de A Granxa ha tenido mucho que ver todas y cada una de las empresas que lo forman, además de la buena labor desarrollada por Zona Franca de Vigo como promotor. Nuestro polígono tiene un Centro de Servicios y un Centro de Iniciativa Empresarial, entre otras dotaciones, y ello hay que atribuírselo al buen hacer del Consorcio que, de la mano del Concello, pusieron las bases para que el polígono se desarrollase por el buen camino.

¿Nos puede adelantar alguno de los nuevos retos marcados o proyectos relevantes para el entramado empresarial de A Granxa?

Nuestras intenciones son, por un lado, lograr ser un polígono modelo en cuanto a la implantación de energías alternativas y volcarnos con el cuidado del medio ambiente y, por otro, seguir peleando con los distintos signos políticos para poder implantar una guardería, que permitiera conciliar la vida personal y laboral, así como mejorar o más bien conseguir un servicio de transporte público con acceso al polígono y también tenemos pendiente de confirmar una estafeta de correos. Estos son los principales retos para los próximos años.

¿Podría señalar alguna buena práctica asociativa que se lleve a cabo en su polígono que se pudiera extrapolar a otros de Galicia?

Es difícil escoger entre las distintas prácticas asociativas o sinergias que se producen dentro de nuestro polígono industrial. Tenemos varios ejemplos muy interesantes. Aún así, si tengo que escoger alguno para extrapolarlo a otros polígonos industriales gallegos escojo el Clúster del Granito y del Automóvil. Creo que es un excelente ejemplo de práctica asociativa que merece la pena servir como modelo de actuación.

**Aseguramos tu salud
y la de los tuyos**

Oferta especial para:



Federación
galega
de parques
empresariais
FEGAPE

- **Sin gastos de gestión.**
- Posibilidad de incluir a los familiares directos que vivan en el mismo domicilio (cónyuge e hijos).
- **Hospitalización médica, pediátrica y UVI sin límite** temporal de asistencia y con todos los gastos de quirófano, anestesia, tratamientos especiales. Con **habitación individual** y cama para acompañante.
- Pediatría sin límite hasta los 14 años.
- **Prótesis:** cobertura completa del coste de las prótesis esqueléticas internas, cardiovasculares y mama (tras mastectomía por neoplasia).
- Los procedimientos para el diagnóstico de apnea del sueño.
- Diálisis y riñón artificial en casos crónicos.
- **Quimioterapia oncológica** (en régimen hospitalario y ambulatorio).
- Medicina preventiva.
- Acceso a **técnicas de reproducción asistida** en condiciones económicas muy ventajosas.
- Preparación al parto.
- **Psicoterapia.** Hospitalización psiquiátrica.
- Servicio de **asistencia sanitaria en el extranjero.**
- Importantes bonificaciones en la operación de la miopía, hipermetropía y astigmatismo.
- **Servicio de asistencia jurídica a través de Legálitas.**
- Servicio de consultas y asesoramiento médico en el teléfono 902 010 181.
- Segunda opinión médica internacional.
- Seguro de **indemnización de 6.010,12 €** en caso de fallecimiento por accidente. Cobertura sanitaria en accidentes de tráfico y laborales.
- Precios especiales para la **conservación de células madre** de la sangre del cordón umbilical con CRIOCORD.
- **CLUB ASISA** hasta el 40% de descuento en muchos establecimientos.
www.clubasisa.com
- **Descuento en los mejores balnearios termales de Galicia.**

Oferta especial para: FEGAPE

Dirigido a: trabajadores/as de las empresas de los polígonos de la Federación Galega de Parques Empresariais

Prima 2011 persona/mes

De 0 a 59 años 38,11 €

A partir de 60 años 72,21 €

Descuentos de hasta un 43%
sobre las tarifas actuales.

SIN COPAGO o acto médico **GRATUITO**

No olvide identificarse con el número de colectivo **20.092**

- Prima válida hasta el 31/12/2011.

Y ahora puedes contratar también

asisa
dental

Para asegurados **5,32 €**

Para no asegurados **7,02 €**

Más información y contratación

Departamento Comercial

A CORUÑA • 981 22 58 11

LUGO • 982 25 33 20

ORENSE • 988 37 16 03

PONTEVEDRA • 986 22 16 17

EL PARQUE EMPRESARIAL DE AS GÁNDARAS SE CONECTA AL COLECTOR GENERAL DE LOURO Y A LA DEPURADORA DE GUILLAREI

El Concello de Porriño con fondos del Plan E 2010 del Gobierno de la Nación ha ejecutado la conexión del parque empresarial de As Gándaras al colector general del Louro y la depuradora de Guillarei ubicada en el municipio de Tui. La Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de As Gándaras - Porriño ha valorado de manera muy positiva la inversión. La red de colectores, que transcurre por los concellos de Porriño, Mos, Salceda de Caselas y Tui, tiene una longitud de, aproximadamente, 90 kilómetros. La EDAR de Guillarei está diseñada para una población equivalente de 132.000 habitantes (ampliables en un futuro a 215.000).

El papel de la Asociación de Empresarios de As Gándaras - Porriño fue muy destacado en 2008 cuando puso en conocimiento de la opinión pública que los 98 millones de euros invertidos por la entonces Confederación Hidrográfica del Norte estaban en desuso desde 2006 debido que los concellos no constituían el consorcio del sistema de saneamiento del Louro. La Asociación reclamó entonces la puesta en marcha de la EDAR con urgencia, para que las industrias se pudieran conectar al sistema general y se redujese así el impacto ambiental. La Asociación instó a la Confederación Hidrográfica a que desestimase los plazos de conexión y a que mantuviese en vigor las autorizaciones provisionales de vertido, hasta que fuese posible el enganche. La Asociación también solicitó a la Consellería de Medio Ambiente que promoviese y tutelase la creación de la entidad mancomunada de los cuatro concellos (Mos, Porriño, Salceda de Case-



las y Tui) para la gestión del saneamiento general de la cuenca del Louro o que plantee una solución alternativa.

A raíz de las reivindicaciones de la Asociación de Empresarios, la Xunta de Galicia activó la creación del consorcio gestor de la depuradora y, en 2010, el Concello de Porriño, atendiendo la solicitud de la Asociación de Empresarios y con cargo al Plan E 2010, destinó una partida de 262.000 euros para conectar a las empresas del área empresarial porriñesa a la depuradora de Guillarei.

O PARQUE DE CASTIÑEIRAS XA TEN BANDA ANCHA

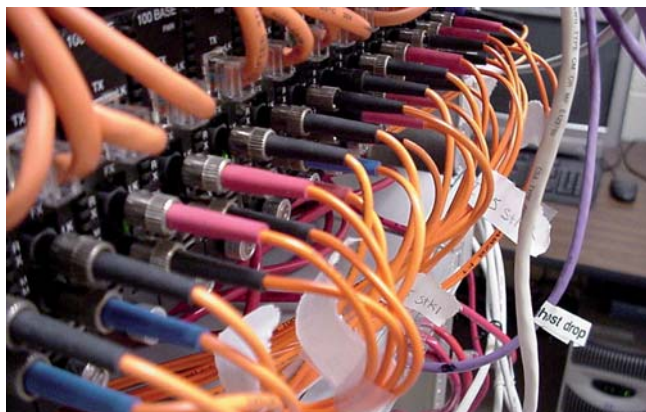
A Secretaria Xeral de Modernización e Innovación Tecnolóxica da Xunta ven de poñer en marcha a iniciativa WiMAX, que cubrirá as lagoas no acceso a Internet das 28 empresas pertencentes ao Parque Empresarial de Bueu. O proxecto ten a súa orixe nas dificultades de acceso a Internet de banda ancha en varias comarcas de Galicia, o que causa unha diminución considerable na capacidade das empresas situadas nestas áreas para competir no mercado de hoxe. Estas deficiencias son especialmente graves no caso de zonas industriais e parques empresariais, onde as tecnoloxías de acceso de banda ancha máis xeneralizada (ADSL e cable) son deficientes ou existen só en lugares moi cercanos a centros urbanos.

Contra isto, a rede WiMAX, que permite a transmisión de datos mediante ondas de radio, permite ós polígonos resolver unha grave deficiencia, e ofrece a esas áreas unha maior capacidade de atraer novos negocios e facer máis competitivos os instalados.

A construción de redes nos polígonos están baseadas en estándares e tecnoloxías para acadar alta capacidade e garantir alta

dispoñibilidade de servizo. Para iso, unha estación base se instala nas inmediacións do parque. As empresas e os residentes na zona de cobertura poden contratar acceso a Internet de banda ancha a partir de 2Mbps ata 12Mbps, con prezos a partir de 30€ por mes.

Ademais, a estación tamén pode ofrecer servizos de voz utilizando a tecnoloxía VoIP e de valor engadido como servizos de contratación de vixilancia por video ou intranet corporativa.



NUEVA JUNTA RECTORA

DE LA COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE POCOMACO

La Junta general de Pocomaco se celebró el pasado 7 de Abril a las 18:00 h. en las instalaciones de la CEC en la que se nombró a la nueva Junta Rectora. Con motivo del fallecimiento de D. Luis Fernández Ruenes,

antes de comenzar, el nuevo presidente le dedicó unas palabras de agradecimiento por la labor y entusiasmo que realizó durante todo su mandato. Se aprobaron las cuentas del año 2010 y el presupuesto presentado para el año en curso.

La nueva junta rectora ha quedado configurada de la siguiente forma: **Presidente:** D. Juan Manuel Villar López, **Vicepresidente:** D. Rubén Ocampo Tizón, **Secretario:** D. Carlos Manuel Ferreiro Sánchez, **Vicesecretario:** D. José Brañas Freire, **Contador:** D. Fernando Varela López, **Vocales:** D. Emilio Lostalé Sarrias, D. Carlos Ferreiro Lozano, D. Daniel Castillo Fernández, D. José Lamas Fernández, D. Ramón Álvarez Hernansanz, D. Ricardo Tormo Massignani, D^a. Juana Magro Nicolás, **Asesor técnico:** D. Rodrigo García González, **Asesor jurídico:** D. Ramón Solórzano Saez de Cenzano, **Asesor fiscal:** D. José Luis Martínez Villar.



A VEIGADAÑA ALBERGARÁ EL PRIMER PARQUE DE MOS

A Veigadaña albergará el primer parque empresarial de Mos, un objetivo que en breve se hará realidad y por el cual ha estado luchando durante más de una década la Asociación de Empresarios de Mos (Aemos). La asociación valora esta parcela como el enclave más adecuado en donde establecer su centro de operaciones y así lo expone y justifica en un proyecto presentado a Xestur Pontevedra y al Concello de Mos, con los cuales ya se ha reunido en los últimos días manifestándole su intención de poner en marcha este centro de negocios, un enclave estratégico.

Una lucha que continúa centrada ahora en construir y gestionar el centro de servicios proyectado en el Parque Empresarial de Mos (Pemos), “este es a día de hoy nuestro objetivo último”, explicaba José Mañas, presidente de Aemos, a la alcaldesa de Mos Nidia Arévalo durante una reunión mantenida esta mañana y en la que estuvieron también presentes Carlos Galiñanes y Francisco Domínguez, vicepresidente y gerente de la asociación respectivamente, y Gerardo Alonso, teniente de alcalde del Concello de Mos.

El Pemos pivotará sobre este centro de negocios dirigido tanto a grandes multinacionales como a las pequeñas y medianas empresas o a los profesionales independientes.

La parcela CT, de 4.350m², que el Proyecto Sectorial de Pemos contempla, ha sido valorada por Aemos como el enclave más adecuado en donde establecer su centro de operaciones. Un centro autónomo de dinamización empresarial que tendrá como principales ejes de actuación un vivero de empresas, un centro de formación, salas de usos múltiples y servicios. Según manifestaron directivos de

Aemos, “Será un centro que dé soluciones flexibles y rentables a las necesidades de espacio, equipamiento y personal competente, que dispondrá de buenas comunicaciones y albergará entidades de servicios financieros, asesoría laboral, restauración, contratación de viajes y parking”.

Enlace directo a la autovía A-55 y naves modulares

En la reunión mantenida con la alcaldesa de Mos, Aemos recibió respuesta también a otra de sus viejas reivindicaciones, un enlace directo del polígono de A Veigadaña con la autovía A-55. En este sentido, el Concello les informó que en el Plan General de Ordenación Municipal, del que se espera poder empezar a desarrollar en 2012, contemplará ese enlace directo.

Por otra parte, ambas entidades coincidían en el apoyo a la pequeña empresa mediante, entre otras cuestiones, la puesta en marcha, lo antes posible y en las mejores de las condiciones, de las naves modulares. En este sentido, la asociación continúa recogiendo la demanda de los empresarios interesados en adquirir, a través de alquiler y/o compra, este tipo de inmueble, disponiendo de un estudio actualizado al respecto del cual se extrae que la demanda, a día de hoy, se mantiene en cifras altas.



LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS FERROLTERRA ORGANIZÓ EL ITINERARIO FORMATIVO O RETO DA INNOVACIÓN EMPRESARIAL



Ferrol, 18 de xaneiro de 2011.

A Asociación de Empresarios Ferrolterra organizou un Itinerario Formativo “O reto da Innovación Empresarial”, que se impartiu como un ciclo de obradoiros secuenciais, de un

total de 15 horas de duración, distribuídas en cinco sesións de 3 horas cada unha. Os destinatarios do Itinerario Formativo foron os xerentes, directivos e traballadores dun grupo reducido de empresas (10-15 empresas).

Os obradoiros foron os seguintes:

Obradoiro A “SISTEMAS DE VIXILANCIA E INTELI-XENCIA COMPETITIVA”, que tivo como obxectivo presentar as principais estratexias de vixilancia para o estudo do entorno competitivo e as principais ferramentas para xestionar axeitadamente o coñecemento no seo da empresa. Tivo lugar o *xoves*, 27 de xaneiro de 2011, de 17 a 20

horas. O docente foi Carlos Abella Vázquez.

Obradoiro B “XESTIÓN DA CREATIVIDADE”, que tivo como obxectivo coñecer os aspectos básicos que fundamentan os procesos de creatividade e fomentar a aplicación de técnicas de creatividade na empresa. Tivo lugar o *venres*, 11 de febreiro de 2011, de 17 a 20 horas. O docente foi Víctor Sixto Sanjosé.

Obradoiro C “METODOLOXÍAS PARA O DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUCTOS”, que tivo como obxectivo coñecer os procesos de desenvolvemento de novos produtos e as súas vantaxes competitivas. Tivo lugar o *xoves*, 10 de febreiro de 2011, de 17 a 20 horas. O docente foi Pablo López Pérez.

Obradoiro D “A INNOVACIÓN EN PROCESOS”, que tivo como obxectivo desenvolver un proceso de análise sobre os procesos clave do negocio para establecer un sistema de mediación e avaliación para mellorar. Tivo lugar o *xoves*, 17 de febreiro de 2011, de 17 a 20 horas. O docente foi Pablo López Pérez.

Obradoiro E “FERRAMENTAS PARA A XESTIÓN DA INNOVACIÓN”, que tivo como obxectivo coñecer as ferramentas necesarias para xestionar a innovación na empresa. Tivo lugar o *xoves*, 24 de febreiro de 2011, de 17 a 20 horas. A docente foi Ana Piñeiro Martínez.

A metodoloxía que se aplicou na impartición baseouse en contidos didácticos, método de exemplo, reflexión e traballo conxunto.

Na WEB da AEF, www.empresarios-ferrolterra.org ou no teléfono 981333305, encontrarán máis información sobre os obradoiros.

PORQUE CUMPLIMOS 40 AÑOS

SI RESERVAS AHORA TUS VACACIONES DE VERANO TENDRÁS MÁS QUE UN DESCUENTO

VENTA ANTICIPADA
HASTA UN

23%
D.T.O.

OFERTA
ANIVERSARIO
HASTA UN

40%
D.T.O.

¡MUCHO MÁS SÓLO
POR NUESTRO
40 ANIVERSARIO!

- + SI ENCUENTRAS UN PRECIO MEJOR
TE ABONAMOS LA DIFERENCIA
- + SEGURO DE CANCELACIÓN GRATIS
- + NIÑOS GRATIS
- + AGOSTO INCLUIDO EN ESTA
PROMOCIÓN
- + DESCUENTOS 3ª Y 4ª PERSONA

Costas y Cruceros
HASTA UN

60%
D.T.O.

VENTA ANTICIPADA:

Baleares y Canarias, Europa y también CIRCUITOS, África, Asia, USA, Caribe y América del Sur.

Hasta un 23% de descuento pagando con tu Visa Halcón. Otros medios de pago hasta un 17% de descuento

OFERTA ANIVERSARIO: Consulta destinos y fechas incluidas en esta promoción.

Hasta un 40% de descuento pagando con tu Visa Halcón. Otros medios de pago hasta un 35% de descuento.

COSTAS Y CRUCEROS: Hasta un 60% de descuento con cualquier medio de pago en cruceros basado en la venta anticipada de cada naviera.

Consulta fechas de salida, condiciones y disponibilidad.

Consulta condiciones de esta promoción.

serviguide outsourcing



serviguide

consultoría • innovación • externalización

Hola, me llamo Lucía,
trabajo en Serviguide como
supervisora en el canal
indirecto pymes para una
importante empresa
española de
telecomunicaciones.

España: A Coruña - Lugo - Ourense - Santiago - Vigo

Internacional: México - Uruguay - Bolivia - R.Dominicana - Brasil - Venezuela

www.serviguide.com

LABOR INFORMATIVA

PARA A PREVENCIÓN E SEGURIDADE NO TRABALLO

A Asociación de Empresarios Polígono San Cibrao recibiu un premio pola labor informativa desenvolvida no ano 2009 para a prevención e seguridade no traballo otorgado pola **Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales** do Ministerio de Traballo e Inmigración, co fin de distinguir a aquelas empresas, persoas e entidades que destacaron ao longo dos últimos doce meses en mellorar as condicións de traballo e de seguridade laboral.

O xurado salientou algunhas das iniciativas impulsadas pola Asociación á hora de elixir aos premiados, como son a posta en marcha do **Servizo de Primeira Intervención** ou a creación do **Gabinete de Prevención** que leva a cabo a consabida tarefa de sensibilización e formación no tecido empresarial deste polígono.

Entre as labores do Gabinete de Prevención destacan a elaboración dun **Estudio de Plans de Emerxencia Global** e un Mapa

de Riscos actualizado. Cabe destacar a labor do Servizo de Primeira Intervención, creado no ano 2002, que a día de hoxe está dotado dun equipo formado por oito profesionais no campo da extinción de incendios, que traballan as 24 horas, os 365 días do ano, atendendo na proximidade ao colectivo empresarial, coa rapidez e o material necesarios.

Dende a Asociación tamén se fomentou, a través de *cursos e xornadas*, a divulgación de boas prácticas en temas de seguridade e prevención. Realizáronse ademais os pertinentes servizos de **revisión, mantemento, instalación e sinalización de novos hidrantes**.

Por outra banda, se editaron unha serie de carteis informativos sobre o **Plan de boas prácticas e de sinalización**, o Boletín de Actualidade Preventiva INFOPOLÍGONO, e se promoveron, en colaboración con Fegape, **Talleres de implantación das normas OSHAS**.

NUEVO PRESIDENTE DEL POLÍGONO DE SAN CIBRAO

José Elías Mera Martínez, empresario orensano del sector de la automoción fue elido el pasado mes de diciembre Presidente de la Junta Directiva del Polígono de San Cibrao, pasando a sustituir a Manuel Rodríguez de la Fuente tras su fallecimiento. En su discurso, el Presidente señaló que la nueva hoja de ruta para los próximos cuatro años viene determinada, entre otros temas, por el Plan Estratégico del Polígono, aprobado hace cuatro años, que contempla la mejora de las infraestructuras, la puesta en marcha del parque de bomberos, la humanización del polígono y la mejora de los servicios a las empresas asociadas.

Además la nueva junta directiva está compuesta por José Enrique Rodríguez López como Vicepresidente Primero, Luis de Gerónimo como Vicepresidente segundo, Cesar Alberte Alberte ocupará la secretaría y Alicia Gómez Pereira será la Tesorera.

LA AE SETE PONTES TRABAJA PARA MEJORAR LA FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS Y APOYAR A LOS AUTÓNOMOS

A Asociación de Empresarios Sete-Pontes firmou un convenio para a integrarse dentro da **Asociación de Trabajadores Autónomos de Galicia (ATA)** e na Federación Nacional.

Esta unión presidida por Jesús Sardiña, Presidente da Asociación de Empresarios Sete-Pontes, Rafael Granados, Presidente de ATA Galicia, e Jesús Amor Acedo, Presidente Nacional de ATA, permitirá ós asociados recibir asesoramento fiscal e xurídico, información sobre a normativa e lexislación laboral, e acceder a programas de formación, novas tecnoloxías e riscos laborais, entre outros servizos.

No transcurso da sinatura do convenio, o presidente de ATA-Galicia Rafael Granados, afirmou que a morosidade e a falta de financiación lastra o futuro dos Autónomos. “En Lugo causaron baixa 847 desde primeiros de ano, 117 en Setembro; seguimos perdendo Autónomos e fundíndonos un pouco máis”, sinalou.

Pola súa parte, Amor Acedo afirmou que a situación do sector do traballador por conta propia é “para botarse a chorar” e que incluso se lles ha “demonizado”. “Non somos o problema desta crisis, somos a solución e o Goberno e as administracións teñen que pensar en que o emprego non teñen que xerao eles, senón os empresarios e os autónomos”, sentenciou.

Finalmente, o Presidente da Federación Nacional dos Autónomos afirmou que dende Mayo do 2008 ata a actualidade déronse de baixa 3.240 autónomos en Lugo, 15.856 en Galicia e arredor de 300.000 en toda España.



A Asociación de Empresarios Sete-Pontes e o Banco Sabadell firmaron un convenio de colaboración polo cal os socios, asociados e empregados dos mesmos poden ter facilidades para acceder a créditos e outros servizos.



Mario Pérez

Paseiro

Fundador de la empresa Paneles Paseiro, y avalada por una experiencia de 30 años en el sector siderúrgico, prestando sus servicios en la fabricación de paneles. Su dilatada experiencia como gestor empresarial involucrado en la defensa de los intereses corporativos y en la mejora de su entorno empresarial aporta valores y experiencia a esta publicación.



1. Usted ha sido el primer Presidente del Polígono de A Granxa. ¿Cuál ha sido el balance de este período?

El balance tiene dos líneas de actuación: la gestión propia de la Junta Directiva y la gestión del Concello. Evidentemente la gestión de la Comisión Delegada y por el propio interés de los propietarios, siempre se hizo para mejorar todos los servicios de que se disponen e introducir otros nuevos, que básicamente son: creación de la propia Junta, establecimiento de cuotas, cobro de las mismas, vigilancia, seguridad y relaciones con el Concello, quien se encarga de las tareas de servicios de alumbrado, viales, agua, residuos, vigilancia etc..., siendo el conjunto de estas actuaciones la que establecen precisamente las líneas generales de la gestión del Polígono, que deben ir paralelas y buena sintonía de ambas partes.

Dejo claro que el Concello no cumplió adecuadamente sus obligaciones, quedando la mayor parte en promesas no realizadas y que a la vista está de que hoy siguen prácticamente igual todos los problemas con los que inicié mi presidencia.

2. ¿Qué le sugiere una frase como: “los problemas solo se solucionan si los protagonistas, los empresarios avanzan decididamente hacia la cooperación”?

Evidentemente la cooperación se da por hecho y la realidad es que en este sentido todos hemos caminado en la misma dirección, salvo casos aislados que se fueron solucionando y que inevitablemente se producen y se producirán en una Entidad de un polígono con la dimensión de este.

3. ¿En qué benefician a un empresario estar en un polígono y en qué le podría perjudicar?

Actualmente es impensable ubicar una empresa fuera de un Polígono por razones obvias de logística en cualquiera de sus actuaciones individuales y colectivas. Fuera de un Polígono cualquiera que se sitúa en el aislamiento, salvo casos muy especiales.

4. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de de un parque empresarial cuya Entidad usted presidió?

Las fortalezas dimanaban directamente de los aspectos señalados en los dos puntos anteriores, además de los servicios comunes que nacen precisamente de la convivencia y como no resaltar los valores humanos que igualmente son fruto de esta dinámica. Las debilidades se las busca cada uno por sí solo si no sabe engranar en un sitio dónde hay que convivir día a día.



5. ¿Cómo contribuyó la Administración a la puesta en marcha del mismo?

La Administración que es Zona Franca lo hizo muy bien y puedo asegurar que tuvimos todo el respaldo que estuvo en sus manos, no pudiendo decir lo mismo de la Administración Local, que no pudo o no supo estar a la altura de las circunstancias, aunque me consta que esto es un mal endémico de todos los Concellos que básicamente por razones de presupuesto no atienden sus obligaciones, aunque en materia de Impuestos son puntuales en su cobro.

6. ¿Cómo ve a la actual Administración? ¿Responde a las expectativas de los usuarios de estos complejos? ¿Qué valor añadido podría aportar?

Respecto a la Administración de la Junta Directiva debo encomiar la labor que día a día hacen para mejorar el mantenimiento del Polígono y respecto a la Administración del Concello sigo pensando que no cumple con las promesas para el adecuado mantenimiento que les corresponde y para confirmar estos conceptos no hay más que asistir a cualquier asamblea que reiterativamente se ponen de manifiesto las mismas deficiencias.

7. ¿De qué manera considera que las Asociaciones protegen los intereses de los Empresarios?

El fin por el que se constituye una Asoc-

iación es precisamente para defender los intereses de la misma y en consecuencia todos sus esfuerzos y objetivos siempre van dirigidos en este sentido.

8. Su empresa es familiar. Crece año tras año. Fruto de la nueva ampliación ha decidido trasladarse de A Granxa a Ribadavia.

¿Es necesaria hoy en día la movilidad para ganar competitividad?

En mi caso la movilidad fue necesaria por no disponer de una ampliación de terreno en las instalaciones de Porriño. No veo relación directa entre movilidad y ampliación, siendo otra cosa distinta una movilidad para abrir nuevos Centros de trabajo.

9. Además, son parques empresariales que están en dos provincias diferentes. ¿Cómo ve el entramado empresarial de una y otra?

En Porriño se trata de un entramado empresarial consolidado y Ribadavia es emergente y que por los índices de que dispongo se ve una zona con un futuro claro, entre otras razones por su situación geográfica. Está planificada una importante ampliación del Polígono, ya que la fase actual está totalmente ocupada. No dudo del futuro de este Polígono.

10. Su empresa se dedica, entre otros, a la fabricación de Paneles, un trabajo relacionado con la cons-

trucción, sector que está sufriendo una gran crisis.

¿Cómo cree que afectará al sector el momento tan impredecible que estamos viviendo actualmente y de cara a los próximos dos años?

Pues tan claro que es impredecible la realidad de un presente y de un futuro a corto plazo al estar los modelos económicos sin una visión clara. Veo una contradicción en la planificación y apoyo de la Administración a los índices económicos empresariales, ya que con claridad protege de la mano de la Banca a la gran Empresa, dejando a su suerte a las Pymes, cuando la realidad es que el 85% de la Industria está formada precisamente por Pymes, que a su vez en su gran mayoría no tienen otra alternativa que estar al servicio de la gran empresa.

Creo que este modelo económico nos conduce a un callejón sin salida o a un "sálvese quien pueda". Con las cosas así, pienso que será mejor ir hacia un Sistema económico del tipo alemán, basado en una Economía de grandes empresas y si esto es así, que sea cuanto antes para sacar de la agonía a las Pymes. Todos los días vemos caer Pymes con la pérdida simultánea del patrimonio particular de los Socios, que sirven de aval ante la Banca y por contra en las grandes empresas que caen, generalmente los patrimonios no solo no caen, sino que salen reforzados.

REFUERZO COMPETENCIAL EN CORPORACIONES vía eLearning



Íñigo Babot
Miembro del Consejo Asesor de Ingafor

¿CUÁL ES LA FORMACIÓN COMPETENCIAL TÉCNICAMENTE IDEAL PARA DIRECTIVOS Y COLABORADORES DEL S.XXI? ¿CÓMO IMPARTIRLA Y TUTELARLA, CON APOYO *ELEARNING*?

En los últimos años se ha experimentado un auge importantísimo en la demanda de formación virtual, ligado a la 'explosión' de las herramientas Web 2.0 y las redes sociales, tanto en particulares como en empresas. La buena salud del sector del eLearning, a través de la Web 2.0 y las social networks, asegura una sólida base de negocio a corto y medio plazo, y un gran desarrollo de acciones formativas en toda clase de organizaciones y sectores.

En paralelo, la penetración de los dispositivos móviles (smartphones y tablets) ha superado todas las previsiones. Hasta los colectivos con menor poder adquisitivo o no usuarios de PC pueden disponer de estas terminales... lo cual facilita el acceso a estas plataformas de comunicación y formación, comportando una intensificación de la oferta de eLearning y mLearning.

Por todo ello, estos sectores ligados a nuevas tecnologías de comunicación social y formación corporativa tienen plena ocupación, pese a la crisis, ofertando puestos de trabajo a ritmo creciente.

Aún existen pocos profesionales expertos en estos ámbitos, que requieren gran especialización. En cuanto a las necesidades de capacitación o training, las organizaciones actuales son complejas, con empleados de niveles diversos, con demandas y expectativas heterogéneas, con objetivos de adquisición competencial variados y difíciles de alcanzar. La óptima transferencia de la formación al puesto de trabajo es clave y no resulta sencilla.

Por otro lado, en lo referente a las metodologías, modalidades, herramientas disponibles y partners de formación necesarios, existe una oferta casi inagotable y resulta complicado saber estructurarla, diseñarla y decidirse.

A continuación, vamos a describir un ejemplo de uso muy eficaz del eLearning corporativo.

Ruego se examine este ejemplo real de valoraciones del desempeño:

	Supervisión equipos	Capacidad analítica	Ejecución decisiones	Creatividad	Compromiso laboral	Preparación técnica	Orientación a resultado	Media Total
Pedro	8	10	7	5	10	8	6	7.7
Juan	5	10	5	10	8	8	10	8.0
María	7	7	8	7	9	8	7	7.6

Sabiendo que estas personas trabajan en una gran corporación, ¿cuál fue el profesional mejor considerado por el Dpto. de Recursos Humanos? La respuesta es: María.

Esto puede sorprender, por cuanto tiene la media aritmética más baja. Sin embargo es la más completa, se defiende en todos los terrenos, no tiene una sola puntuación inferior a 7. No es la más brillante en nada (ningún 10) pero es muy correcta en todo: es la colaboradora más valiosa.

Así debe ser el directivo y el profesional, de cualquier nivel, que quiera ser muy competitivo en una empresa puntera actual y en, en general, en el mercado laboral del s.XXI: figuradamente hablando, no debe tener ninguna puntuación inferior a 7. Se premia el todo terreno, la regularidad, el nivel sostenido, la ausencia de huecos. Se castigan mucho los altibajos.

¿Cuántas Marías existen por ahí? Muy pocas. La regularidad es difícilísima de conseguir. Todos, por naturaleza, somos trabajadores poliédricos, extraordinariamente complejos, y solemos tener debilidades, puntos flacos.

En este escenario, los profesionales debemos identificar y nivelar los baches de nuestro perfil de competencias. Dice el refrán: cuídate de tus flaquezas y tus fortalezas se cuidarán solas. Las organizaciones para las

que trabajemos, privadas o públicas, pueden ayudarnos a lograrlo: si lo hacen, el nivel medio de sus equipos mejorará enormemente.

Esto no significará desarrollarnos únicamente en disciplinas concretas (marketing, inglés, contabilidad, ofimática, etc.): sino también en competencias globales (comunicación, liderazgo, análisis decisional, negociación, etc.). Este proceso de formación continua puede durar toda una carrera y es esencial.

Resulta también muy complicado adaptar la intensidad de la educación, por áreas, a perfiles profesionales específicos: todos somos diferentes. Pero, con un conjunto grande de actividades a realizar y con ayuda del eLearning corporativo, pueden segmentarse los planes de formación continua para que encajen, casi perfectamente, en lo que cada individuo, cada equipo funcional, o cada nivel jerárquico necesite.

El proceso comenzará, por ejemplo, cada año (debe hacerse periódicamente, tipo chequeo médico general), con una evaluación de resultados de la formación continua recibida el año anterior. Luego, se medirá la evolución de nuestros conocimientos, técnicas, habilidades y competencias globales, comparándolas con las óptimas para desempeñar perfectamente nuestras funciones: se determinará el gap. Sea cual sea nuestro nivel en la estructura y teniendo en cuenta que se conoce bien nuestro historial, esto puede lograrse en una sola mañana: una entrevista personal a nosotros y nuestro(s) superior(es) inmediato(s), que deberían implicarse y, quizá, algún test actitudinal o aptitudinal online (actualmente, muy avanzados). Por supuesto, nuestras inquietudes y peticiones serán especialmente valoradas.

Nuestro perfil actualizado se guardará en un archivo confidencial (con nuestro Vº Bº) y, a continuación, se programará nuestro plan de formación o itinerario modular:

Por ejemplo, el Sr. X, directivo en funciones muy estables necesitará:

- un curso eLearning de finanzas.
- asistencia a una conferencia-coloquio sobre liderazgo.
- lectura de un libro sobre comportamiento organizativo.
- dos módulos cortos eLearning sobre técnicas de comunicación.
- seminario de una escuela de idiomas, 20% presencial – 80% virtual, de inglés para negocios.
- participación en un proyecto virtual comunitario pan-europeo (15 participantes de 8 países diferentes), organizado por una escuela de negocios, sobre gestión del tiempo.

Todas estas actividades serán tutorizadas virtualmente por un experto que irá midiendo nuestro aprovechamiento y nos responderá preguntas. A principio del próximo año, se repetirá el proceso: chequeo médico y plan de gimnasia mental para el siguiente curso.

Toda esta programación puede ser muy adaptable, pues hay mucha parte virtual y muy poca presencial, y puede planificarse individualizadamente (en general, para altos directivos) o sistematizarse para niveles funcionales y jerárquicos de requerimientos muy similares (en general, para mandos intermedios y colaboradores). La efectividad es altísima, pues esta formación poliédrica a la carta refuerza nuestros aspectos más débiles.

¿Ciencia ficción? No, en absoluto. En Estados Unidos ya se implanta hace unos años. La buena noticia es que en países hispanoparlantes también empieza a implementarse.

Ingafor ha comenzado a desarrollar este tipo de soluciones en empresas de tamaño medio y grande. En ese tipo de proyectos se abordan todas las fases del proyecto: plan director; implantación de la plataforma personalizada, recursos tecnológicos, creación de contenidos a medida y adaptados al puesto de trabajo, ejecución y tutorización de la formación y evaluación de los resultados.

LA FORMACIÓN BONIFICADA, UNA HERRAMIENTA

CLAVE PARA MEJORAR LA CUALIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS Y TRABAJADORES

Lino Cobas
Director de Femxa en Galicia



Más de 3,7 millones de trabajadores se formaron en España el pasado año a través de la formación subvencionada y bonificada, según datos provisionales de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo. El número de empresas que hacen uso de la Formación Bonificada viene registrando en los últimos años un ligero crecimiento, que se ha intensificado desde hace dos años, quizá, entre otros motivos, por las políticas de reducción de costes y ajustes en las empresas provocadas por la actual crisis económica. Casi 300.000 empresas utilizaron 464 millones de euros en concepto de bonificaciones de las cotizaciones sociales para mejorar la cualificación de sus plantillas a lo largo del 2009.

Sin embargo en muchas empresas, la utilización de este sistema de bonificación se sitúa por debajo del 10%, normalmente no aprovechan el crédito del que disponen para formación por desconocimiento, sobre todo en el caso de las PYMES. Es importante que en épocas de crisis y de menor actividad como ésta, se utilicen estos fondos para poder compensar a sus empleados mejorando su cualificación y en consecuencia la competitividad de la empresa.

El sistema de bonificación en épocas de crisis es una gran oportunidad para las empresas y sus empleados, y todavía son muchas las empresas que desconocen este sistema. La adaptación de las empresas, en un entorno económico cambiante como el actual, se erige como factor indispensable para que las empresas mantengan o aumenten su competitividad, aprovechando las oportunidades que se le brindan en materia de Formación Bonificada. La formación continua del capital humano es el camino para poder adaptarse con éxito a estos cambios, por esta razón, las empresas pueden optar a una formación eficaz y de calidad, orientada a cubrir sus necesidades reales y a salir más fuertes, si cabe, de la situación económica actual.

La formación bonificada permite a las empresas subvencionar, total o parcialmente la inversión en formación para sus empleados. Esta formación tiene por finalidad responder a las necesidades específicas detectadas por empresas y trabajadores y mejorar la cualificación y preparación de los mismos. Anualmente, el Ministerio de Trabajo e Inmigración asigna a las empresas una cuantía para que lo puedan invertir en formar a sus trabajadores, este crédito varía en función del tamaño de la empresa y número de empleados. Es importante que las empresas aprovechen el crédito que se les otorga, ya que si no lo utilizan dentro del año natural, lo pierden.

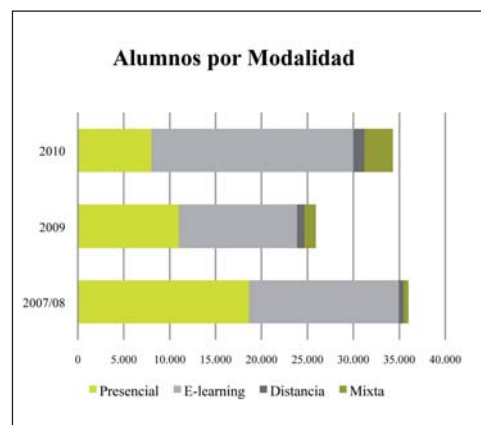
Por ello, Grupo Femxa se encarga de todo el proceso, desde la detección de necesidades y definición del plan formativo hasta la gestión de la Bonificación. De esta manera, a la empresa le resulta más sencillo el proceso y no tiene que destinar recursos internos a la gestión de la formación. Grupo Femxa posee una dilatada experiencia en la gestión de planes de formación, tanto orientados a Agentes Sociales, como a Administraciones Públicas y empresas. En el caso de las empresas, Femxa desarrolla un servicio integral de consultoría para la formación, en la que se acompaña al cliente tanto en la fase de evaluación de necesidades formativas, como

la le ejecución del plan formativo y el estudio final del impacto que haya tenido la formación en la mejora de la competitividad de la empresa. En los últimos 4 años hemos gestionado 158 grandes planes formativos de carácter estatal, 338 planes de carácter autonómico y 33 planes formativos procedentes de convocatorias variadas de carácter estatal, autonómico y provincial. En el año 2010, Femxa a formado a más de 35.000 alumnos.

La cualificación y certificados de profesionalidad, son también elementos básicos para remontar la crisis. En España se forma a través de estos mecanismos al 32% de los trabajadores cada año, mientras que países más avanzados se sitúan en torno al 50% o superan este porcentaje. Así, el responsable de la Fundación Tripartita se ha marcado como objetivo para los próximos años alcanzar el nivel de los líderes europeos, "Hay que hacer mucho más para llegar al 50% de los trabajadores".

Para fomentar la formación bonificada se busca capitalizar académicamente la formación que el trabajador recibe y ofrecer estímulos para que continúe su formación y obtenga un Certificado profesional equiparable a formación reglada y a nivel europeo. Educación reconocerá efectos académicos a cada trabajador tras superar una fase de validación que podrá consistir en una prueba escrita, práctica, entrevista o la realización de un trabajo, según los casos, sin tener que pasar por aulas escolares. La formación de la empresa tendrá el aval de Educación y tendrá valor sobre la nota final. Los trabajadores obtendrán el reciclaje necesario para el desempeño de su trabajo, la validez académica de lo aprendido, mayor facilidad para continuar sus estudios y la posibilidad de conseguir un título.

En Grupo Femxa que ha llegado el momento de contar con la Formación Bonificada como herramienta básica para la competitividad de la empresa y desarrollo de competencias homologables de los trabajadores, estamos retrasados respecto a la media europea pero es el camino para poder adaptarnos a un cambio que modifica no sólo el modelo de formación en la empresa sino el de referencias académicas para la implantación de competencias básicas y específicas en el puesto de trabajo actual, así como de cara a su evolución profesional tanto en período de ocupación como en el tránsito hacia el mismo. Mejorar la competitividad del país y de los profesionales está en manos de empresarios y profesionales, estamos ante un camino que España no puede dejar de afrontar para su futuro más inmediato y para la búsqueda de resultados tangibles a medio y largo plazo.





Rafael López

Consultor

Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Santiago de Compostela
MBA por la Escuela de Negocios Novacaixagalicia

INNOVACIÓN: UNA ESTRATEGIA PARA LA SUPERVIVENCIA

"INNOVAR ES ENCONTRAR NUEVOS O MEJORADOS USOS A LOS RECURSOS DE LOS QUE YA DISPONEMOS". PETER DRUCKER.

Las épocas de recesión suponen períodos en los que la gran mayoría de las empresas aplican políticas de austeridad recortando gastos e inhibiendo el desarrollo de nuevos proyectos en aras de conquistar la supervivencia para la empresa. Su respuesta ante el período de cambio en el cual se han visto envueltas, prioriza la salvaguarda de los recursos frente a los avatares que pudiesen venir de la mano de un futuro no menos incierto que el presente que están viviendo. Paradójicamente esta actitud, que pretende proteger a la empresa frente a un mercado inevitablemente cambiante, limita de forma drástica su capacidad de reacción ante esa misma inestabilidad. Toda empresa debe dar respuesta a la pregunta de cómo generar valor para sus clientes. La evidencia es clara: hoy por hoy, la Innovación es la respuesta que buscamos para la creación de valor y la generación de plataformas de crecimiento sostenible para la empresa. Ya no basta sencillamente con atesorar "rapidez", "calidad" o "el mejor precio". En el marco mercantil actual, es necesario redefinir de forma constante las reglas de juego, creando incesantemente nuevas oportunidades en un mercado cada vez más competido. Es por ello que resulta crucial incorporar a la Innovación como una estrategia para la competitividad de las empresas.

La pregunta clave es entonces: ¿cómo innovar? Persiste el error generalizado de confundir Investigación y Desarrollo con Innovación. Nada más lejos de la realidad. Si bien los departamentos de Investigación y Desarrollo tratan de convertir dinero en conocimiento, es la Innovación quien se encarga de convertir conocimiento en dinero para las empresas y la sociedad en general. La implantación de una cultura innovadora dentro de la empresa no necesita grandes dispendios en el desarrollo de departamentos de I+D. Basta con llevar a cabo una serie de procesos ordenados y sistematizables que facilitan su desarrollo y que se definen a través de las siguientes actuaciones: elaboración de un plan estratégico que marque las directrices del proceso innovador dentro de la empresa; ejecución de acciones encaminadas a llevar a cabo una vigilancia tecnológica que sirva para conocer el mercado, los clientes, los competidores, los avances tecnológicos y las oportunidades de Innovación en los procesos internos de la empresa; gestión y análisis de la información recogida y difusión para su conocimiento a lo largo de la organización; generación, análisis y selección de ideas; identificación de oportunidades y capacidades de Innovación; habilitación de los proyectos asignando recursos en términos de Recursos Humanos, recursos financieros, contactos con Centros de Investigación, etc; implantación del plan de desarrollo de los proyectos; protección de la propiedad intelectual y evaluación y validación de los resultados que deberán estar alineados al Plan Estratégico desarrollado en el seno de la empresa.

Pero no debemos caer en la trampa de enfocar el proceso innovador dentro de la empresa hacia la creación de nuevos productos. Innovación se confunde a menudo con Invención. Muchas de las compañías que se postulan como innovadoras entienden la Innovación como una nueva

tecnología convertida en algo tangible y único que se puede vender. Sin embargo, hay muchos otros factores que constituyen Innovación y que van más allá del mero desarrollo de productos. Doblin Group, una consultora con sede en Chicago y que se dedica a la mejora de los índices de éxito en los procesos de Innovación de las empresas, identifica diez tipos diferentes de Innovación que representan nuevas oportunidades en las áreas de Finanzas, Procesos, Oferta y Entrega. Sólo uno de estos diez grupos hace referencia a la Innovación en productos. De acuerdo con lo que esta consultora afirma, toda empresa puede innovar en modelos de negocio, redefiniendo cómo la empresa percibe pagos o genera nuevos flujos de ingresos; redes y alianzas, rediseñando cómo una empresa puede unir fuerzas con otras compañías para lograr un beneficio mutuo; procesos auxiliares, determinando de qué manera se organizan los procesos que dan soporte a las actividades principales de la empresa y a sus trabajadores; procesos principales, redefiniendo cómo crear valor para la oferta de la compañía a través de aquello que la empresa mejor sabe hacer; desarrollo de productos (y servicios); sistema de productos, creando plataformas mediante las cuales vincular diferentes productos de la compañía creando ofertas derivadas; servicio, rediseñando cómo crear valor alrededor de los productos de la compañía sin centrarse únicamente en el valor tangible de los mismos, por ejemplo a través del servicio postventa; canal de distribución, redefiniendo cómo hace la compañía para trasladar los productos al mercado; marca, rediseñando cómo comunica la compañía la idea de valor del producto y de la empresa a sus clientes y experiencia de cliente, determinando cómo interactúan y cómo se sienten los clientes con respecto a la oferta de la compañía.

El análisis de los diferentes tipos de Innovación a los que puede optar toda organización debe hacernos caer en la cuenta, pues, de que no toda Innovación debe resultar en el desarrollo de nuevos productos. Una empresa con el producto más innovador del mercado puede no ser capaz de competir con aquellas que, con un producto menos avanzado, posean un modelo de negocio y una experiencia de cliente muy superiores. Por ello, cuantos más tipos de Innovación seamos capaces de integrar con coherencia dentro de la estructura de nuestras empresas, mayor será el grado de competitividad de las mismas. Otorgar a la Innovación y sus diferentes tipos la importancia que dentro de cada organización se merecen, proporciona a las empresas ventajas competitivas reales y sostenibles en el tiempo fortaleciéndolas y dotándolas de alternativas para sacar el máximo partido posible a la fase de crecimiento y expansión económica que sigue a todo período recesivo.

Y Usted, ¿Cree que la estrategia de su empresa se encuentra alineada con la Innovación? ¿Qué tipos de Innovación se llevan a cabo dentro de su empresa? ¿Cree que la Innovación es susceptible de convertirse en una ventaja competitiva para su organización? Desde esta tribuna le invito a que reflexione sobre todas las implicaciones positivas que la Innovación le puede reportar a su empresa y se anime a llevarlas a cabo.

LA FUTURA LEY PARA LA AGILIZACIÓN PROCESAL



Eva García de la Torre
Abogada y asesora de empresas

El pasado día 4 de febrero el Consejo de Ministros aprobó la remisión a las Cortes Generales del Proyecto de Ley de Medias de Agilización procesal, Proyecto que introduce importantes reformas que tienen como objetivo declarado la simplificación de los procedimientos, eliminando trámites innecesarios y limitando el acceso a los recursos para determinados procedimientos.

Entre las nuevas medidas que el proyecto de ley prevé destacan:

Dentro del procedimiento civil:

- Supresión del límite máximo de 250.000 € en el procedimiento monitorio, para reclamaciones de deuda acreditadas documentalmente.
- Exclusión del recurso de apelación en los juicios verbales de reclamación de cantidad (hasta seis mil euros).
- Eliminación del trámite de anuncio y preparación de recursos, uniéndolos en un solo acto.
- Actualización de la cuantía mínima para recurrir en casación en los órdenes contencioso-administrativo y civil, que pasa de 150.000 a 800.000 euros.

Dentro del procedimiento contencioso administrativo:

- Supresión de trámites innecesarios en la fase probatoria.
- Eventual supresión de la vista cuando las partes están de acuerdo
- Modificación del régimen jurídico de las medidas cautelares más urgentes.
- Actualización de las cuantías para recurrir en apelación y casación, pasando este último de 150.000 a 800.000 euros.
- Incorporación del criterio del vencimiento en materia de costas procesales para los procesos de única o primera instancia, con la posibilidad de que el órgano judicial pueda exonerar de las mismas cuando concurren circunstancias que justifiquen su no imposición.

Dentro del procedimiento penal:

- Se regula la intervención de las personas jurídicas en el proceso penal en calidad de imputadas.

La polémica se ha desatado por dos razones fundamentales, por una parte al eliminar el acceso al recurso de apelación se atenta directamente contra un el derecho constitucionalmente reconocido a la tutela judicial efectiva al impedir a los ciudadanos el acceso a los recursos. Por otra parte, limitar el acceso al recurso de casación para los asuntos cuya cuantía sea superior a 800.000 €, sólo tiene como objetivo descargar de trabajo al Tribunal Supremo.

Los portavoces de las asociaciones de Jueces, excepto la Asociación Profesional de la Magistratura (mayoritaria), han criticado lo que consideran una restricción de garantías y derechos de los ciudadanos.

Por otra parte, las declaraciones del vocal del Consejo General del Poder Judicial D. José Manuel Gómez Benítez, al señalar que lo que de verdad buscan algunos abogados, al oponerse a esta reforma, es aumentar su facturación gracias a la lentitud del procedimiento recurriendo y a la multiplicidad de los recursos, en nada contribuyen a un debate objetivo y sosegado sobre las causas de la endémica lentitud de la justicia española.

Conviene aclarar que los recursos se tramiten de forma lenta, o del atasco en Juzgados y Tribunales, además de por la acumulación de re-

clamaciones judiciales en un momento de crisis económica como la que vivimos, más se debe a la falta de medios materiales y personales de nuestra administración de justicia (fundamentalmente jueces) que a una supuesta "avaricia" y mala praxis de los letrados.

Sin embargo, cabe afirmar que, de aprobarse la ley tal y como está, se habrá perdido, una vez más, la oportunidad de realizar una reforma procesal que de verdad tenga como objetivo una mejora en la calidad de la justicia, que en todo caso, debería ser el objetivo de cualquier reforma procesal.

Así, si lo que de verdad se pretende es impedir el ejercicio abusivo del derecho de acceso a los recursos, hubiera sido más eficaz exigir que quien pretenda recurrir una sentencia que no le favorece, acredite el pago de la deuda o su consignación, como requisito ineludible para interponer un recurso, tal y como se prevé en los procedimientos de desahucio por impago de rentas. De este modo, tendríamos la garantía de que quien acude a la segunda instancia no busca eludir el cumplimiento de sus obligaciones y se conseguiría, de paso, que llegado el momento, la ejecución de lo ordenado en la Sentencia se lleve a cabo de forma inmediata.

Otra medida que agilizaría la tramitación de los procedimientos civiles sería introducir una modificación legislativa que contemplara la responsabilidad personal de los administradores de sociedades cuando dilaten, entorpezcan el procedimiento o se nieguen a cumplir las sentencias que le condenan al pago de alguna deuda reclamada judicialmente, como medida para evitar que se utilice la argucia de la personalidad jurídica y la limitación de responsabilidad, para eludir dolosamente el cumplimiento de las obligaciones.

Finalmente, sorprende que una ley que pretende la agilización procesal, no contemple una modificación de la Ley de Enjuiciamiento Civil que haga innecesario que se tenga que interponer una demanda de ejecución una vez que la Sentencia es firme.

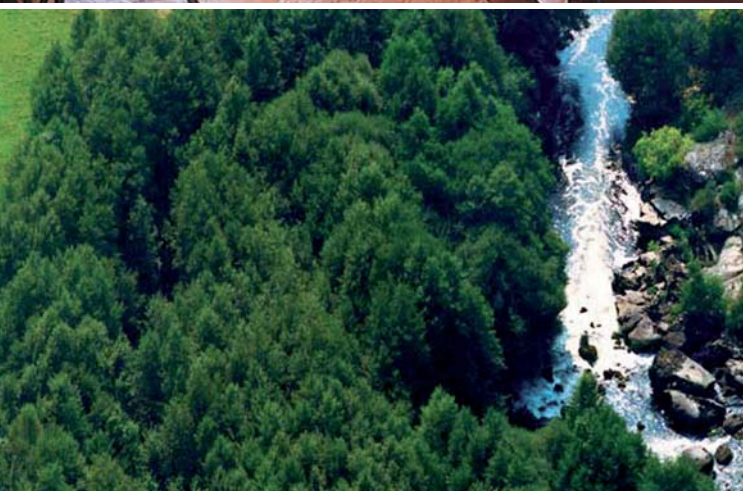
Es de desear que en la tramitación parlamentaria de la Ley, los grupos políticos se olviden de intentar el lucimiento personal, sin aportar soluciones y, por una vez, tengan presente los intereses de los ciudadanos a los que representan.

En el lado positivo del proyecto de ley habría que destacar medidas tales como suprimir el límite máximo de 250.000 € para poder acudir al procedimiento monitorio, equiparándolo al sistema monitorio europeo, conceder validez a las comunicaciones efectuadas mediante teléfono, fax, correo electrónico, etc., la inclusión de los contratos de arrendamiento de bienes muebles en el ámbito del juicio verbal, si la acción se encamina a la recuperación del bien arrendado y ciertas medidas en materia de desahucios que posibilitarán que el procedimiento sea más ágil y rápido, facilitando el despacho de ejecución frente al arrendatario.

Dentro del procedimiento contencioso-administrativo se incorpora la supresión de trámites innecesarios en la fase probatoria, la supresión de la vista cuando las partes estén de acuerdo, posibilitando que el Juez dicte sentencia de forma inmediata, etc.

Finalmente, la reforma prevé introducir un régimen procesal para la responsabilidad penal de las personas jurídicas, regulando la intervención de las personas jurídicas en el proceso penal en calidad de imputadas, consecuencia de la entrada en vigor de la reforma del Código penal por la Ley 5/2010.

CASA GRANDE DA FERVENZA



Ctra. Lugo-Paramo, Km. 11
O Corgo
27163 LUGO
Telf. (+34) 982 150 610
Tel./fax. (+34) 982 151 610
www.fervenza.com

Premio Nacional Bosque del Año 2007.

Al pie del bosque de A Fervenza, con robles de más de 300 años de edad, se encuentra esta hospedería rural y restaurante, que dispone también de un interesante conjunto etnográfico. Frente a un viejo molino del siglo XVII, en las riberas del Miño, se funda esta Casa Grande, antigua morada de molinero: "...y sólo ay dos molinos arineros que muelen con agua corriente el uno de ellos de Dn Bernardo de Vande Presbítero, al sitio da Ferbenza do Miño que muele con tres Ruedas un mes del año... y a otro de Domingo de Vande..." (Catastro de Ensenada, año de 1.752). Esta cita histórica ilustra fielmente el origen de esta Casa Grande, que se ha rehabilitado conservando su esencia de antiguo caserío gallego, y que hoy constituye todo un referente en la gastronomía lucense.

Insólitas y recónditas lagunas embellecen aún más el admirable y centenario bosque fluvial que rodea al hotel, laureado en 2007 con el Premio Nacional "Bosque del Año" (ONG Bosques sin Fronteras), por la tenacidad de sus propietarios por evitar su desaparición. Hoy forma parte de las zonas de máxima protección de la Reserva de la Biosfera Terras do Miño.

Cada huésped recibe una llave del molino, cuya puerta da paso a un idílico paraje fluvial, frente a una isla propiedad del hotel. Al pie del salto de A Fervenza, el visitante puede disfrutar en época estival de un baño en la presa o, con suerte, observar el jugueteo de las nutrias al caer la tarde.

RESTAURANTE

La antigua palleira acoge hoy el restaurante A Fervenza, que dispone de un comedor acristalado con vistas al bosque y a una original piscina tallada en cantería. El restaurante ofrece cocina tradicional gallega con un aire de creatividad: especialidades como el "capón de Vilalba", cocinadas a la vista del cliente en los antiguos hornos que el muiñeiro usaba para cocer el pan. Una innovadora fusión de la sofisticada cocina en baja temperatura, y el buen hacer ancestral del horno de leña, todo ello acompañado por una selecta carta de vinos gallegos de autor.

Cocina. Tradicional gallega con un aire de creatividad. Especialidades como el "capón de Vilalba", cocinadas a la vista del cliente en los antiguos hornos que el muiñeiro usaba para cocer el pan. Una innovadora fusión de la sofisticada cocina al vacío en baja temperatura, y el buen hacer ancestral del horno de leña. Vinos gallegos de autor. Comidas y cenas de 20 a 30 €.

Actividades. Senderismo y bicicleta en el bosque de A Fervenza. Paseos en piragua con avistamientos de nutrias. Visitas al conjunto etnográfico: molino, caneiro, fragua, fuelle, venturi, rodicio, piedra de afilar, telares... Lugo con su casco antiguo y su Muralla Romana (Patrimonio de la Humanidad). Termalismo. Visitas guiadas al Monasterio de Samos (S. VI). Bodegas y rutas en barco en la Ribeira Sacra. Pallozas de Ancares y Caurel. Playa de las Catedrales y acantilados en el mar Cantábrico.

Insólitas y recónditas lagunas embellecen aún más este admirable bosque autóctono de las riberas del Miño.

COMO LLEGAR



RELACIÓN DE FEDERADOS

A CORUÑA:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AGRELA
A CORUÑA
agrela.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL CENTRO LOGÍSTICO DE TRANSPORTES LEDOÑO
CULLEREDO (A Coruña)

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE FERROLTERRA
FERROL (A Coruña)
empresarios-ferrolterra.org

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO DEL TAMBRE
SANTIAGO DE COMPOSTELA (A Coruña)
poligonotambre.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TELLA
PONTECESO (A Coruña)

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS SUELO INDUSTRIAL AS PONTES
AS PONTES (A Coruña)
asociacionseara.com

COMUNIDAD PROPIETARIOS DE ALVEDRO
CULLEREDO (A Coruña)

COMUNIDAD PROPIETARIOS CARBALLO
CARBALLO (A Coruña)

COMUNIDAD PROPIETARIOS ESPÍRITU SANTO
CAMBRE (A Coruña)
poligonoespíritusanto.com

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE POCOMACO
A CORUÑA
pocomaco.com

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN POLÍGONO A TOMADA
POBRA DO CARAMIÑAL (A Coruña)

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE CURTIS – TEIXEIRO
CURTIS (A Coruña)

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL OS CAPELOS
CARRAL (A Coruña)
oscapelos.com

LUGO:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO SETE PONTES
VILALBA (Lugo)
poligonosetepontes.com

OURENSE:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO BARREIROS
SAN CIBRAO DAS VIÑAS (Ourense)
poligonobarreiros.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL SAN CIBRAO DAS VIÑAS
SAN CIBRAO DAS VIÑAS (Ourense)
poligonosancibrao.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE NOGUEIRA DE RAMUÍN
NOGUEIRA DE RAMUÍN (Ourense)

PONTEVEDRA:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AS GÁNDARAS- PORRIÑO
PORRIÑO (Pontevedra)
poligonoasgandaras.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS A PASAXE
CONDOMAR (Pontevedra)
apasaxe.org

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AREAS – TUI
TUI (Pontevedra)
asociacionareas.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE MOS
MOS (Pontevedra)
aemos.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO O CAMPIÑO
MARCÓN (Pontevedra)
ocampino.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO O SALNES
CAMBADOS (Pontevedra)
poligonodelsalnes.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO INDUSTRIAL TOEDO
A ESTRADA (Pontevedra)

CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO
VIGO (Pontevedra)
zonafrancavigo.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN A GRANXA
PORRIÑO (Pontevedra)
agranxa.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN DO PARQUE TECNOLÓGICO E LOXISTICO DE VIGO
VIGO (Pontevedra)
ptlvigo.es

FEDERACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIAIS DO MORRAZO
FECIMO
CANCAS DO MORRAZO (Pontevedra)
fecimo.es



Marina *cabaleiro*

Concejal de Educación, Empleo y Formación
del Concello de Salceda de Caselas

LA ADMINISTRACIÓN LOCAL: **LA PROXIMIDAD** ES EL FACTOR CLAVE EN LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS ENCAMINADAS A CORREGIR LA GRAVE SITUACIÓN LABORAL DE ESPAÑA

Los datos arrojados por la Encuesta de Población Activa para el primer trimestre de año sitúan el número de personas desempleadas en España en 4.910.200 personas, 213.500 más que el trimestre anterior y 297.400 más que los registros del año anterior, situándose la tasa de desempleo en un 21,29%. Por otra parte, en el ámbito gallego, de acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística, el número de gallegos inscritos en las listas del paro ha aumentado en 23.000 personas durante el primer trimestre de 2011, situándose la masa total de desempleados en torno a los 226.500, lo que supone una tasa de desempleo del 17,33%.

España adolece de graves deficiencias estructurales que han venido marcadas por la preponderancia económica de sectores insostenibles en el largo plazo a todas luces y que en estos momentos, necesitados de una solidez económica que nos ayude a salir de un contexto de crisis, se están convirtiendo en un lastre que condiciona meridianamente la marcha de nuestra economía. Sectores como el turístico y el de la construcción han proporcionado durante décadas oportunidades laborales de baja cualificación a un sector de la población que no ha tenido la necesidad de completar su formación para lograr el acceso al mercado de trabajo. Hoy, sin embargo, habida cuenta del retroceso sufrido por ambos sectores, se hace patente que formación y empleo forman un binomio difícil de disolver y que las competencias adquiridas por los trabajadores en función de la formación recibida son su mejor baza para aumentar su potencial de reinserción en base a procesos selectivos.

En este sentido, los Ayuntamientos desempeñan -y desempeñarán en mayor medida en el futuro más próximo- un papel estratégico como Agentes Sociales de proximidad al ciudadano. Para ello es necesario que el papel que jueguen vaya más allá que el de simples ejecutores de las políticas definidas por las Comunidades Autónomas, que como bien venimos experimentando en los últimos tiempos, viven alejadas de la realidad de la calle. Son los Ayuntamientos quienes deben, conocedores de la realidad más cercana de su entorno, planificar y dinamizar las condiciones que puedan favorecer la empleabilidad de sus ciudadanos.

Así, deben ser los Ayuntamientos quienes ganen importancia en la promoción de las iniciativas de desarrollo local de su territorio, para lo que es indispensable el apoyo de las Comunidades Autónomas, en nuestro caso la Xunta. La función del Gobierno Local debe dejar atrás la mera administración y regulación del entorno para implicarse en el desarrollo del municipio, conocedores de la problemática local ligada al desarrollo. Para ello necesitamos la implicación de los Gobiernos Autonómicos. Necesitamos dotar a los Ayuntamientos de recursos que les permitan alcanzar objetivos de dinamización de la economía local, creación de empleo y mejora de la calidad de vida.

Mientras no se produzca un cambio que favorezca la adopción de medidas desde la proximidad con la finalidad de desarrollar el crecimiento desde el ámbito local, urge la implicación de todas las Administraciones con competencias en empleo y formación, con especial relevancia de la Xunta de Galicia.

Como Concejal de Educación, Empleo y Formación de Salceda de Caselas, conozco de primera mano la situación de mi comarca y las limitrofes. La industria de la zona está ligada al granito, la construcción y en general a sectores que demandan mano de obra de baja cualificación. El incremento de la tasa de paro ha colocado en situación de desempleo a personas con un bajo nivel de formación que limita su capacidad de inserción preocupantemente. Desde la Concejalía trabajamos en paliar esta situación, solicitando todas las subvenciones posibles aún cuando parte de las mismas tenga que ser sufragada por el propio Ayuntamiento y optimizando la asignación de recursos en aras de lograr la máxima eficiencia en las actuaciones que desde nuestra Concejalía se articulan para mejorar la situación laboral y formativa de nuestros conciudadanos. Para ello, hemos apostado por la formación empezando desde los más pequeños con la mejora de los centros escolares, subvenciones para viajes culturales o formación en técnicas de estudio. Articulación de acciones formativas para desempleados, obradoiros, talleres de inserción laboral en los que se imparten técnicas de búsqueda y de orientación laboral o talleres educativos para inmigrantes. Tampoco nos olvidamos de servicios de asesoramiento a emprendedores o la contratación de orientadores laborales al servicio de todos los ciudadanos. Éstas y otras muchas actuaciones de positiva repercusión en la generación de empleo y la mejora de las aptitudes laborales de nuestros ciudadanos. Sin embargo, de poco sirven nuestros esfuerzos cuando no se ven acompañados por las políticas de las instancias superiores con competencias en materia de empleo y formación. En estos últimos tiempos, la Xunta de Galicia no ha desarrollado ninguna política de empleo y se ven claramente los recortes en educación, por lo que desde la concejalía de Educación, Empleo y Formación se intenta paliar en la medida de lo posible el abandono de estas áreas por parte de quienes tienen las competencias, pero faltan recursos para ello.

Los ayuntamientos, además de ser las unidades de organización del Estado más básicas, son las que tienen una mayor cercanía a los problemas de la ciudadanía y deben ser quienes protagonicen la lucha contra el desempleo. Sin embargo, cualquiera de sus actuaciones cae en saco roto si no se logra el respaldo institucional por parte de los Organismos de la Administración Autonómica con competencias en este campo. Es por ello que urge un compromiso firme por parte de la Xunta para dar aliento a la economía local en su labor de impulsor del mercado laboral. Mientras tanto, desde las corporaciones locales, seguiremos utilizando nuestros recursos de la mejor manera posible para lograr el bienestar de nuestros ciudadanos.

La mejor comunicación para tu negocio necesita el mejor equipo



Te ofrecemos todas las soluciones de comunicación para que no pierdas ninguna oportunidad de negocio: Fijo, Móvil, ADSL e Internet Móvil con un único operador.

Infórmate en el 1443 o en www.vodafone.es/empresas

power to you





Para que usted no se preocupe por nada

Las **Soluciones de Confort** de Gas Natural Servicios, empresa perteneciente a Gas Natural Fenosa, responden a todas sus necesidades energéticas sin que usted tenga que preocuparse por nada. Puede externalizar su central de producción, remodelar su sala técnica o adecuarla a la normativa vigente, confiando a Gas Natural Servicios todas las operaciones para el correcto funcionamiento de la instalación. Sin ninguna inversión y con total comodidad para usted.

Las Soluciones de Confort se adaptan a tus necesidades, ya seas una comunidad de propietarios, una industria o una empresa del sector terciario.

Para más información:

servicioeficienciaenergetica@gasnatural.com
902 209 101