FEGAPE

FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

ENTREVISTA
JAVIER GUERRA

JESÚS CHENEL

ACTUALIDAD FEGAPE

Nº2 Noviembre 2010

PROGRAMAS MÁSTER PARA DIRECTIV@S Y PROFESIONALES

EL PRESENTE YA ES TUYO. CONQUISTA EL FUTURO.

- Área de Gestión
  - Master in Business Administration-Executive-ICADE
  - Program for Management Development PMD®-ESADE
- Área Financiera
  - Programa Superior de Gestión Patrimonial
  - Programa Superior de Valoración de Empresas
  - Máster Executive en Asesoría Fiscal-Centro de Estudios Garrigues Nuevo
- Área Tecnológica
  - Máster SAP en Gestión Integrada de la Empresa

- Titulaciones de las entidades de más prestigio: ESADE, ICADE, FEF, Centro de Estudios Garrigues...
- Acceso a la Bolsa de Talento de ITE Caixa Galicia y a ITE Alumni.
- Condiciones especiales de financiación.

Abierto el plazo de admisión
902 003 888 – info@itecaixagalicia.com

ite
CAIXAGALICIA
Por un futuro con futuro

www.itecaixagalicia.com

EN PORTADA

Javier Guerra.
Conselleiro de Economía e Industria

FEGAPE
FEDERACIÓN GALEGA DE PARQUES EMPRESARIAIS

EDITA: FEGAPE
Federación Galega de Parques Empresariais,
Centro de Servicios de A Granxa, 1º, oficina 3,
36400 PORRIÑO (Pontevedra)
info@fegape.org • www.fegape.org
Teléfono 986339248 • Fax 986334689

Presidente:
Luis Fernández Ruenes
Vicepresidente por A Coruña
Jesús Chenel Noya
Vicepresidente por Lugo
Jesús Sardiña Durán
Vicepresidente por Ourense
José Elías Mera Martínez
Vicepresidente por Pontevedra
Santiago Gómara Millán
Vocales
Mario Pérez Paseiro
José Mañas Gómez
José Luis Valiñas Barreiro
Secretario Xeral
David Sobral Pidre

Coordinación, maquetación y producción:
Diferente ip

Jefa de redacción:
Ana Fernández Roca

Publicidad:
Diferente ip
Juan de la Cierva, 20-2º
15008 A Coruña
T.: 981 263 872 • F.: 981 144 013
E-mail: diferente@diferenteip.com

Depósito Legal:
C 1800-2010

Sumario

5 Editorial

6 Entrevista
Javier Guerra

11 Opinión
David Sobral

12 Actualidad Fegape

16 Presidentes
Jesús Chenel

20 Federados

26 Empresarios
José Carballo

28 Firmas
José Barco, Santiago Pérez, Iván Vaqueiro y Luis Gómez Piña

32 Relación de Federados

34 Con voz propia
Santiago Gómara

25

26

22

14

23

16

Al repostar en las Estaciones de Servicio de Repsol, Campsa y Petronor se le abrirá un mundo de facilidades y ventajas exclusivas que le permitirán sacar el mayor rendimiento a su negocio: **factura mensual** con IVA desglosado, **pago automático** en todas las autopistas españolas y portuguesas, pago de talleres, ITV, parking y servicio on-line Solred DIRECTO para gestionar todos los movimientos de sus tarjetas desde cualquier

Disfrute además de la mayor cobertura gracias a la **amplia red** de Estaciones de Servicio, con más de **3.900 puntos** de venta en España y Portugal.

SOLRED

C/Vía de los Poblados,1 – 4ª planta.
Edificio Alvento AB – 28033 Madrid.
Tel: 902 136 137 / Fax: 902 116 217
solred@repsol.com **repsol.com**

REPSOL

Editorial

Ya no es tiempo de reflexión, ni de discusión, es el momento de aplicar una terapia de choque que trate de restaurar la confianza en la economía española y que vaya mucho más allá de lo planteado hasta ahora. Las administraciones precisan acometer una reducción drástica en el gasto público corriente y encaminar sus esfuerzos en aumentar su eficacia. Los recortes en las cuentas públicas no deberían afectar a aquellas partidas que inciden sobre la productividad de la economía, como son los gastos en infraestructuras, el apoyo a I+D, la formación o la internacionalización.

Los gestores públicos deben explorar en mayor profundidad la asociación público-privada en los proyectos de infraestructuras. La participación del sector privado puede ayudar notablemente a las decisiones del sector público además de aportar recursos para financiar los grandes proyectos de nuestro país. Además la coyuntura económica debe llevarnos asumir que eficiencia también significa que el usuario de las infraestructuras debe ser cada vez más el financiero de las mismas asumiendo un coste marginal de los servicios.

En estos tiempos parece poco discutible una reordenación del sector público español, es momento de simplificar las estructuras en aras de una mayor eficiencia, eficacia y calidad de servicio a la ciudadanía. Asimismo pueden reducirse las subvenciones asociadas a la prestación de servicios públicos y eliminarse las transferencias a empresas públicas en pérdidas tanto autonómicas como estatales.

La solución a la crisis fiscal no se encuentra en la subida de impuestos, la elevación de los tipos impositivos sólo servirá para frenar el crecimiento y aumentar el desempleo. Hay que reducir la imposición sobre el ahorro, como medio para atraer a los inversores nuevamente hacia España y también la imposición sobre el trabajo para incentivar la creación de empleo.

En el ámbito sanitario, además de mejorar la eficacia en la gestión de sus recursos debemos movernos hacia instrumentos de copago farmacéutico cuyo objetivo primordial sería racionalizar el gasto restringiendo las presiones sobre el sistema por el lado de la demanda que ya empieza a ser muy alta.

Nuestros políticos tienen que proponer un gran pacto porque nos jugamos el porvenir del país y el bienestar de nuestros hijos.

Quiero poner de manifiesto nuestra confianza en la economía, sirva como ejemplo el acuerdo alcanzado en Galicia entre las centrales sindicales, la Confederación de Empresarios y Xunta de Galicia en el Diálogo Social es el buen camino a seguir.

Luis Fernández Ruenes
Presidente de la
Federación Galega de Parques Empresariais

Javier guerra

Conselleiro de Economía e Industria

1. Podríamos decir que el suyo es un caso de ser cocinero antes que fraile. ¿Qué le supuso a usted su bagaje empresarial de experiencia al otro lado de las ventanillas cuando afrontó su encomienda como conselleiro de Economía e Industria?

La verdad es que tanto mi experiencia profesional como empresario, como mi experiencia política relacionada siempre con la gestión económica, me están siendo de gran ayuda para afrontar esta etapa al frente de la Consellería de Economía e Industria.

Por así decirlo, la ventaja de haber sido empresario reside en que, por fuerza, he tenido que aprender moverme en el terreno de la realidad económica más inmediata. Los emprendedores deben ser competitivos y eficaces en la gestión de los tiempos.

Evidentemente, clientes y proveedores tienen necesidades inmediatas que un empresario no puede dejar de atender y, al mismo tiempo, una empresa debe definir sus estrategias de futuro a medio y largo plazo.

En mi opinión, esta visión de conjunto de la gestión empresarial puede ser útil si se aplica a la Administración. Por eso las consellerías con mayor peso económico estamos haciendo un sobre esfuerzo para mejorar la eficacia en la gestión de los recursos públicos, adaptándonos a los tiempos de la economía real y solucionando los problemas más inmediatos, sin caer en la improvisación, algo que solo se consigue si existe una estrategia de futuro definida desde un Gobierno unido.

2. ¿Tiene antecedentes en su vida profesional de alguna crisis como esta?

Por desgracia, creo que de la crisis de los años 90, con el Gobierno de Felipe González al frente, tenemos memoria todos los españoles que de algún modo la padecimos.

Si mal no recuerdo, los años más duros de la crisis, del 93 al 96, los viví trabajando en la empresa privada.Entonces, España llegó a ser el país de la Unión Europea con más paro, la deuda pública se disparó, llegando a suponer más de un 60% del PIB, e incluso hubo un momento en el que la peseta se devaluaba casi cada 3 meses.

Sin duda, el pasado tiene muchas lecciones que darnos. En aquel momento, la situación de España era extremadamente delicada, entonces hizo falta un cambio de Gobierno y ahora, sinceramente, creo que también es urgente otro modelo de gestión.

3. ¿Qué aconsejaría al pequeño empresario emprendedor en estos momentos turbulentos?

Sinceramente creo que los empresarios gallegos más que consejos, necesitan apoyos concretos, por eso desde el Gobierno gallego actuamos en tres frentes fundamentales: el fomento de la competitividad, el apoyo a las estrategias de internacionalización y la introducción de la innovación, como ingrediente empresarial para el éxito.

Estamos apoyando a nuestros empresarios y a nuestras industrias en todas sus necesidades concretas, con la certeza de que el tejido pro-

ductivo gallego posee la fortaleza suficiente para poder competir en el mercado global. Galicia tiene mucho que ofrecer dentro y fuera de nuestro entorno más inmediato y nuestras empresas poseen el potencial necesario para aumentar, de manera sostenible, la riqueza que atraen a Galicia.

Por eso, hemos abierto once líneas de apoyo a la internacionalización y reactivado el Plan de Fomento de las Exportaciones Gallegas.

También activamos la Red Xiga que hace posible la formación y posterior contratación de gestores de innovación en nuestras empresas, así como el programa TelentGalia para atraer a investigadores de alto nivel de excelencia a nuestro sistema de I+D+i.

4. ¿Cuáles son los pilares en que apoya la política industrial de su consellería?

Como le he comentado anteriormente, desde la Consellería de Economía e industria nos centramos en fomentar la innovación, la competitividad, la internacionalización y también la construcción de un modelo energético eficiente.

Además de desarrollar una estrategia de apoyo a la eficiencia energética desde el Inega, hemos recuperado el liderazgo en materia eólica, apostamos por convertir a Reganosa en la regasificadora de referencia del noroeste peninsular y facilitamos el desarrollo de nuevas energías renovables como la geotérmica o la undimotriz.

En realidad, todo esto significa que la Consellería de Economía e Industria ha activado una estrategia de política energética centrada en fomentar el liderazgo de Galicia en el desarrollo y la explotación de las fuentes más limpias.

5. ¿Qué ingredientes tiene su receta de medidas de choque para relanzar la actividad empresarial?

En mi opinión, en estos momentos complicados quienes gestionamos los recursos públicos tenemos la obligación

> Los emprendedores gallegos necesitan apoyos para eliminar las dificultades que puedan suponer una barrera para consolidar sus negocios

de ejercer un papel dinamizador sobre la actividad económica y además debemos tener en cuenta que nuestro tejido productivo tiene necesidades muy concretas.

Los emprendedores gallegos necesitan apoyos para eliminar las dificultades que puedan suponer una barrera para consolidar sus negocios o bien la puesta en marcha de nuevos proyectos. Por eso, desde el nuevo Gobierno de la Xunta hemos apostado por poner al servicio de los emprendedores a una Administración realmente comprometida con la reactivación económica, que comparta con ellos el riesgo de hacerla efectiva.

En concreto, el Instituto Galego de Promoción Económica es, hoy por hoy, la herramienta más adecuada para apoyar a las empresas gallegas en estos momentos de dificultades.

Desde el Igape, hemos activado diferentes líneas de ayuda para atender distintas necesidades, pero creo que en este caso es fundamental destacar la puesta en marcha del Plan de Avales que incluye las líneas re-Brote y re-Solve, y ahora también el re-Solve+, que mejora el antiguo programa y prevé movilizar inversiones por valor de 200 millones de euros.

Pero, también queremos centrarnos en los proyectos viables que nacen, para los que hemos habilitado dotado, con 1,65 millones de euros, el fondo de capital riesgo Xes-Innova, como un nuevo instrumento al servicio de la innovación empresarial y además, incrementamos a 3 millones la dotación del programa de ayudas re-Emprende para las pymes gallegas más jóvenes.

6. ¿Qué criterios se utilizan para priorizar medidas de inversión en el reparto de dinero público?

En realidad, los criterios de evaluación técnica son muchos, pero sin duda todos estos indicadores pueden resumirse en uno solo: los proyectos empresariales deben presentar signos evidentes de viabilidad.

Porque, debemos tener en cuenta que la inversiones financiadas con dinero público requieren extremar las responsabilidades de gestión.

7. Una de las premisas que han impulsado en su departamento desde su llegada ha sido el incremento de la eficacia en la gestión.¿Como valora las medidas tomadas y sus resultados cara al empresariado gallego?

La verdad es que he de reconocer que todo el equipo de la Consellería se está volcando en este objetivo. De hecho, para hacer las ayudas del Igape más efectivas hemos puesto en marcha una tramitación más ágil orientada a la resolución y pago de los apoyos y prefinanciación.

El Igape, en la primera mitad del año, ha reducido en un 17% los tiempos de evaluación de las ayudas y a la mitad, de 100 a unos 55 días, el plazo para el pago de las solicitudes de cobro.

Además, también me gustaría destacar que para facilitar la constitución rápida, vía telemática, de nuevas empresas bajo las formas jurídicas de la SLNE o de la SRL, el Igape ofrece la atención directa de sus puntos de asesoramiento e inicio de tramitación (PAIT), situados en cada una de las sus oficinas en Santiago, A Coruña, Vigo, Ferrol, Lugo, Ourense y Pontevedra, una SLNE queda constituida en menos de 48 horas.

8. ¿Cuáles son las líneas directivas del programa de apoyo que estimula su consellería orientado a impulsar la mejora de la competitividad de los parques empresariales?

La Xunta mantiene su compromiso con el desarrollo industrial de Galicia, por eso la Consellería de Economía e Industria está haciendo un esfuerzo presupuestario con la puesta en marcha de programas de apoyo a los parques empresariales.

Nuestro objetivo es motivar el esfuerzo común de constante mejora competitiva de la oferta de suelo empresarial, como elemento dinamizador de la economía y del empleo local.

De este modo, hemos habilitado un presupuesto de 3,7 millones de euros a nuestro programa de ayudas encaminadas a la mejora de las infraestructuras en los parques empresariales y recintos de localización preferente de empresas en Galicia.

9. La federación de parques empresariales, FEGAPE coordina las entidades de gestión de los parques empresariales gallegos , une esfuerzos y genera sinergias para mejorar la calidad de sus servicios e infraestructuras .¿Qué mensaje transmitiría a sus asociados en este momento de encrucijada desde su posición de conocedor de la realidad empresarial?

La verdad es que tengo muy presente su labor, porque constituyen una de las herramientas más eficaces de cara a impulsar la reactivación de la economía de la Comunidad.

Desde la Consellería de Economía e Industria, y les aseguro que también desde el Gobierno de Galicia, valoramos la importante labor que desempeñan al frente de nuestros parques empresariales.

Déjenme aprovechar esta entrevista para felicitarles y para decirles que contamos con ustedes para completar nuestro proyecto de crecimiento económico, empresarial e industrial para Galicia.

> Nuestro objetivo es motivar el esfuerzo común de constante mejora competitiva de la oferta de suelo empresarial

Te ayudamos
a elegir tu futuro

La gestión excelente de tu empresa la pones tú,
nosotros seremos tus compañeros de viaje.

Escuela de negocios
Consultoría
Formación in company

InGaFor
www.ingafor.com
hablemos de tus proyectos

David Sobral
Secretario Xeral de la
Federación Galega de Parques Empresariais

MEJORAR LA COMPETITIVIDAD

El FMI espera que el PIB español caiga el 0,3% este año y que crezca un 0,7% en 2011. El Gobierno coincide en la caida del 0,3% de este año aunque difiere en el pronóstico para el año que viene al estimar que creceremos en 2011 un 1,3%. Si el Gobierno acierta en su pronóstico, España podrá cumplir con sus compromisos de rebaja del déficit público, despues del drástico ajuste fiscal aprobado. Pero si el vaticinio del FMI para el próximo ejercicio se cumple, serán necesarias más medidas de austeridad. Llama la atención que el pronóstico del FMI sea casi la mitad que la cifra que aventura el Gobierno, y ello a pesar de que coinciden en su estimación para el presente ejercicio. Por reseñar un tercer pronóstico para 2011, señalar que el de la OCDE se aproxima al del FMI al calcular para el año que viene un crecimiento del 0,9% de la economía española. Este es el escenario que tenemos a corto plazo por delante una vez cerremos el presente año 2010 con un decrecimiento de nuestra economía. Por tanto, cabe la posibilidad de que el ajuste económico adoptado por el Gobierno no sea suficiente, sobre todo si autonomías y ayuntamientos, en cuyas manos están dos tercios del gasto público, no lo secundan de igual modo.

Que se produzca y se consolide una unidad de criterio por parte del Gobierno en torno a lo que hay que hacer es fundamental para recuperar la confianza. No ayuda a generar confianza el hecho de que entre 2007 y 2009 el Estado haya pasado de un superavit de 20.000 millones a un déficit de 100.000 millones, motivado por una gran caída de la recaudación combinada con un gran incremento del gasto. Por eso una consolidación en el tiempo de la ortodoxia presupuestaria es fundamental para generar confianza. Para que la economía española se mueva sobre bases nuevas, necesitamos que la tasa de creación de empleo supere o, al menos, iguale el ritmo de crecimiento económico. En la actualidad sucede lo contrario, se necesita como mínimo un importante crecimiento para obtener una leve mejoría del empleo. Este problema estructural requiere reformas estructurales que no darán frutos de manera inmediata. En esa línea, los efectos positivos que el Gobierno espera como consecuencia de la reforma laboral no aflorarán de manera clara antes de 2012.

En la coyuntura actual, formando parte del euro, en la que el Gobierno no puede devaluar la moneda para favorecer las exportaciones, debemos recordar que el euro no ha sido una estación de llegada para España, sino que fue un punto de partida. Es un desafío para nuestro país en términos de adaptación económica a la Unión Europea, y en términos de mentalidad nueva como sociedad con respecto a anteriores crisis económicas que hemos tenido que afrontar en el pasado. Mejorar nuestro posicionamiento en la economía europea pasa por mejorar nuestra competitividad y hacerlo no solo en el continente sino en el mundo. Según el Índice de Competitividad Global presentado en el foro económico mundial de Davos este año, España se sitúa en la posición 42 entre los 139 países analizados, bajando 9 posiciones con respecto al puesto 33 que ocupábamos hace un año. Aunque somos uno de los países desarrollados que en los últimos años menos cuota ha perdido en las exportaciones, continuamos instalados desde la segunda mitad de los años 80 en la dinámica de perder competitividad debido a que, desde nuestro ingreso en la CE, la pérdida de cuota de nuestra producción en el mercado interior ha sido mucho mayor que su ganancia de cuota en el mercado internacional.

Necesitamos incrementar nuestra productividad impulsando ventajas diferenciales sostenidas, abriendo la puerta a algo que, en estos momentos, es simplemente un sueño: la posibilidad de que, con un ritmo de crecimiento sostenido en el tiempo, España pueda colocarse en tasas de paro homologables a las de nuestro entorno. Para ello es necesario mejorar la imagen de España en el exterior sin perder de vista el cuadro general, porque para impedir los terribles efectos en términos de paro que tradicionalmente ha tenido todo cambio de ciclo en España, hay que meterle a la economía una dosis de medicina de verdad, hay que abordar reformas todavía más audaces y profundas. Con los mimbres que tiene, el Gobierno ha hecho el cesto que le demandaban los mercados financieros internacionales, pero ello no es suficiente desde el punto de vista de lo que necesitamos para solucionar el problema de una economía como la española, que cuando se deprime lo hace a conciencia, y cierra empresas y expulsa del mercado de trabajo a cientos de miles de personas.

También es verdad que las reformas estructurales radicales con prisa pueden llegar a hacer imposible la recuperación económica y, por tanto, el desarrollo de esas reformas. Por eso es fundamental la administración de los tiempos y el trazar una hoja de ruta que debe ser explicada al conjunto del país dentro de una necesaria cultura de estabilidad que es el primer paso que debemos dar para caminar en la buena dirección. Aportaría muchísimo el lograr la certidumbre de que es posible cambiar algunas cosas mediante el consenso. Necesitamos un marco de referencia estable y preciso, por eso en 2011 la clave estará en combinar disciplina presupuestaria e impulso reformador, recuperando el equilibrio entre lo políticamente deseable y lo económicamente posible. La sociedad española está abocada a una transformación a la que ha venido dando esquinazo en la última década y que, en el marco de la Unión Europea, se va a hacer inevitable. El Gobierno está obligado, le guste o no, a acometer una segunda fase de reformas si quiere que la economía española vuelva a ser competitiva. Esa nueva fase deberá centrarse, en primer lugar, en dos aspectos: gasto sanitario y pensiones.

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN DE LA NORMA OHSAS 18001

Continuando con la labor de los últimos años, la Federación Galega de Parques Empresariais (FEGAPE), continúa con su labor de promoción de la prevención de riesgos laborales en las empresas gallegas a través de los Talleres de Implantación de OHSAS, proyecto financiado por la Dirección Xeral de Relacións Laborais, un proyecto que viene desarrollándose desde el año 2007.

Los talleres, en los que participa un nutrido grupo de empresas gallegas, tienen como objetivo realizar un diagnóstico de situación de las empresas y formación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales, a través de la implantación de la norma OHSAS 18001 de prevención de riesgos laborales. El proyecto OHSAS 2010 de FEGAPE, consolida a la federación como un agente activo en la promoción de riesgos laborales, al tiempo que le permite acumular experiencia en este campo y dar un importante servicio a las empresas.

En esta ocasión, la Dirección Xeral de Relaccións Laborais ha concedido a FEGAPE la cantidad de 20.000 euros para la realización de este proyecto que se ejecutará en diferentes partes de la geografía gallega, que viene realizando esta labor durante los últimos años.

PROYECTO DE INICIATIVAS ABIERTAS DE DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN

El Instituto Galego de Promoción Económica ha aprobado el proyecto de iniciativas abiertas de difusión de la Innovación presentado por FEGAPE, que constará de 6 acciones formativas que se desarrollarán en polígonos empresariales del Tambre (Santiago), A Granxa (O Porriño) y en la Cámara de Comercio de Ourense, durante el mes de octubre.

El objetivo de este proyecto es la realización de varios talleres que versarán sobre "Gestión de Proyectos de I+D+i: la Norma UNE 166.001:2006" y sobre "Fiscalidad de la Innovación: Financiamiento y Ayudas Públicas".

Los talleres están dirigidos a profesionales y empresas que pretendan profundizar en la I+D+i, a través de las herramientas existentes y de las ayudas públicas para su puesta en marcha.

La ayuda del IGAPE ha ascendido a 7.000 euros para la realización de estas acciones.

SEMINARIOS DE INNOVACIÓN
Da idea ao mercado

FINANCIAMENTO DA I+D+i:
FISCALIDADE E AXUDAS PÚBLICAS
Datas:
Martes 5 e Mércores 13 de Outubro de 2010
Horario: 15:30 a 21:30h
Lugar:
Asociación Área Empresarial do Tambre
Vía Edison, 1 – Pol. Ind. do Tambre
SANTIAGO DE COMPOSTELA

INFORMACIÓN E INSCRICIÓNS:
Telf.: 981 552 850
Fax: 981 584 822
E-mail: aepit@poligonotambre.com

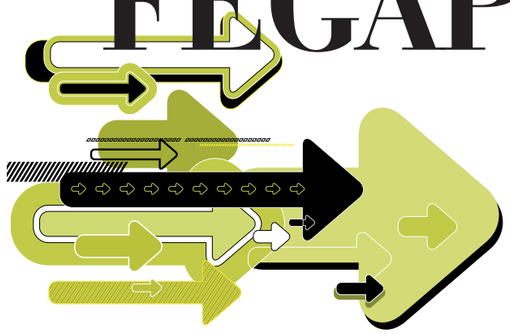
XESTIÓN DE PROXECTOS DE I+D+i:
UNE 166001:2006
Datas:
Mércores 6 e 13 de Outubro de 2010
Horario: 15:30 a 21:30h
Lugar:
Centro Recreativo Cultural de O Porriño
R/ Domingo Bueno, 11
O PORRIÑO

INFORMACIÓN E INSCRICIÓNS:
Telf.: 986 339 248
Fax: 986 334 689
E-mail: secretario@fegape.org

SISTEMATIZACIÓN DA XESTIÓN DA I+D+i:
UNE 166.002:2006

Datas:
Xoves 7 e 14 de Outubro de 2010
Horario: 15:30 a 21:30h
Lugar:
Cámara de Comercio de Ourense
Avda. Habana, 30 Bis
OURENSE

INFORMACIÓN E INSCRICIÓNS:
Telf.: 988 233 116
Fax: 988 233 088
E-mail: proyectos@camaraourense.com



FEGAPE PRESENTA EN 2010 SU MEJOR BALANCE ECONÓMICO

La Federación Gallega de Parques Empresariales celebró en julio la Asamblea General 2010 en la que la directiva dio cuenta del mejor balance económico de la historia de la Federación. Por otra parte, en la reunión celebrada en el polígono del Tambre se hicieron cambios en el comité ejecutivo, nombrando vicepresidente por Pontevedra a Santiago Gómara y vicepresidente por Orense a José Elías Mera.

Además, entre otros temas tratados en el orden del día se presentó el estado de los proyectos de colaboración con la Xunta de Galicia y se expusieron otras líneas de trabajo.

Julio Orozco, José Luis Penas,
Luis Fernández Ruenes y David Sobral

FEGAPE Y MUTUA MADRILEÑA

La Federación Galega de Parques Empresariais y el Grupo Mutua Madrileña han firmado un convenio de colaboración para dar a conocer las ventajas que supone contratar el seguro de salud selección plus, seguro de salud con amplias coberturas, entre las que destacan: acceso a todas las especialidades médicas dentro de un cuadro nacional de reconocido prestigio, hospitalización en habitación individual, medicina preventiva, asistencia de urgencias en viajes al extranjero.

FEGAPE - CEG LOGRAN ACUERDOS
EN LA MESA 2 DEL DIÁLOGO SOCIAL

El presidente de Fegape es el coordinador y portavoz de la CEG en la Mesa 2 del Diálogo Social de Galicia

Dicha propuesta, que fue bien acogida, en principio, por sindicatos participantes y Xunta planteaba en primer lugar la necesidad de una programación de inversiones y mantenimiento para las infraestructuras y las zonas comunes de los polígonos de Galicia, así como una mejora continua, conservación y suelo rotacional. En segundo lugar, el reconocimiento de los polígonos gallegos como espacios sociales y con necesidad de renovación y de adaptación a las necesidades de los usuarios. Conectividad.

Para la FEGAPE y la FEG es necesario establecer un estándar mínimo de calidad y de servicios que la administración local debe cumplir para conservar un parque empresarial.

Para ello, también defienden al polígono gallego como espacio a rentabilizar una vez puesto en marcha, para su mantenimiento y desarrollo, un tema en el que deben de contar con la participación de todos los agentes. También, el polígono gallego como factor de localización representativo en el plano económico (consideración de espacio de interés para la comunidad en la que se asienta). Además, plantean el polígono gallego como facilitador de sinergias y de economías de escala para as sus empresas.

Luis Fernández Ruenes

Ambos organismos consideran que existe unha multiplicidad de organismos públicos que promueven áreas empresariales. Creen que sería positivo que el sector público gallego piense en simplificar el actual número de organismos promotores para, de esa manera, aprovechar sinérgias y eliminar ineficiencias.

Además, sería muy positivo dar entrada, en los órganos de la administración a los promotores públicos gallegos, a representantes de la sociedad civil gallega, especialmente a la organización de las áreas empresariales gallegas -la Federación Galega de Parques Empresariales-, que podrían aportar su experiencia en todo lo relativo a la evolución dinámica de los parques empresariales ya creados que tanto aportan al crecimiento económico y al progreso social de la Comunidad Autónoma.

ENCUENTRO CONSELLERIA DE TRABALLO E BENESTAR Y FEGAPE

El pasado mes de septiembre, la Consellería de Traballo e Benestar y Fegape mantuvieron una reunión en la que estuvieron presentes: Beatriz Mato (Conselleira de Traballo en Benestar), Andrés Hermina (Director Xeral de Promoción do Emprego), Luis Fernández Ruenes (Presidente de Fegape) y David Sobral (Secretario Xeral de Fegape), para impulsar la realización de programas de cooperación para la contratación de personal de apoyo a los parques empresariales. Además, ambos representantes de la federación gallega de parques empresariales y del gobierno autonómico se comprometieron a llevar a cabo conjuntamente otros proyectos como son la implantación OSHAS 18001 de seguridad y salud en el trabajo en empresas, en colaboración con la Dirección Xeral de Relacións Laborais, o el proyecto ISSGA - Fegape, donde estudiarán la posibilidad de implementar actuaciones de teleformación para mejorar la capacitación de los trabajadores de los parques empresariales, diálogo social de Galicia, evolución del empleo en la comunidad autónoma.

Andrés Hermida, Beatriz Mato, Luis Fernández Ruenes y David Sobral

PUESTA EN FUNCIONAMIENTO DEL NUEVO PORTAL DE FEGAPE

fegape.org

"MM Aresa salud"

Federación Galega de Parques Empresariais

El **seguro de salud más completo** con acceso a todas las especialidades médicas dentro de un **cuadro médico nacional de reconocido prestigio.**

Empiece a disfrutar de la tranquilidad que le da ser parte del **Grupo Mutua Madrileña,** y no se preocupe por nada, porque cuenta con todas las garantías que sólo un especialista en seguros de salud puede ofrecerle.

Oferta Seguro de Salud Selección Plus

SIN COPAGOS

- Extenso y prestigioso Cuadro Médico con más de 600 Centros Médicos y 20.000 profesionales.
- Hospitalización en habitación individual con cama para acompañante y 3 días de pensión completa.
- Medicina preventiva (chequeos urológicos, ginecológicos, cardiológicos…).
- Asistencia de urgencias en viajes al extranjero.
- Garantía de Segunda Opinión Médica Internacional.
- Servicio de Orientación Médica Telefónica 24 horas, 365 días al año.
- Homeopatía, Osteopatía y Acupuntura.

Prima de 0 a 54 años

38,67 €

Prima de 55 a 65 años

67,36 €

Seguro Dental Opcional 3,5 €

Eliminación de los periodos de carencia para los empleados y para los familiares que procedan de otra compaía (excepto trasplantes, prótesis y procesos en curso). Es necesario rellenar cuestionario de salud.

Para más información y contratación:

Julio Orozco **629.832.610**

Sujeto a normas de contratación, suscripción, condiciones generales, exclusiones y limitaciones de cobertura recogidas en el contrato. Consulte condiciones generales de contratación.

Jesús chenel

Presidente de la
Asociación de Empresarios del Polígono del Tambre

Jesús Chenel Noya asume con responsabilidad sus labores de gestión empresarial al frente de un grupo empresarial compaginadas con la máxima responsabilidad en la representación de los empresarios del polígono del Tambre.

1. ¿De donde saca tiempo para dar acertada respuesta en el día a día a tantos compromisos?

El tiempo casi nunca nos llega, aunque procuro organizarme de una manera racional, trabajando en equipo y confiando en mis colaboradores. Además, pienso que se rinde mucho más cuando uno de ocupa de asuntos diversos, así que no me puedo quejar.

2. El polígono del Tambre nació en el año 1975. ¿Cómo ha visto la evolución del entramado empresarial que allí se asentaba en estos 35 años?

El polígono industrial del Tambre ha sido decisivo para la creación de un tejido empresarial estructurado en Compostela y punta de lanza de la economía y el empleo de la capital de Galicia. La Asociación Empresarial del Tambre que presido agrupa ahora a empresas de un conjunto de polígonos industriales que nacieron una vez que se completó el suelo disponible en el Tambre. Un aspecto muy positivo es que muchas empresas que se fundaron en el polígono del Tambre continúan con su actividad, a pesar de los ciclos y las crisis económicas. En lo que sí se nota el tiempo transcurrido es en que las más de 400 empresas y cera de 8.000 trabajadores que nos agrupamos en la Asociación de Empresarios del Tambre respondemos a modelos empresariales más competitivos, con mayor formación de directivos y trabajadores. También se han incorporado empresas de sectores nuevos, como el informático o el de las nuevas tecnologías de gestión

3. Las necesidades en forma de nuevos servicios a las empresas han ido cambiando por los cambios logísticos o tecnológicos.¿desde la asociación están pendientes de transmitir a las administraciones las demandas del entramado empresarial de su entorno?

Nuestra relación con las administraciones públicas, local, autonómica y estatal es muy fluida. Transmitimos nuestras necesidades de incremento de infraestructuras y servicios, sobre todo el convencimiento de que el sector público puede ayudar a la competitividad de las empresas fundamentalmente a través de la mejora del capital físico, tecnológico y humano. El Área Empresarial del Tambre tiene en ese sentido muy claro cuáles son las dotaciones que se precisan y se refieren a la movilidad, cohesión y seguridad de la circulación vial; a la conexión con las vías de alta capacidad y aeropuerto; a la implantación de la banda ancha de alta velocidad; al desarrollo sostenible del área empresarial, con una buena gestión de los residuos, el reciclado, disminución de emisiones, energías renovables, etc. Y, por supuesto, la habitabilidad del área, cuidando de la calidad de vida de los trabajadores y de los clientes y visitantes, como amplias aceras, zona verde, aparcamientos de proximidad, etc.

4. Recientemente los medios de comunicación se hacían eco de la consecución de una vieja aspiración de la asociación que usted preside con la aprobación del plan urbanístico que regulariza el polígono.¿Qué valoración le merece?

Era un problema que evidentemente tenía que resolverse. El Plan Parcial vigente data del año 1991. Como es comprensible se había quedado obsoleto en muchas de sus ordenanzas, por lo que era absolutamente necesaria una revisión del mismo para adaptarlo a las necesidades operativas de las empresas, de los nuevos usos y actividades que se desarrollan en el área empresarial. Tras un intenso trabajo en colaboración con el ayuntamiento por fin empieza a ver la luz con la aprobación inicial, que será definitiva en unos meses.

5. En el mes de julio la Consellería de Economía e industria anuncia un programa de autoabastecimiento eólico para polígonos empresariales. ¿Cuales son sus prioridades en cuestiones referidas a la eficiencia energética?

La eficiencia energética es un eje estratégico de nuestro desarrollo. La energía, tanto por su coste, como por su contribución a las emisiones

de CO2 y a la contaminación atmosférica, requiere de políticas sostenibles cuyo primer eslabón es la eficiencia energética. En este sentido, estamos estudiando la viabilidad técnica y económica para implantar instalaciones combinadas de energías renovables en la propia sede de nuestra organización con el objetivo de generar ahorros en el consumo energético.

Esta iniciativa de la Consellería para poner a disposición de los parques empresariales energías renovables y todas las encaminadas a fomentar la disminución del coste energético nos parecen muy acertadas en el marco en el que nos encontramos.

6. En estos momentos de crisis su asociación ha tomado medidas para fomentar la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social .¿Podría avanzarnos en que consiste este programa de colaboración?

Es indudable que las asociaciones de empresarios debemos ser los primeros colaboradores con las políticas de empleo, cuya primera preocupación en esta crisis son los colectivos con mayor riesgo de exclusión, como los parados de larga duración, personas mayores con escasa cualificación laboral, etc. En esta responsabilidad, tanto nuestra asociación como los empresarios que la forman tenemos una gran sensibilidad social y un sentido de responsabilidad empresarial muy elevado.

Acto de homenaje a las empresas que cumplieron 25 años como asociados en 2009

Jesús Chenel y los miembros de la Junta Directiva en una reciente visita al edificio construido por la fundación José Otero-Carmela Martínez.

> "Es indudable que las asociaciones de empresarios debemos ser los primeros colaboradores con las políticas de empleo"

El proyecto al que hace referencia se protocolizó hace unos meses con la firma un convenio de colaboración con el grupo INCORPORA GALICIA, la Plataforma polo Emprego y la Obra Social de "La Caixa" para fomentar la contratación de aquellas personas que forman parte de esos colectivos en riesgo de exclusión, mediante la información a las empresas, la pre-selección de personal para el puesto ofertado, la formación y acompañamiento del trabajador durante un tiempo para conseguir su total integración en el mundo laboral.

Sin duda éste es un tema de gran preocupación para nosotros por lo que además mantener un servicio de empleo en la propia asociación estamos trabajando en otros proyectos como un servicio de re-colocación laboral para trabajadores de aquellos sectores que se han visto más afectados por la destrucción de empleo.

7. ¿Qué retos de futuro respecto al polígono esta dispuesto a afrontar en los próximos tiempos?

Ya apunté que el desarrollo del capital físico, humano y tecnológico del área empresarial era nuestro primer objetivo. Debemos tener infraestructuras físicas y tecnológicas; formar y gestionar mejor el conocimiento; aprender a competir en un mundo donde siempre habrá productos y servicios más baratos y donde la generación de valor es un objetivo empresarial estratégico; internacionalizarnos, buscando los mercados que aquí ya son demasiado maduros; y desarrollarnos de manera responsable y sostenible. En cuanto a la propia área empresarial, en estos momentos estamos en un proceso de crecimiento con la próxima puesta en marcha del suelo de A Sionlla, queremos consolidar esta área, conexionarla adecuadamente con las vías de alta capacidad, dotarla de los mejores servicios para convertirla en un polo de atracción para el asentamiento empresarial.

8. ¿Qué opinión le merece el concepto de cooperación empresarial en este momento?

La cooperación empresarial tiene hoy carácter estratégico para las empresas. Una empresa puntera o emprendedora necesita en su entorno otras empresas proveedoras de materias primas y servicios con las que cooperar para alcanzar sus objetivos. Además, la cooperación horizontal nos permite abordar y resolver problemas comunes como algunos que ya hemos comentado. En este sentido de la cooperación Galicia está dando pasos adelante muy significativos con la clusterización de múltiples sectores, que viene a ser imprescindible para el desarrollo de sectores competitivos e innovadores. Ese modelo de cooperación entre empresas de un mismo sector es el que está triunfando en el mundo.

9. ¿Qué consejos desde su bagaje y experiencia daría a aquellos que comienzan su trayectoria empresarial en estos tiempos?

Primero trabajo, conocimiento, formación y constancia. Cada ciclo económico trae sectores y empresas nuevas y múltiples oportunidades para todos. Que tengan claro que el futuro se está gestando de otra manera, que la globalización de la información y las finanzas dibujan un escenario distinto al del pasado. Que cooperen e innoven para poder competir con éxito. Y que tengan suerte y no se desanimen.

Bumerán: (Del ingl. boomerang) Dinero invertido en formación de tal manera que, con movimiento inteligente, puede volver al punto de partida incrementando los resultados de la empresa.

Más del **70%** de las Empresas aún paga por la Formación de sus trabajadores

Apúntate a los beneficios de la Formación Bonificada y fórmate con los mejores cursos del mercado en las áreas formativas más demandadas. Aprovéchate de un ámplio catálogo de cursos en la modalidad que más te convenga: presencial, a distancia, online, in-company, etc.

En Grupo Femxa le solucionamos la tramitación, ejecución de los cursos y la gestión de la bonificación (gestionamos gratuitamente tu crédito de formación para que la formación que realices pueda resultarte gratuita)

900 100 957
www.grupofemxa.com
formateconfemxa@femxa.com

ISO 14001 EMAS ISO 9001 efr empresa

1999 años 2009

Grupo femxa
generamos conocimiento

LA AEF

RETOMA SU ACTIVIDAD FORMATIVA

La Asociación de Empresarios Ferrolterra, ha retomado la actividad formativa para el último cuatrimestre del año. Así, se están impartiendo o se van a impartir las siguientes acciones formativas, de las cuales podrán beneficiarse las empresas interesadas:

Curso de Prevención de Riesgos Laborales para el sector de metal

Formación básica en PRL para el sector de metal de 60 horas de duración. Modalidad mixta: 20 horas serán presenciales y 40 horas a distancia Impartido por la Fundación Laboral de la Construcción. Financiado por la Xunta de Galicia a través de convenio con la CEG. Se realiza entre el 17 de septiembre y el 15 de octubre.

Curso de Prevención de Riesgos Laborales para el sector de construcción

Formación básica en PRL para el sector de construcción de 60 horas de duración. Modalidad mixta: 20 horas serán presenciales y 40 horas a distancia Impartido por la Fundación Laboral de la Construcción. Financiado por la Xunta de Galicia a través de convenio con la CEG. Se realiza entre el 17 de septiembre y el 15 de octubre.

Seminario Novedades Legislativas Europeas y su Impacto en la Gestión Empresarial

8 horas de duración. Fecha prevista 7 de octubre. En colaboración con la Escuela de Negocios Caixanova.

Tacógrafo Digital

Duración: 5 horas. Modalidad: presencial. Precio: Gratuito Nº de alumnos: entre 12 y 16. Fechas: 20 de Octubre.

Taller trabajos en altura y manejo de plataformas elevadoras

Tendrá una duración aproximada de 5 horas, en horario de mañana. Taller con parte teórica y parte práctica, que incluye manejo de plataformas. Gratuito (financiado por la Fundación para la PRL). Dirigido principalmente a empresas de menos de 49 trabajadores. Lugar: Ferrol. Fecha: a determinar (a partir del 15 de octubre).

Jornada de Prevención de accidentes in itínere y en misión

Duración aproximada de 5 horas. Jornada teórica. Gratuito (financiado por la Fundación para la PRL). Dirigido principalmente a empresas de menos de 49 trabajadores. Lugar: Ferrol. Fecha: a determinar (a partir del 15 de octubre).

Seminario Fórmulas de Cooperación Empresarial

8 horas de duración. Fecha prevista 4 de noviembre. En colaboración con la Escuela de Negocios Caixanova. Consultar precio en la AEF.

EL ALUMBRADO DEL POLÍGONO DEL ESPÍRITU SANTO PERMITIRÁ LA VIDEOVIGILANCIA

"La nueva iluminación, que costará 100.000 euros, obtendrá un ahorro energético y posibilitará la instalación de una red de internet inalámbrico"

El Concello de Cambre renovará la iluminación pública del polígono industrial de Espíritu Santo con una inversión superior a los 100.000 euros, para la cual ha solicitado una ayuda a la Dirección Xeral de Industria, que financiaría más del 80% del total. El nuevo sistema de alumbrado obtendrá un "sustancioso" ahorro energético, según fuentes municipales, e instalará cuadros de mando inteligentes que además de controlar la eficiencia energética permite la transmisión de datos entre sí. Esto permitiría la puesta en servicio de un sistema de videovigilancia o una red de internet inalámbrico para todo el polígono industrial, que ocupa varios municipios.

El concejal de Medio Ambiente, Xabier Iglesias, explica que la nueva actuación "supondrá una importante modernización del parque industrial, con una tecnología habilitada para el funcionamiento de estas aplicaciones". Iglesias añade que las funcionalidades que se podrán poner en marcha tras la instalación del nuevo alumbrado serán "de uso común" para todos los empresarios, por lo que entiende el edil socialista que mejoran las condiciones de las firmas que se plantean iniciar la actividad en Cambre.

El Ayuntamiento ha puesto en marcha varios proyectos encaminados a lograr una eficiencia energética en varios núcleos urbanos y dependencias municipales, como el nuevo alumbrado de Anceis o la mejora en Cecebre. El Fondo para el Empleo y la Sostenibilidad Local incluyó tres intervenciones que suman una cuantía de más de 150.000 euros.

LIMPIEZA
SEGURIDAD
SOCIOSANITARIOS
SERVICIOS AUXILIARES
TRABAJO TEMPORAL
MANTENIMIENTO
MEDIO AMBIENTE
SERVICIOS LOGÍSTICOS
SERVICIOS GENERALES - FM
TELEMARKETING

GRUPO EULEN

El Grupo EULEN es líder en la prestación de Servicios Generales a Empresas y Administraciones.
- Más de **45 años** de experiencia.
- Más de **18.000** clientes.
- Más de **82.000** empleados.
- Presente en **12** países.

especialistas a su servicio.

902 355 366 www.eulen.com

España • Argentina • Chile • Colombia • Costa Rica • EE.UU • México • Panamá • Perú • Portugal • República Dominicana • Uruguay

PLAN DE MOVILIDAD
DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE PORRIÑO

"La puesta en marcha de la web coincide con la Semana Europea de la Movilidad 2010. Porriño, 20 de septiembre de 2010"

La Asociación de Empresarios de Porriño ha puesto en marcha su propio Plan de Movilidad. Todos los trabajadores del área de influencia de los polígonos de As Gándaras y A Granxa tienen a su disposición una aplicación web en la que pueden ponerse en contacto para ofertar o demandar plazas en sus vehículos particulares. Para ello, deben darse de alta como usuarios en la web **www.poligonoasgandaras.com/plandemovilidad** y crear su ruta habitual, especificando si busca medio de transporte u oferta alguna plaza en su vehículo, e incluso, promocionar el uso del autobús.

Esta acción responde a las iniciativas contempladas en el Plan Estratégico 2010-2015 de As Gándaras y contribuirá a la reducción del CO_2 emitido durante el desplazamiento de los trabajadores de los polígonos de O Porriño a sus centros laborales.

En la Semana Europea de la Movilidad 2010, la Asociación de Empresarios de Porrriño se suma al lema de esta edición: Muévete con inteligencia y vive mejor, concienciando a todos los trabajadores sobre la importancia de implementar medidas que luchen contra el calentamiento global.

La Asociación de Empresarios de Porriño demuestra, una vez más, su conciencia ecológica, tras realizar en 2005, el estudio de viabilidad para la integración del Polígono As Gándaras en el Sistema PIE (Polígono Industrial Ecológico).

El proyecto Plan de Movilidad ha contado con la cofinanciación de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestruturas y de Fondos Feder, dentro del marco del Plan Galego de Acción fronte o cambio climático.

PROPIETARIOS DEL POLÍGONO DE BERGONDO
RECICLAN
MÁS DE 1000 TONELADAS DE RESIDUO

El Plan de Acción Medioambiental del Polígono de Bergondo tiene como objetivo fundamentalidentificar, valorar y cuantificar los aspectos medioambientales de la actividad empresarial en esta zona que concentra empresas de muy variado perfil y en consecuencia, con una compleja problemática medioambiental y conseguir que la gestión medioambiental se integre en la gestión diaria de cada empresa.

Este proyecto incluye un Sistema Integral de Gestión de Residuos que pone a disposición de las empresas de el parque además de un servicio de asesoramiento sobre cuestiones medio ambientales, varias rutas de recogida selectiva y colectiva de los residuos industriales (cartón, plástico, madera y papel) y peligrosos más habituales (pinturas, aceites o envases contaminados).

Más de 1000 toneladas de residuo han sido destinadas al reciclaje o la valorización a lo largo de los seis años de vida de este sistema que se inició con la recogida de cartón, plástico y madera y que en los últimos tiempos se ha ido completando con distintos residuos peligrosos como restos eléctricos y electrónicos o pinturas, aceites y envases contaminados.

Una importante reducción de costes, el cumplimiento de la normativa medioambiental y la mejora de la gestión, son algunas de las ventajas de este sistema de gestión de carga compartida.

El próximo objetivo, la recogida y destrucción común de documentación.

XESTUR PRESENTA EN FECIMO
LA AMPLIACIÓN
DEL POLÍGONO DE CASTIÑEIRAS

Javier Domínguez, gerente de Xestur, presentó en Pontevedra un avance de la ampliación del Parque Industrial de Castiñeiras a los representantes del polígono y a las empresas afectadas. Está previsto construir un total de 400.000 m2, de los cuáles aproximadamente 220.000 m2 se ubican en terrenos de Cangas y 180.000 m2 en Bueu.

Actualmente la ocupación por superficie empresarial es de 55.000 m2 y de equipamientos de 15.000 m2m de ahí que se estime que inicialmente la superficie a expropiar sería de 325.000 m2, aproximadamente.

Todas las empresas que en la actualidad se encuentran en el entorno del actual polígono, serían integradas en esta nueva zona de carácter industrial.

En primer lugar, los técnicos que acompañaron al representante de la administración hicieron hincapié en que se desarrollaría sectorialmente, dado que al tratarse de una zona supramunicipal la otra alternativa lo retrasaría mucho.

En la primera zona prevista el primer objetivo será regularizar las superficies existentes y las naves de los alrededores. En una segunda zona se ampliará el polígono hacia Beluso, por la parte de la nave de Nodosa, y se proyectará una tercera zona en Cangas hacia Aldán cuya construcción será más complicada.

Plazos de ejecución

El estudio para el proyecto de ampliación se compone de tres ámbitos: viabilidad técnica, viabilidad urbanística y viabilidad económica, esta última sin terminar y pendiente de realizar la valoración de los costes externos; suministro eléctrico, saneamiento y abastecimiento.

Una vez terminado el estudio, previsto para el mes de septiembre, se realizará un proyecto sectorial, que se realizaría en 8 y que iría en los presupuestos del año 2010.

A continuación se iniciará el proceso de expropiación de los terrenos y finalmente se terminará la construcción.

APROBADA LA
COMISIÓN GESTORA
CELEBRADA EN LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AGRELA

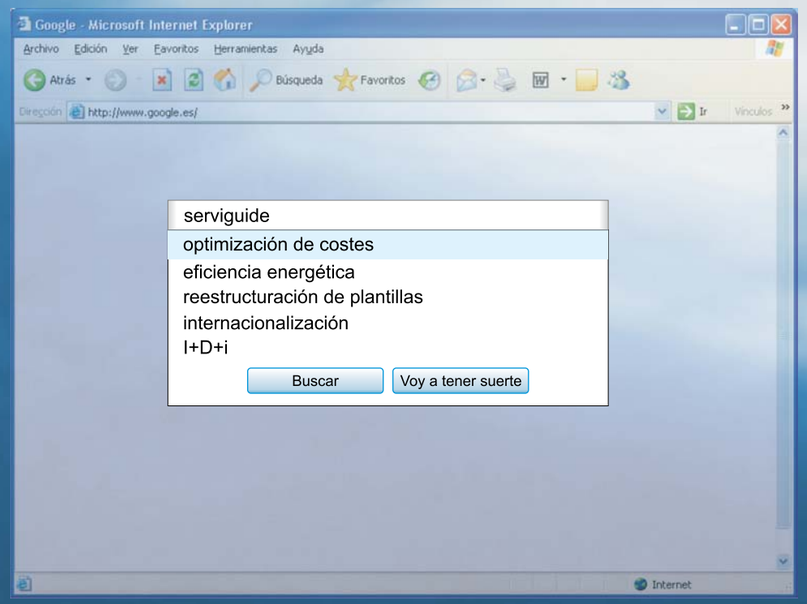
En Asamblea General Extraordinaria urgente, celebrada en la Asociación de Empresarios de Agrela el pasado día 10 de septiembre, se aprobó la creación de una Comisión Gestora, que dirigirá provisionalmente la Asociación, durante el período de tiempo necesario para organizar la convocatoria de elecciones y constituir, así, una nueva Junta Directiva.

Esta situación transitoria no implica una paralización en las demás gestiones de la Asociación, que continúan con su normal desarrollo. Se está ultimando, por ejemplo, el proyecto de instalación de nuevos rótulos señalizadores con la nomenclatura de las calles del polígono, tanto en las fachadas de las naves como en postes. Este proyecto lo realiza la Concejalía de Infraestructuras del Ayuntamiento de A Coruña, en colaboración con la Asociación de Empresarios de Agrela, y su ejecución está prevista para antes de finalizar este año.

JUNTA RECTORA DEL POLÍGONO DE POCOMACO EN LA
INAUGURACIÓN
DEL NUEVO EDIFICIO SOCIAL CELEBRADA EL PASADO DÍA 14 DE SEPTIEMBRE.

serviguide
consultoría • innovación • externalización

En momentos difíciles ..... ACTÚA!



Quince años trabajando para el sector público y privado desde Galicia en más de 18 países

España: Galicia (A Coruña, Lugo, Ourense, Santiago, Vigo) - **Madrid**
Internacional: Serviguide México - Serviguide Uruguay
www.serviguide.com

HOMENAJE A MANUEL RODRÍGUEZ DE LA FUENTE

Elena Espinosa y José Elías Mera

El pasado 17 de septiembre la Asociación de Empresarios del Polígono San Cibrao celebró su Asamblea General Ordinaria, que se convirtió en un cálido homenaje y en un emotivo acto en recuerdo de Manuel Rodríguez de la Fuente, quien asumió la presidencia desde 2006, en una etapa clave para el impulso de infraestructuras que marcarán un hito en el futuro del gran polo industrial de la provincia de Ourense: la alta velocidad ferroviaria, la conexión con la A-52, la planta de transferencia y el Corredor Verde.

Ante los representantes de 300 empresas asociadas, José Elías Mera manifestó en la Asamblea que el nuevo curso político había comenzado con muy buenas noticias para el Polígono de San Cibrao, en alusión al desbloqueo del enlace con la A-52, los avances en la construcción de la Planta de Transferencia de Residuos y el corredor verde. Pero matizó que estas infraestructuras necesitan ir acompañadas de otras tan vitales como la estación intermodal, la modernización de los viales interiores, el parque Comarcal de Bomberos, el Centro de Servicios Empresariales, así como de servicios básicos como el de un transporte público "moderno y eficiente".

La Ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino clausuró la Asamblea General e inauguró el primer Corredor Verde dentro de un espacio industrial en Galicia. Este novedoso proyecto fue presentado por la actual Junta Directiva que presidía el entonces presidente, Manuel Rodríguez de la Fuente a la Ministra durante una visita a la sede de la Asociación de Empresarios.

Desde el ministerio se estudió y aprobó la puesta en marcha de esta iniciativa, comenzando en junio de 2009. La Confederación Hidrográfica Miño-Sil inició entonces las labores de limpieza, acondicionamiento y ejecución de obra junto al riachuelo que atraviesa esta zona industrial, con el fin de habilitar y crear espacios verdes medioambientales para uso público.

El ámbito geográfico de actuación corresponde a los espacios verdes libres del contorno que dibuja un riachuelo, situado en el Polígono de San Cibrao, que discurre en sentido transversal norte-sur durante más de 1,5 Kilómetros. En los 115 metros cuadrados que abarca, se crearon senderos, zonas de descanso, circuitos biosaludables, merenderos, aéreas de juegos. También se acometió la protección y mejora de la vegetación existente.

Durante la inauguración se descubrió una placa dando al Corredor Verde el nombre de Manuel Rodríguez de la Fuente, en reconocimiento a su valiosa labor al frente de esta Asociación.

EMPRESARIOS DE MOS Y A PASAXE ACUERDAN ACTUACIONES CONJUNTAS PARA OPTIMIZAR RECURSOS

La Asociación de empresarios de Mos y la Asociación de Empresarios A Pasaxe firmaron un convenio de colaboración en el que se establece un marco de actuación conjunta que beneficiará a más de medio millar de empresarios de ambas zonas. Los aspectos en los que se centra este acuerdo son varios. Uno de los más recientes es la central de compras puesta en marcha por AEMOS con el objetivo de conseguir un importante ahorro de costes fijos en las empresas. Ambas asociaciones disponen de un portal en la red, por ello también trabajarán en la plataforma de participación e interacción en la web. Otro de los puntos del convenio se fundamenta en el mercado interno de negocio, generando mayores oportunidades entre los propios asociados y en beneficio de los mismos. La bolsa de empleo es otro de los aspectos previstos.

José carballo

Consejero delegado de FINSA

Usted lleva el timón de un proyecto empresarial líder en su sector, posicionado en más de veinte países. ¿Cuáles son las claves para mantener el liderazgo en el sector durante tanto tiempo?

Permítame puntualizar que el Liderazgo en Finsa lo llevamos a la limón, la propiedad y los directivos. Yo soy uno más, si acaso mi mérito es ser de los más antiguos.

Vender en muchos países, en efecto, pero nuestro mercado básico es la península ibérica y el sur de Francia

En este ámbito geográfico la evolución de Finsa se caracteriza por un crecimiento constante (aunque no espectacular) sobre bases que pensamos son sólidas. Y que son:

- Muy buenos colaboradores que son buenos haciendo su trabajo y que se implican con la empresa.
- Muy buenos clientes y proveedores, a los que procuramos servir y cuidar a través de relaciones de largo plazo
- El acceso a las mejores tecnologías que hay en el mercado
- Desarrollar este crecimiento con recursos propios, lo cual significa un gran entendimiento entre los accionistas (que lo permiten con su generosidad) y los colaboradores en Finsa.

En los últimos años su grupo empresarial ha dado el salto a nuevos nichos de negocio vinculados a segundas y terceras transformaciones de la madera. ¿Cual es su valoración respecto a la apuesta por nuevas líneas de negocio?

Si me permite reenfocar la pregunta, no se trataría tanto de nuevos negocios como de contestar en cada momento a la pregunta **¿Qué servicio, qué opciones de producto y de soluciones en madera o madera técnica puede Finsa ofrecer a sus clientes históricos en condiciones más beneficiosas para la cadena, de cómo se venían haciendo tradicionalmente?**

La tensión y el esfuerzo por contestar a esta pregunta, siempre en diálogo directo con nuestros clientes, es la responsabilidad que tiene Finsa con la cadena, al objeto de permitir llegar al consumidor final en mejores condiciones de todo tipo, ya que, aguas abajo, nuestros clientes pueden concentrar sus recursos en diseño, marketing y distribución.

¿Cuáles son los desafíos a los que se enfrenta Finsa cara a los próximos años?

Como cualquier empresa, Finsa necesita:

- mantener y potenciar sus fortalezas. Y claramente las tenemos.
- solucionar nuestras debilidades. También las tenemos. Estamos aprendiendo a vivir con la realidad que queda después de la crisis .
- Y en la medida en que lo consigamos podremos aprovechar las oportunidades que sin duda hay para las empresas que sepan salir fortalecidas de la crisis.

¿Cómo le afecta la actual crisis a las empresas de su sector?

Nos afecta mucho a todos las empresas que trabajamos con madera y madera técnica, porque les afecta mucho a la mayor parte de nuestros clientes que pertenecen al sector del mueble, al sector de la cocina y del baño, directamente al sector de la construcción y también al sector del interiorismo, decoración, suelos, techos, puertas, molduras, etc. Todos ellos muy ligados a la construcción y todos ellos bienes de no primerísima necesidad.

Sus empresas se han caracterizado por una gestión adecuada de los aprovechamientos forestales. ¿Como se logra qué la conservación de los recursos respetuosa con el medio ambiente combinada con la comercialización integral de los productos formen parte de la política estratégica de la empresa?

Los recursos forestales constituyen nuestra materia prima básica, por lo que es un requisito imprescindible para nuestra supervivencia una gestión adecuada de los recursos forestales.

La madera es un recurso renovable, por lo que con una gestión adecuada se consigue, sin ningún género de duda, ser respetuosos con el medio ambiente y poder disponer de madera suficiente para los usos actuales y para los incrementos de consumo de productos fabricados con madera que se está produciendo.

No nos podemos olvidar que la madera, tanto la que está en el bosque en forma de árbol, como la que está transformada en muebles u otros bienes con ella fabricados, son almacenes de CO_2, y por tanto contribuyen decisivamente a frenar el cambio climático. Cuantos más productos fabricados en madera utilicemos más contribuimos a mejorar el medio ambiente.

Además, los productos de madera necesitan para su fabricación mucha menos energía que otros productos sustitutivos, como puede ser el hormigón, el acero, el vidrio, el pvc, etc.

Decía Warren Buffett que las grandes empresas las construye gente que ama su negocio y que por el camino gana dinero, pero que el dinero no le impulsa tanto como las ganas de triunfar. ¿Comparte esa perspectiva?

No estoy seguro que la traducción de este pensamiento esté bien hecha.

En cualquier caso comparto la idea de que no hay empresa que dure en el tiempo si no hay valores, si no se pone el conocimiento y la inteligencia de todo el mundo a trabajar. En definitiva si no hay ilusión y ganas de servir y hacer las cosas bien.

Si no hay todo esto puede haber un negocio de coyuntura pero no hay empresa.

Evidentemente, para que la empresa sea sostenible en el tiempo, necesita generar recursos. Pero esa es la consecuencia de trabajar con valores, manteniendo la coherencia en todo tiempo y momento. Sólo así se genera la autoridad moral y la ilusión que permiten hablar de empresa.

¿Coincide usted con el dicho de que las grandes crisis son momentos de oportunidades?

Coincido totalmente.

Pero sólo cuando toda la empresa, empezando por los accionistas y los directivos, son capaces de cambiar los paradigmas con los que trabajaban antes de la crisis y que son los que la provocaron.

En los últimos años se lleva haciendo hincapié como debilidad en su sector en Galicia la necesidad de reforzar la cadena de valor de la madera. ¿ Qué opinión le merecen experiencias de cooperación en su sector como el cluster de la madera?

El Cluster de la madera es una de las cuatro asociaciones en que se vertebra el muy debilitado y renqueante sector de la madera en Galicia.

Además están las siguientes asociaciones:

- Fearmaga que engloba a los rematantes y aserraderos de Galicia
- Feceg que engloba a los fabricantes de mueble y carpintería de Galicia y
- Monte Industria en la que estamos los fabricantes de tablero y pasta.

Precisamente estos días se acaba de crear Confemadera de Galicia, que agrupa a las cuatro asociaciones que por primera vez van a actuar de manera coordinada en sus relaciones con la Administración Autonómica, en relación con Confemadera España y en relación con los medios de comunicación social.

El objetivo es diseñar con la Administración autonómica un plan estratégico para potenciar el sector de la madera en Galicia.

¿Cree que las administraciones son conscientes de las verdaderas necesidades del empresariado a la hora de planificar las políticas públicas de apoyo a los sectores estratégicos?

Creo que las Administraciones, pero también los empresarios y los gestores necesitamos cambiar.

Mi opinión es que las administraciones deberían concentrar los recursos públicos prioritariamente:

- las infraestructuras :
- Suelo industrial gratis o a valor simbólico, para quien tenga un proyecto empresarial y arriesgue en desarrollarlo; buenas comunicaciones de todo tipo, puertos con líneas de contenedores (al menos un puerto de grandes tráficos para Galicia), gas, fibra-óptica, etc.
- El Personal capacitado:
- Muy buena formación académica y profesional en las especialidades y capacitaciones que la industria necesita.
- Nunca utilizar fondos públicos para ayudar a las empresas que van mal. Solo es lícito recibir incentivo fiscal cuando se ha demostrado que el proyecto genera beneficios y paga impuestos.

En cuanto a los empresarios y gestores de empresa es preciso cambiar de mentalidad con la que hemos venido trabajando:

- Es preciso pasar a la historia los mercadeos políticos y las solicitudes de subvenciones de dinero público. Se necesita concebir los proyectos empresariales y ejecutarlos porque se defiendes por si solos.

APUNTES PARA SU CONSIDERACIÓN COMO UN BENEFICIO

Por José Barco
Licenciado en Estudios Eclesiásticos
Universidad Pontificia de Salamanca
Master en Dirección de RRHH
Escuela de Negocios Caixanova
Master en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social
Universidad de Valencia
Master en Sostenibilidad
y Responsabilidad Social Corporativa
UNED

CONCILIACIÓN DE LA VIDA PROFESIONAL

Hoy en día nadie puede dudar de que hemos asistido al crecimiento y consolidación de una legítima aspiración de las personas que trabajan, el disponer de tiempo suficiente para cultivar sus intereses personales y poder disfrutar de la compañía de sus seres queridos. Cada vez son más las personas que afirman trabajar para vivir y no vivir para trabajar y, recientes encuestas realizadas entre personas trabajadoras manifiestan que cada vez un mayor número estaría dispuesto a sacrificar salarios para poder disponer de más tiempo personal.

Una manifestación clara que del fenómeno al que nos venimos refiriendo es el diferente matiz con que se presenta la conciliación en las leyes 39/1999, para promover la conciliación y la ley 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. En la exposición de motivos de la primera de ellas se alude a la necesidad de adaptarse a la nueva situación de incorporación de la mujer al trabajo para justificar la necesidad de profundizar en las medidas de conciliación; se presenta a la conciliación como una cuestión de "organización social". La ley de igualdad, sin embargo, se refiere a la conciliación como un derecho en varios de sus artículos.

La dimensión profesional tiene una gran importancia, pero, la persona tiene múltiples dimensiones y es el equilibrio y adecuada integración de las mismas lo que configura su identidad. El objetivo de la vida humana es realizarse como persona. Ciertamente esta realización está fundada en una determinada concepción antropológica, pero independientemente de la misma podemos convenir en que vendrá acompañada de un cierto sentimiento de satisfacción y realización y de que recogerá en su concepción de la persona más dimensiones que la profesional. El cultivo de las demás dimensiones, intelectual, afectiva, ética, espiritual… reclama determinados tiempos.

También la familia de los trabajadores y trabajadoras tendrá interés en la promoción de la conciliación por razones evidentes; el cultivo de los afectos entre los miembros de la misma reclama la dedicación de determinados tiempos a la realización de actividades conjuntas. La cuestión de la familia tiene además repercusiones más amplias que las que implican a los miembros de la misma. La familia, independientemente de que su configuración se adecue a modelos más tradicionales o a las nuevas formas de familia que han ido surgiendo, sigue siendo una de las células básicas de la sociedad, realizándose en su seno una labor de socialización difícilmente transferible a otros ámbitos. Las empresas "toman" a sus trabajadores de la sociedad. Un adecuado entorno familiar, por la importancia que la familia tiene para el desarrollo de las personas, es interesante también para las empresas, pues muchas de las competencias transversales que las empresas reclaman a los trabajadores se fraguan en el seno de la convivencia familiar.

Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto deben verse las políticas y medidas de conciliación como un mecanismo de inclusión social, especialmente en estos momentos en los que, como consecuencia de la coyuntura económica mundial, se cuestiona la sostenibilidad de los sistemas de bienestar del estado. Lo son, en primer lugar, por el papel de atención a la dependencia que se desarrolla en el seno de la familia. Pero lo son también, porque, por ejemplo, el desarrollo del voluntariado, que en muchos casos dirige su atención a los colectivos que ocupan los márgenes de nuestro sistema social, exige necesariamente que las personas puedan disponer de tiempo.

Desde el punto de vista del estado la aproximación a la conciliación tendrá dos vertientes: el condicionamiento que suponen los comportamientos y situaciones que viven los ciudadanos para los bienes y servicios públicos que éstos reclaman; y el papel que debe desempeñar en la promoción de la conciliación, pues el estado está al servicio de los ciudadanos y, consiguientemente, debe si no promover y facilitar, al menos posibilitar, en tanto que crear condiciones y eliminar trabas, el desarrollo de las personas y debe tutelar el derecho de las personas a tener un trabajo y una familia y el derecho de los niños a disfrutar de la atención de sus madres y padres.

Desde el punto de vista empresarial, en primer lugar, debemos ser conscientes de la situación y, en segundo lugar, no aproximarnos a ella desde una situación defensiva, antes bien, debemos considerarla una importante oportunidad.

Una adecuada política de conciliación convierte a la empresa en un polo de atracción y retención de talento y ello, en un contexto como el actual, donde la competencia en costes y precios es cada vez más difícil y las ventajas competitivas se sustentan más en las personas y menos en los activos materiales, puede constituirse en un elemento diferenciador de primer orden.

Una política de conciliación bien gestionada mejora la moral, el compromiso y la lealtad de la fuerza de trabajo; y puede contribuir a mejorar la efectividad y la productividad.

Una política de conciliación adaptada a las necesidades de los miembros de la organización debería contribuir a reducir los costes, económicos y organizativos, tanto del absentismo como de la rotación del personal.

Finalmente, y quizás este sea el mayor y más significativo de los beneficios obtenidos, la implantación de medidas de conciliación debería contribuir a que fijemos menos la atención en la presencia en el puesto de trabajo y más en la eficiencia y la productividad de los miembros de la organización para valorar su contribución a la misma. No es éste un tema trivial, habida cuenta de que, como venimos oyendo últimamente, nuestras empresas son de las menos productivas de Europa a pesar de que somos de los europeos que más tiempo pasamos en nuestros puestos de trabajo.

Santiago Pérez
Gerente de La Voz de Galicia

PARARSE A PENSAR COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA

En estos tiempos de vértigo tecnológico, en los que el papel cede paulatinamente ante lo digital, en los que las redes sociales han sorprendido con el pie cambiado a los medios de comunicación, en los que ni pueblos ni ciudades ni comunidades autónomas quieren estar en el vagón de cola de la sociedad de la información, en estos tiempos de continua revolución cotidiana, adquiere una importancia crucial el pararse a pensar.

Pararse a pensar, en un escenario como el nuestro, supone vencer la inercia del cambio sin mantener por ello posiciones inmovilistas, sacar el máximo partido a la tecnología sin dejarse deslumbrar por ella, decir no a la necesidad falaz de estar ahí a cualquier precio, pero obligarse a estar ahí de la mejor manera. En un mundo que gira a una velocidad hace poco impensable, pararse a pensar significa, en fin, tomar dos decisiones: qué queremos llegar a ser y qué camino debemos seguir.

Tomar estas decisiones supone para los medios de comunicación un reto múltiple. Por una parte, nos obliga a repensar la materia esencial de nuestra actividad, que son los contenidos. Es indiscutible, y hasta obvio, que el cambio de soportes y el uso de nuevos dispositivos, como el teléfono móvil o los tablets, no pueden alterar la característica imprescindible de la información, que no es otra que la calidad. Pero la calidad sola no basta. El desafío ahora es dotar ese producto de calidad que queremos seguir haciendo de una forma y un lenguaje adaptados a los múltiples canales por los que hoy circula la información. Del éxito de esa adaptación dependerá convertirse o no en un medio del siglo XXI.

El cambio tecnológico sitúa también a los medios ante nuevos modelos de negocio apenas explorados. Cuando la crisis económica ha adelgazado casi a la mitad la inversión publicitaria, aparece ante los medios de comunicación un abanico de posibles ingresos en soportes que ya nada tienen que ver con la media página de periódico, la cuña de quince segundos en la radio o el spot en el intermedio de una película de televisión. La inversión publicitaria en internet sigue subiendo mientras cae en el resto de los medios, el móvil es una herramienta cada vez más atractiva para el anunciante y las redes sociales multiplican sus usuarios con mensajes y contenidos cada vez más personalizados. Acertar en este contexto, pararse a pensar y tomar decisiones en un escenario económico tan nuevo y complejo es tan necesario como difícil, más aún cuando las rutinas y los modelos tradicionales de negocio en ocasiones atrofian e impiden avanzar.

Necesario y difícil es también para los medios de comunicación saber hacer su propia apuesta tecnológica cuando la rapidez de los avances técnicos y los costes que traen aparejados deslumbra e, incluso a veces, ciega. Pararse a pensar, en este caso, supone no olvidar que la tecnología es un medio y que el fin es el contenido y, para los medios privados, el negocio.

En el caso de La Voz de Galicia, pararse a pensar sobre este futuro incierto y a la vez estimulante que la tecnología depara a los medios de comunicación supone también reafirmar nuestro compromiso con el desarrollo socioeconómico de la comunidad, donde no sólo nos enfrentamos a la amenaza de quedarnos rezagados con respecto al resto de las autonomías, sino también al de vivir en una sociedad fracturada por la llamaba brecha digital.

Suturar esa herida que la tecnología ha abierto entre la Galicia atlántica y la Galicia interior, donde los bajos niveles de acceso a internet y el uso de las nuevas tecnologías amenazan con convertirse en nuevo lastre para el rural, es una responsabilidad ineludible de los poderes públicos, pero debe ser una demanda del conjunto de la sociedad gallega que, al igual que los medios, debe pararse a pensar qué quiere llegar a ser y qué camino quiere tomar para conseguirlo.

Por Iván Vaqueiro
Licenciado en Ciencias Políticas
y de la Administración por la USC
Master en Derecho Urbanístico
y Medioambiental por la Universidade de Vigo

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO

¿Podemos empezar a hablar de recuperación económica? Parace ser que así es, a la vista de los últimos datos que se están publicando la eurozona, parecen traslucir una creciente ola de optimismo sobre la misma, lo que se traduciría en la mejora de la confianza de los ciudadanos europeos, que ven más cerca la salida de la crisis. Esta es la idea que se desprende del estudio sobre la confianza de los consumidores y empresarios, que en agosto registró en la eurozona su nivel más alto desde marzo de 2008. El indicador alcanzó los 101,8 puntos frente a los 101,1 de julio, según los datos publicados ayer por la Comisión Europea.

En el grupo de cabeza de este crecimiento se sitúa uno de los países que mejor ha soportado los embates de los mercados, Alemania, y uno de los más castigados, España; con una subida de 1,1 y 0,9 enteros respectivamente. Asimismo, en el conjunto de la Unión Europea (UE) se registró un aumento de 0,6 puntos, hasta situar el indicador en los 102,7. El Ejecutivo europeo reconoció que "el optimismo sobre la situación económica" y "la disminución del miedo al desempleo" han sido elementos clave para los consumidores.

Sin embargo, el principal problema de España sigue siendo la alta tasa de desempleo, que se traduce en el 19% de paro existente en España en al actualidad. Por la parte de la iniciativa pública autonómica, no obstante, si se observa con preocupación la situación de Galicia, a la que un reciente estudio sobre la evolución del paro ha situado como líder en la destrucción de empleo. Galicia es la Comunidad Autónoma que más paro ha generado en el primer trimestre de 2010, con la pérdida de 41.800 empleos en los tres primeros meses del año, lo que representa la destrucción de un 3,7 por ciento de sus puestos de trabajo.

Los datos del primer trimestre evidencian pues, un comportamiento mucho peor en Galicia que el que se ha dado en el conjunto del Estado, tanto en términos de destrucción de empleo, como de incremento del paro, lo que ha llevado a Galicia a situarse en el último nivel de todas las Comunidades Autónomas, algo que debe alertar a nuestras administraciones, dado que las competencias de creación de empleo están transferidas a la Xunta de Galicia, responsable de las políticas activas de creación de empleo.

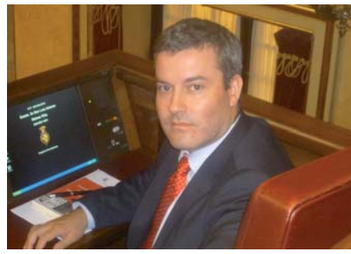
No obstante, hemos conocido otros indicadores de interés, que parecen confirmar la recuperación de España. Estos días se publicaba el indicador de clima empresarial, que en agosto se mantuvo en línea con el mes anterior, al situarse en 0,61 enteros, frente a los 0,63 de julio.

El déficit de la balanza por cuenta corriente, que refleja los ingresos y pagos por operaciones comerciales, servicios, rentas y transferencias, ascendió a 53.227,9 millones de euros en 2009, lo que supone un descenso del 49% respecto a 2008, según datos difundidos hoy por el Banco de España, ratificados por la mejor valoración que el FMI ha dado también esta semana, a la situación de la economía española-

En concreto, el déficit de la balanza comercial descendió un 48,2%, hasta situarse en 45.419,3 millones de euros. Según explicó el Banco de España, esta evolución se produjo en un contexto de «notable contracción» de los flujos comerciales, con descensos anuales del 16% en el caso de las exportaciones y el 26% en el de las importaciones. La reducción del déficit comercial se observó tanto en los productos energéticos como, sobre todo, en los no energéticos.

La conclusión de estos datos nos dice que las medidas que se están implementando han tenido buena acogida por el mercado y las instituciones internacionales, y que el gobierno, salvado el escollo de la confianza internacional, debe centrar sus esfuerzos en la recuperación del mercado laboral, a lo cual deberemos esperar para un análisis más profundo de la propuesta reforma laboral, de la que todavía se desconocen sus efectos (positivos o negativos) en la regulación del mercado laboral y en la creación de empleo.

Luis Gómez Piña
Diputado por Pontevedra



ECONOMIA SOSTENIBLE UN PROYECTO PARA GANAR EL FUTURO

El economista estadounidense, Jeremy Rifkin, es uno de los analistas más influyentes de la nueva economía global y estuvo en España, el pasado mes de Marzo para presentar su último libro La civilización empática. En la presentación de la obra, Rifkin ha situado la Ley de Economía Sostenible en el camino idóneo para superar la crisis económica y, al mismo tiempo, situar a España a la cabeza de la tercera revolución industrial.

¿Cuales son las respuestas que ofrece este proyecto del Gobierno socialista ante la situación actual? En primer lugar, estimula las condiciones para una actividad económica más dinámica y productiva; en segundo lugar, propone soluciones para ganar en competitividad mediante la eliminación de burocracia y cargas administrativas, y, por último, enumera medidas para que el crecimiento de la economía sea medioambientalmente sostenible.

Y pese a la dureza de la situación actual, se trata de una propuesta que no cae en barbecho. Durante la pasada legislatura, el Gobierno ya corrigió los aspectos más negativos de la Ley del Suelo elaborada por el PP que abrió la puerta de par en par a toda suerte de desmanes urbanísticos y alimentó sin límite la burbuja inmobiliaria. Además, en la legislatura ahora en curso habrá una nueva Ley de Ciencia una iniciativa en consonancia con el apoyo que el Ejecutivo socialista ha concedido al I+D+i, un esfuerzo ascendente en cada ejercicio presupuestario que ha visto como esta partida ha crecido el 173,6% respecto a las últimas cuentas del PP.

Complementariamente, el Gobierno ya ha aprobado la creación de dos fondos que ya están funcionando y que abren el camino para la ejecución de la ley. Se trata de los 5.000 millones de euros para el Fondo para el Empleo y la Sostenibilidad Local destinado a proyectos presentados por ayuntamientos para el impulso a parques científicos y tecnológicos e implantación de redes de telecomunicaciones; los proyectos de ahorro y eficiencia energética y el desarrollo de las energías renovables, y los proyectos de movilidad urbana sostenible en centros de servicios sociales o sanitarios.

Asimismo, está el Fondo para la Economía Sostenible, con una previsión de 20.000 millones de euros para 2010 y 2011, que tiene cuatro líneas específicas: capital en infraestructuras, capital riesgo, préstamos o avales a empresas y una línea para la rehabilitación de viviendas a particulares. Se trata, en suma, de respaldar económicamente proyectos de inversión de empresas privadas en actividades prioritarias para sostenibilidad, la gestión de este fondo corresponde al ICO y está cofinanciado al 50% por las entidades financieras.

Algunos ejemplos ayudan a explicar el alcance del proyecto del Gobierno. Entre los estímulos para el mayor dinamismo de la actividad hay que enumerar la supervisión sobre el sistema financiero con la promoción de una gestión con riesgos razonables, la reforma de los organismos reguladores para que sean más eficaces y el estímulo a la colaboración público-privada en inversiones productivas.

Para la eliminación de burocracia la propuesta incluye, entre otras cuestiones, la posibilidad de crear una empresa de responsabilidad limitada en un solo día, la supresión de licencias municipales en actividades sin riesgo, el respaldo a la creación de empresas innovadoras de base tecnológica por universidades, el acceso universal a la banda ancha antes de 2011, la facilidades para la explotación comercial de patentes, el apoyo a la internacionalización de las empresas y la mejora del capital humano con reformas en educación y en formación profesional.

En el capítulo de medidas para lograr un crecimiento económico que sea sostenible desde el punto de vista medioambiental se incluye el impulso a la inversión para el transporte de mercancías por ferrocarril, el impulso a la implantación del vehículo eléctrico, la adquisición por las administraciones de vehículos no contaminantes y situar la vida útil de las centrales nucleares en 40 años, al tiempo que fomenta las energías renovables para llegar a una reducción del 20% de CO_2 en 2020 y que ese año el 20% de la energía que se utilice sea limpia.

Para concluir, volvamos a Rifkin, autor, por otra parte, de la estrategia de la Unión Europea en materia de energía y nuevas tecnologías. El economista norteamericano dice que España "ya perdió el tren de la primera y segunda revolución industrial. Zapatero sabe que no se puede perder la tercera" y anima las ambiciones del presidente del Gobierno de ganar el futuro con el impulso a esta ley, aunque el presente, en ocasiones, nos parezca aterrador.

RELACIÓN DE FEDERADOS

PROVINCIA DE A CORUÑA:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AGRELA
COPÉRNICO, 3 -1º, LOCAL B1
15008 - A CORUÑA
Télefono: 981 250 937 • Fax: 981 900 660
asociacion@agrela.com • www.agrela.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE FERROLTERRA
PUNTA ARNELA, S/N. EDIFICIO MULTIUSOS, 2ª PLANTA
15405 - FERROL - A CORUÑA
Télefono: 981 333 305 • Fax: 981 333 302
info@empresarios-ferrolterra.org
www.empresarios-ferrolterra.org
• Polígono Industrial de Vilar do Colo.
• Polígono Industrial de A Gándara.
• Polígono Industrial de As Lagoas.
• Polígono Industrial de Río do Pozo.

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO DEL TAMBRE
VÍA EDISON, 1
15890 - SANTIAGO DE COMPOSTELA - A CORUÑA
Télefono: 981 552 850 • Fax: 981584822
aepit@poligonotambre.com
www.poligonotambre.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE TELLA
Parque empresarial Tella, nave C-14
15110 - PONTECESO - A CORUÑA
Télefono: 981 714 092 •Fax: 981 714 092

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS SUELO INDUSTRIAL AS PONTES
Polg. Penapurreira. Parcela de equipamiento 1
15320 - AS PONTES DE GARCÍA RODRÍGUEZ
Provincia : A CORUÑA
Télefono: 881 24 59 92 • Fax: 881 24 59 92
info@asociacionseara.com
www.asociacionseara.com
• Polígono Industrial Penapurreira.
• Polígono Industrial Os Airíos.

COMUNIDAD PROPIETARIOS DE ALVEDRO
A CORUÑA - CULLEREDO

COMUNIDAD PROPIETARIOS CARBALLO
Polg. Ind. Bertoa. Rúa do Cobre, parc. A-1
15105 - CARBALLO - A CORUÑA
Télefono: 981 701 090 • Fax: 981 756 565

COMUNIDAD PROPIETARIOS ESPÍRITU SANTO
POLG. ESPIRITU SANTO, RÚA BELL, 57-59
15650 - CAMBRE - A CORUÑA
Télefono: 981 649 915 • Fax: 981 649 982
adminpolespiritusanto@adeasesores.com
www.poligonoespiritusanto.com

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DE POCOMACO
POLIGONO DE POCOMACO, B19
15190 - A CORUÑA - A CORUÑA
Télefono: 981 294 216 • Fax: 981 291 321
pocomaco@mundo-r.com
www.pocomaco.com

COMUNIDAD DE PROPIETARIOS DEL POLÍGONO DE BERGONDO
BERGONDO - A CORUÑA
polbergondo@polbergondo.com
www.polbergondo.com

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN POLÍGONO A TOMADA
POLG. A TOMADA S/N
15940 POBRA DO CARAMIÑAL - A CORUÑA
Télefono: 981 833 000 • Fax: 981 833 056

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE CURTIS – TEIXEIRO
CURTIS - A CORUÑA

ENTIDAD DE CONSERVACIÓN DEL POLÍGONO INDUSTRIAL OS CAPELOS
CARRAL - A CORUÑA

PROVINCIA DE LUGO:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO SETE PONTES
RÚA DO CASTIÑEIRO E-1
27800 VILALBA - LUGO
Télefono: 982 523 069 • Fax: 982 523 069
contacto@poligonosetepontes.com
www.poligonosetepontes.com

PROVINCIA DE OURENSE:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO BARREIROS
CTRA. NAL.MADRID KM 230.7
32915 - SAN CIBRAO DAS VIÑAS - OURENSE
Télefono: 988 364 030 • Fax: 988 364 030
info@poligonobarreiros.com
www.poligonobarreiros.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO INDUSTRIAL SAN CIBRAO DAS VIÑAS
C/ Ricardo Martín Esperanza S/N. Edificio Multiusos
POLIGONO SAN CIPRIAN DAS VIÑAS
ORENSE
Télefono: 988 383 756 • Fax: 988 228 902
multiusos@poligonosancibrao.com
www.poligonosancibrao.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE NOGUEIRA DE RAMUÍN
NOGUEIRA DE RAMUIN - OURENSE

PROVINCIA DE PONTEVEDRA:

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AS GÁNDARAS- PORRIÑO
Polígono As Gándaras, 9.
36400 - PORRIÑO - PONTEVEDRA
Télefono : 986 339 248 • Fax : 986 334 689
asociacion@poligonoasgandaras.com
www.poligonoasgandaras.com/

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS A PASAXE
Polg. Ind. A Pasaxe, C/ Outeiro do Ferro, 61
36316 - GONDOMAR - PONTEVEDRA
Télefono: 986 468 196 • Fax: 986 468 196
www.apasaxe.org

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE AREAS – TUI
Parque Empresarial de Areas, 5 y 6
36700 - TUI - PONTEVEDRA
Télefono: 986 601 978 - Fax: 986 604 089
info@asociacionareas.com
www.asociacionareas.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE MOS
Direccion : Carretera de Peinador, 41
36416 - MOS - PONTEVEDRA
Télefono: 986 498 820 • Fax: 986 488 23
aemos@aemos.es • www.aemos.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO O CAMPIÑO
Direccion : RÚA DAS MÁMOAS, 37,
PARQUE EMPRESARIAL O CAMPIÑO
36158 - MARCÓN - PONTEVEDRA
Télefono: 663 995 103 • Fax : 986 876 062
poligono@ocampino.es
www.ocampino.es

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO O SALNES
EDIF. MULTIUSOS.
POLG. IND. O SALNÉS. A CEREXEIRA, PARC. 99
36.630 - CAMBADOS - PONTEVEDRA
Télefono: 986 544 078- Fax: 986 544 078
asociacion@poligonodelsalnes.com
www.poligonodelsalnes.com

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POLÍGONO INDUSTRIAL TOEDO
POLIG. DE TOEDO, PARCELA 6
36682 - A ESTRADA - PONTEVEDRA
Télefono: 986 590 044 • Fax: 986 592 615

CONSORCIO DE LA ZONA FRANCA DE VIGO
Área portuaria de Bouzas, s/n
36208 - VIGO - PONTEVEDRA
Télefono: 986 269 700 • Fax: 986 269 730
www.zonafrancavigo.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN A GRANXA
EDIFICIO CENTRO SERVICIOS 1º, OF. 2
36475 - PORRIÑO - PONTEVEDRA
Télefono: 986 342 075 • Fax: 986 342 906
info@agranxa.com • www.agranxa.com

ENTIDAD URBANÍSTICA DE CONSERVACIÓN DO PARQUE TECNOLÓGICO E LOXISTICO DE VIGO
Rúa 1, Módulo 3.3. Parque Tecnolóxico e Loxístico de Vigo
36313 - VIGO - PONTEVEDRA
Télefono: 986 475 235 • Fax: 986475224
www.ptlvigo.es

FEDERACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIAIS DO MORRAZO- FECIMO
Avda de Vigo, 91 - baixo
36940 - CANGAS DO MORRAZO - PONTEVEDRA
Télefono: 986 305 00 • Fax: 986 305 206
fecimo@fecimo.es • www.fecimo.es
• ACIBU:
Asociación de Comerciantes e Industriáis de Bueu.
• ACICA:
Asociación de Comerciantes e Industriáis de Cangas.
• ACIMO:
Asociación de Comerciantes e Industriáis de Moaña.
• AEPICAS:
Asociación de Empresarios do Parque Empresarial de Castiñeiras en Bueu.

Santiago gómara

Director Gerente de Frinova
Presidente de la Asociación de Empresarios de Porriño

El principio fundamental de la planificación de la movilidad en los parques empresariales de Galicia debe ser generar una buena accesibilidad, minimizar los desplazamientos y evitar los impactos negativos. La racionalización de los desplazamientos entre domicilio y centro de trabajo debe ser un objetivo central en la estrategia de ahorro y eficiencia energética y reducción de la contaminación. En ese sentido, debemos configurar un modelo de transporte más eficiente para mejorar la competitividad del sistema productivo, aportar más seguridad en los desplazamientos y establecer unas pautas de movilidad más sostenibles.

Es necesario fomentar activamente el uso del transporte público en los ámbitos urbanos y metropolitanos, estableciendo políticas tarifarias que favorezcan su utilización, adaptando los servicios de frecuencia y horarios a las necesidades específicas laborales. Al mismo tiempo, es muy importante aplicar las nuevas tecnologías a la mejora de la información en tiempo real para los usuarios del vehículo privado y del transporte público. En esa línea se enmarca el proyecto **poligonoasgandaras.com/plandemovilidad** que la Asociación de Empresarios de Porriño, en colaboración con la Secretaría Xeral de Calidade e Avaliación Ambiental, acaba de poner en funcionamiento para permitir a todos los trabajadores del área empresarial de Porriño, que suman 10.000 puestos de trabajo directos, poder realizar su aportación al medio ambiente mediante el hecho de compartir el vehículo durante su ruta diaria hacia los parques empresariales de As Gándaras y A Granxa, reduciendo de esta manera la emisión de gases contaminantes a la atmósfera. Según los cálculos del proyecto, se estima que se producirá una reducción del 4% en las emisiones de CO_2 cada año desde la puesta en marcha del plan, lo que significará anualmente unas 1.622 toneladas menos de CO_2 emitido a la atmósfera en los desplazamientos en vehículos propios.

El proyecto, pionero en Galicia, establece sistemas de recopilación y actualización de la información en tiempo real de los diferentes modos de transporte, al tiempo que mejora la difusión de la información con medios telemáticos accesibles a los usuarios. Es necesario que, en el área empresarial de Porriño, medidas como esta estén acompañadas por la necesaria creación de una pequeña estación de ferrocarril en el área empresarial que, mediante el transporte público por carretera con autobuses lanzadera, distribuya a los trabajadores y visitantes por los polígonos con coordinación de horarios y frecuencias.

En Galicia podríamos hablar de mejorar la calidad, fiabilidad y seguridad del transporte público a los parques empresariales. Pero para ello sería necesario que, en primer lugar, el mismo en general existiese, ya que el carácter metropolitano de los parques empresariales no está siendo acompañado por una existencia de transporte metropolitano implantado a lo largo de la geografía gallega. Al hablar de esta cuestión, debemos señalar que desde el punto de vista de la política social, asegurar la accesibilidad a los centros de trabajo evita la exclusión social en la incorporación al mundo laboral. Por otra parte, con la elaboración de planes de movilidad, como el proyecto citado de Porriño, se promueven nuevas formas de uso de los medios de transporte como el coche compartido, racionalizando el uso del vehículo privado en los desplazamientos urbanos y metropolitanos.

Vivir en un municipio y trabajar en otro distinto es la situación que tienen muchos trabajadores en nuestra Comunidad Autónoma. Los empleados recorren diariamente muchos kilómetros en desplazamientos que no tendrían necesariamente que realizarse en vehículos privados. La mayoría de los flujos de trabajadores se producen desde el área metropolitana hacia el parque empresarial. Es por ello necesario impulsar el que los planes urbanísticos de los municipios contemplen la movilidad metropolitana y no únicamente la realidad local del tráfico. Debemos adaptar las estructuras administrativas a la realidad y para ello es muy importante dar un impulso definitivo a la creación de las áreas metropolitanas que, entre sus competencias, bien podrían tener el fomentar el hecho de ir en grupo al trabajo, ayudando a las empresas y polígonos a implantar políticas de transporte que disuadan sobre el uso individual del coche, facilitando el acceso en transporte público, colectivo o compartido, tanto de los empleados, como de los clientes y visitantes.

Podemos apostar por un sistema de movilidad que permita el transporte de personas a unos costes sociales y ambientales menores a los actuales, reduciendo el peso del vehículo privado como medio de transporte y del petróleo como fuente de energía. Ello implica cambios en el comportamiento humano a fin de mejorar la calidad de vida.

NOVAS liñas de financiamento de circulante, refinanciamento e ampliación de capital para Pemes

O Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE) pon en marcha o novo **Plan Re-Solve Plus,** dirixido a facilitar o acceso ao financiamento operativo e estrutural por parte das pemes galegas co obxecto de **adecuar e reforzar a súa estrutura financeira.**

Conta con tres liñas:

1. **Liña de apoio ao circulante**
2. **Liña de refinanciamento de pasivos**
3. **Liña de ampliación de capital**

Máis información

902 300 903 / 981 541 147

igape.es

ou nas nosas oficinas territoriais

XACOBEO 2010
Galicia

XUNTA
DE GALICIA